

LES JEUNES POSTULENT PEU SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Selon la CGE, 16,7 % des jeunes diplômés en poste citent les *job boards* comme des outils leur ayant permis d'accéder à l'emploi, près de 15 % mentionnent les sites d'entreprise et 3 % seulement les réseaux sociaux professionnels. Pourtant, les nouvelles générations sont de plus en plus présentes sur les médias sociaux, observe le NewGen Talent Centre. L'observatoire des comportements et motivations des jeunes talents, créée par l'Edhec, a en effet mené l'enquête*, en partenariat avec JobTeaser, sur la façon dont étudiants et jeunes diplômés utilisent les nouveaux canaux de recrutement. Premier constat : 79 % de l'ensemble des sondés – un étudiant



de 1^{re} année sur deux et neuf diplômés sur dix – possèdent au moins un compte LinkedIn ou Viadeo (ils n'étaient que 53 % il y a deux ans). Et les trois quarts s'y connectent au moins une fois par semaine. Plus de la moitié

ont déjà consulté des offres d'emploi et de stage sur ces canaux. Mais seuls 19 % ont postulé par ce biais.

Quant à Facebook et Twitter, qui affichent un taux de pénétration de respectivement 96 % et 38 %

chez les étudiants et jeunes diplômés, ils sont considérés comme relevant plutôt de la sphère personnelle.

De fait, leur utilisation pour la recherche d'emploi – et donc leur efficacité pour les recruteurs – est encore très limitée (voir graphique ci-contre). D'ailleurs, si 41 % des sondés se déclarent fans d'au moins une page d'entreprise sur Facebook, un tiers d'entre eux masquent les publications. Et seuls 12 % des utilisateurs de Twitter sont abonnés à des comptes d'entreprise. ■

HÉLÈNE TRUFFAUT

* Entre avril et juin 2013 auprès de 1 100 étudiants et jeunes diplômés de différentes filières (écoles de commerce et d'ingénieurs, universités) inscrits sur Jobteaser. <edhecnewgentalent.com/>