

15^e édition du Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés Octobre 2013

Un léger frémissement dans un climat toujours prudent

Après quatre éditions plutôt moroses, ce baromètre d'automne pourrait bien indiquer un très léger frémissement de la situation du marché des jeunes diplômés Master.

Si les intentions d'embauches, ne sont que très légèrement supérieures aux résultats de la dernière édition (64,3 % des entreprises ont l'intention de recruter contre 63 %), deux indicateurs peuvent inciter à un peu d'optimisme :

1. Le nombre d'entreprises ayant effectivement recruté sur les 3 derniers mois :
63% des entreprises interrogées envisageaient d'embaucher, or elles ont été finalement beaucoup plus nombreuses : **72% ont effectivement recruté de jeunes diplômés Master au dernier trimestre.**
2. Le fort taux de participation à ce baromètre : la visibilité des entreprises semble s'améliorer et l'extrême attentisme noté dans les éditions précédentes n'a plus cours.

Toutefois, il convient de rester prudent car les entreprises qui ont recruté sont moins nombreuses à prévoir encore des recrutements dans les 3 prochains mois (81 % contre 89 %) et elles prévoient également moins de recrutement en volume : 16% contre 25% lors de la dernière édition.

85 % des entreprises recruteront en France, un chiffre stable sur plusieurs éditions mais elles sont moins nombreuses qu'au mois de mai (34% contre 52%) à envisager des recrutements à l'étranger ce trimestre, cette diminution affectant toutes les zones géographiques.

« Au dernier trimestre, les incertitudes sur la croissance ont incité les entreprises à une excessive prudence dans leurs intentions d'embauches alors qu'après plusieurs mois attentistes les besoins se sont sans doute révélés plus importants » confie Manuelle Malot, Directrice Carrières et Prospective de l'EDHEC Business School.

On note une stabilité globale des fonctions sur lesquelles les entreprises vont porter leurs recrutements avec simplement une légère augmentation des intentions en audit et une légère diminution pour les fonctions financières en entreprise.

Enfin, les entreprises restent fidèles à leurs partenaires privilégiés dans leur politique de recrutement de jeunes diplômés puisque 97 % d'entre elles poursuivront leurs relations avec les établissements d'enseignement supérieur.



85% des entreprises
recruteront en France

97% des entreprises
continuent leur
politique de relation
école

Prochaine édition du baromètre : Janvier 2014

Le Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés

Le Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés mesure tous les 4 mois les intentions de recrutement et recrutement effectifs d'un panel d'entreprises représentant une diversité de secteurs et de fonctions de management. Il permet d'informer les étudiants et jeunes diplômés mais aussi les recruteurs sur les évolutions et tendances du marché de l'emploi. Il est réalisé sous la direction de Manuelle Malot, Directrice Carrières et Prospective de l'EDHEC Business School.

Manuelle MALOT est Directrice Carrière et Prospective de l'EDHEC Business School depuis plus de 15 ans. Spécialiste de l'insertion professionnelle du jeune diplômé, elle conseille et accompagne les entreprises dans leur politique de recrutement et la mise en place de graduate programmes. Elle a publié plusieurs études et enquêtes sur l'insertion professionnelle et l'évolution des compétences et réalise des bilans et diagnostics de compétences auprès de jeunes diplômés et cadres.

Manuelle Malot a créé et dirige le NewGen Talent Centre, centre d'expertises sur les attentes, compétences et comportements des jeunes générations au regard d'entreprises globales.

Manuelle Malot est diplômée de l'EDHEC et du CELSA, 3^e cycle de l'Université Paris IV Sorbonne en Sciences de l'Information et de la Communication. Elle contribue régulièrement en tant qu'expert carrière sur plusieurs supports et est l'auteur du Guide du recrutement international aux éditions A2C Média.

Manuelle.malot@edhec.edu

A propos de l'EDHEC BUSINESS SCHOOL

6 000 étudiants et **10 000 cadres** en formation continue

17 programmes diplômants : ESPEME – programme postbac, Master in Management, Masters of Science,

2 MBAs, un PhD in Finance...

23 000 participants aux conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales

24 700 diplômés dans 116 pays

134 professeurs permanents (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires

13 chaires de recherche et d'enseignement

Un budget de **82M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la Recherche

5 campus (Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour)

Triple Accréditations EQUIS – AACSB – AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (Masters of Science, PhD...), au monde des affaires et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC : www.edhec.com

Contact presse :

Delphine Kerfysen

Delphine.kerfysen@edhec.edu

Tél. : 01.53.32.87.65