



LinkedIn et Viadeo séduisent de plus en plus les étudiants à la recherche d'un emploi

"(...) Désormais, les jeunes se bousculent sur les réseaux sociaux professionnels comme LinkedIn ou Viadeo. Quelque 79 % des étudiants ou jeunes diplômés y ont désormais un compte, selon une étude menée par l'EDHEC NewGen Talent Centre, en partenariat avec le site Jobteaser.com. Ils n'étaient que 53 % il y a seulement deux ans.

Les écarts restent malgré tout très importants selon le type de formation suivie. Alors que dans les écoles de commerces, les élèves ont visiblement très largement adoptés ces nouveaux outils, avec 84 % d'inscrits, les cursus d'ingénieurs (63 %) et universitaires (48 %) en sont nettement moins friands. (...)

(...) Les fonctionnalités proposées par ces sites ne sont cependant pas toutes utilisées de la même façon. Si plus d'un étudiant sur deux y a déjà consulté des offres d'emplois ou de stages (53 %), ils sont moins d'un sur cinq (19 %) à postuler à ces postes directement sur la plateforme. Quant au nombre de personnes déclarant avoir décroché leur contrat grâce à LinkedIn ou Viadeo, il reste marginal, confirmant que ces réseaux sociaux restent avant tout perçus comme des outils de recherche.

Facebook et Twitter, de leur côté, sont toujours considérés comme des espaces personnels et demeurent peu utilisés pour mener des recherches d'emploi. (...) Au total, entre Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, et les applications mobiles dédiées à l'emploi, les recruteurs parviennent à toucher plus d'une personne interrogée sur deux (53 %). (...)"

→ Quentin BLANC – "Le Figaro" du 24 juin 2013.