

BAROMÈTRE EMPLOI JEUNES DIPLÔMÉS MASTER 19^{ÈME} ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . FÉVRIER 2015



PERSPECTIVE D'EMPLOI MASTER : LE LÉGER FRÉMISSEMENT DU DÉBUT D'ANNÉE.

LES ENTREPRISES AFFICHENT DES PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT TOUJOURS PRUDENTES POUR LES PREMIERS MOIS DE 2015.



70 %

des entreprises ont recruté au dernier trimestre

La nouvelle année fait frémir les intentions de recrutement, avec 65% des entreprises qui annoncent des recrutements soit 2 points de plus qu'octobre 2014 et dans des volumes identiques au trimestre précédent.

Comme depuis 18 mois maintenant, la stratégie des entreprises est d'afficher au départ des intentions plutôt prudentes pour au final recruter plus que prévu. Ainsi, **au dernier trimestre, le nombre d'employeurs ayant recruté a été supérieur de 11% par rapport aux prévisions** (70% des entreprises ont recruté alors que seulement 63% le prévoient).



96 %

des entreprises poursuivent leurs relations écoles

La finance d'entreprise, les fonctions bancaires et l'audit bénéficieront de ces recrutements comme le commercial et les achats. En revanche, le marketing, le conseil et les ressources humaines concentreront moins d'embauches que le trimestre précédent.

Les entreprises recruteront essentiellement en France ; cependant, 40% d'entre elles le feront également à l'étranger, chiffre en légère baisse. Enfin, une dernière note optimiste souligne que la quasi-totalité des employeurs - soit 96% - poursuivront leur engagement auprès de l'enseignement supérieur.



65 %

des entreprises recruteront dans les 3 prochains mois

« La capacité d'ajustement des entreprises à leur besoin de recrutement réel est d'autant plus forte qu'elles continuent de déployer leur marque employeur auprès des établissements d'enseignement supérieur ».

Manuelle Malot,

Directrice Carrières et NewGen Talent Centre,
EDHEC Business School

CONTACT PRESSE

1/2

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE

PROCHAINE ÉDITION DU BAROMÈTRE EMPLOI JEUNES DIPLÔMÉS MASTER MAI 2015



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

Soutenu par 

À PROPOS DU BAROMÈTRE EDHEC EMPLOI JEUNES DIPLÔMÉS

Créé en janvier 2009, le Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés mesure 3 fois par an en janvier, mai et octobre les intentions de recrutement et recrutement effectifs d'un panel de plus de 150 entreprises représentant une diversité de secteurs et de fonctions. Il permet d'informer les étudiants et jeunes diplômés mais aussi les recruteurs sur les évolutions et tendances du marché de l'emploi. Il est réalisé sous la direction de Manuelle Malot, Directrice Carrières et NewGen Talent centre de l'EDHEC.

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **6 200 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **17 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 25 000 diplômés** dans 120 pays
- **142 professeurs permanents** (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 85M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- **L'une des 60 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'elle leur propose. Cette stratégie, appelée "EDHEC for Business", s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.com

Les résultats des études sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
Cliquez-ici

CONTACT PRESSE

2/2

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE