

LES GRADUATE PROGRAMMES TIENNENT-ILS LEURS PROMESSES ?

PREMIÈRE ÉTUDE D'ÉVALUATION DES GRADUATE
PROGRAMMES PAR DE JEUNES DIPLÔMÉS
COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MARS 2015



L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE DÉVOILE LES RÉSULTATS DU 3ÈME VOLET DE L'ENQUÊTE SUR LES PARADOXES DE LA FIDÉLISATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS. LES GRADUATE PROGRAMMES : « JOUETS » COÛTEUX DE LA MARQUE EMPLOYEUR OU DISPOSITIF EFFICACE DE FIDÉLISATION ?

GRADUATE PROGRAMMES: UN VRAI PLEBISCITE DES PARTICIPANTS



sont fidélisés après
leur parcours



considèrent que leur
parcours a été un
accélérateur de carrière



conseillent ce type de
parcours aux jeunes
diplômés

Les problématiques d'intégration et de fidélisation des jeunes talents sont l'une des priorités des dirigeants d'entreprises dans le monde. Les Graduate Programmes, parcours dédiés aux jeunes diplômés dans l'entreprise, ont été initiés depuis de nombreuses années par le monde anglo-saxon où ils sont devenus une norme quasi incontournable dans les processus de recrutement. Ces parcours séduisent les nouvelles générations de talents ainsi que les entreprises françaises qui créent de tels programmes.

Cependant, alors que 43% des jeunes diplômés quittent leur premier poste en moins de 20 mois, les Graduate Programmes sont-ils efficaces pour fidéliser la nouvelle génération ou ne sont-ils qu'un dispositif coûteux de marque employeur ? Ces programmes tiennent-ils toutes leurs promesses ?

Première évaluation d'envergure conduite auprès de 205 jeunes participants à un Graduate Programme dont 60% de français et 40% d'internationaux, l'étude d'EDHEC NewGen Talent Centre permet d'éclairer les décisions des Talent managers dans la mise en place et l'évaluation de Graduate Programmes.

« Les Graduate Programmes déclenchent l'engouement des jeunes diplômés. Ils semblent être la forme la plus aboutie des pratiques d'intégration des nouvelles générations en concentrant les ingrédients les plus recherchés et appréciés des jeunes talents : le challenge, l'apprentissage continu, la diversité des missions, la perspective internationale, l'accompagnement par le coaching et le mentoring »

constate Manuelle Malot, Directrice, EDHEC NewGen Talent Centre.

CONTACT PRESSE

1/3

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE

APPRENDRE, ACCÉLÉRER, S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

LES 3 OBJECTIFS PRIORITAIRES DES JEUNES DANS UN GRADUATE PROGRAMME

1

Acquérir de nouvelles compétences et se développer

2

Accélérer sa carrière

3

Avoir une perspective internationale

INDICE DE SATISFACTION SUITE A LEUR GRADUATE PROGRAMME

86%

▲ 90% pour les femmes

71%

▲ 76% pour les internationaux

64%

▲ 67% pour les ingénieurs

Les Graduate Programmes sont plébiscités par les jeunes diplômés interrogés. Ils répondent largement à 3 objectifs prioritaires : acquérir de nouvelles compétences, accélérer sa carrière, et s'ouvrir à l'international.

A travers les différentes données de notre étude, il en ressort le vécu des participants à travers le Graduate Programme : des parcours de 2 ans dont les contrats sont signés à 60% en dehors de France, comprenant 3 rotations, un passage au siège social d'un an, et offrant du mentoring et du coaching. Les compétences comportementales sont essentielles à la réussite des parcours des jeunes talents, en particulier la capacité à apprendre et à communiquer, le sens du résultat et la capacité d'entraînement.

On peut noter que l'impact positif du Graduate Programme sur la carrière est plus fort que sur l'évolution des salaires. A l'issue du programme, l'adéquation des opportunités de poste au projet professionnel est essentielle. Ce sont ainsi les perspectives de carrière qui fidélisent les jeunes diplômés.

« La mise en place d'un Graduate Programme ne dispense pas de la plus grande attention à porter aux opportunités de carrière proposées à l'issue des parcours : les perspectives doivent être en lien avec les projets professionnels des jeunes diplômés et tenir leurs promesses d'accélération de carrière »
déclare Manuelle Malot.

CONTACT PRESSE

2/3

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE



A L'ISSUE DU GRADUATE PROGRAMME, L'ADEQUATION DES OPPORTUNITES DE POSTE AU PROJET PROFESSIONNEL RESTE ESSENTIELLE



Le **très fort investissement** des entreprises et des jeunes participants au programme **augmente leurs attentes respectives**. Le Graduate Programme ne peut être réduit à un simple outil de la marque employeur et de la communication de recrutement. **Pour qu'il ne soit pas considéré comme "la danseuse" des recruteurs, les Talent managers doivent impliquer les directions opérationnelles.**»

Manuelle Malot
Directrice NewGen Talent Centre,
EDHEC Business School

À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

Soutenu par 

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **6 200 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 120 pays
- **142 professeurs permanents** 810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 85M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- **L'une des 60 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée "EDHEC for Business", s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site d'EDHEC Business School :
www.edhec.com

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site d'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

3/3

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE