

LES CLÉS DE SUCCÈS DE L'INTÉGRATION DES JEUNES TALENTS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2015



L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE DÉVOILE LES RÉSULTATS DU 2^{ÈME} VOLET DE L'ÉTUDE SUR LES PARADOXES DE LA FIDÉLISATION DES JEUNES GÉNÉRATIONS.

Après avoir montré dans son [premier volet le paradoxe de la fidélisation des jeunes talents dans l'entreprise \(cliquez-ici\)](#), l'EDHEC NewGen Talent Centre dévoile dans ce second volet les clés de succès et les meilleures pratiques d'intégration des nouvelles générations.

3 FACTEURS CLEFS D'UNE INTÉGRATION RÉUSSIE



Fort esprit d'équipe
(bon accueil, entraide,
disponibilité ...)



Bonne ambiance / Equipe
dynamique



Réel accompagnement de
mon manager / Sentiment
d'être guidé

➔ **PLUS DE 1/2 DES DIPLÔMÉS**, SATISFAITS
DE LEUR INTÉGRATION, L'ATTRIBUE À
L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET LA QUALITÉ DE
L'ACCUEIL.

Pour aider les entreprises globales à établir des solutions innovantes aux problématiques d'intégration et de fidélisation des jeunes talents, l'EDHEC NewGen Talent Centre a interrogé 1480 jeunes diplômés français et internationaux, dont 53% d'hommes et 47% de femmes issus de différents cursus scientifiques, ingénieurs, sciences politiques et écoles de commerce, entre 6 mois et 6 années d'expérience professionnelle.

« *Les talents de la nouvelle génération ne souhaitent pas que leur manager ne devienne qu'une application mobile* »

constate Manuelle Malot, Directrice l'EDHEC NewGen Talent Centre.

Plus la marque employeur est forte plus la fidélisation des jeunes talents recrutés doit être une préoccupation essentielle. Après la nécessité paradoxale de veiller à l'employabilité des jeunes recrutés pour les fidéliser, le deuxième volet de l'étude sur la rétention des talents met en évidence la qualité de l'intégration par un investissement avant tout humain.

« *Les entreprises ne peuvent digitaliser l'intégration des jeunes talents qui expriment avant tout un besoin de feedback réguliers de la part de leurs managers. Du temps et des hommes...c'est la difficile équation des entreprises dont les managers ont leurs propres objectifs et enjeux.* »

CONTACT PRESSE

NewGen
TALENT CENTRE

1/3

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu

LES 3 CONSEILS DES JEUNES TALENTS

ACCOMPAGNER, PARRAINER, FAIRE & DONNER CONFIANCE

LES 3 CONSEILS DES JEUNES DIPLÔMÉS AUX ENTREPRISES AFIN DE RÉUSSIR L'INTÉGRATION



ACCOMPAGNER & ENCADRER

(suivi, disponibilité, feedback réguliers ...)

20%



METTRE EN PLACE UN SYSTÈME DE PARRAINAGE

(tutorats, coaching, mentoring ...)

18%



VALORISER, CONSIDÉRER / FAIRE & DONNER CONFIANCE

15%

Cette nouvelle génération est éprise de liberté, mais dans le contexte de l'entreprise d'une liberté encadrée. Autonomes, les jeunes talents souhaitent néanmoins être accueillis, accompagnés et formés. Et plus que tout ils réclament des feedbacks réguliers de leurs managers. Ils ont besoin de savoir clairement et régulièrement si ce qu'ils font et délivrent est bien et comment s'améliorer.

« Les jeunes diplômés apprécient les formations, le mentoring d'un cadre dirigeant pour comprendre les enjeux de l'entreprise, le coaching des RH pour se projeter dans leur carrière et le parrainage de leurs jeunes collègues pour décoder le quotidien. »

L'intégration des nouvelles générations de talents ne peut être digitale, elle nécessite du temps et des hommes... C'est un programme ambitieux pour des managers qui n'y sont pas toujours préparés et à qui leurs propres objectifs professionnels n'en donnent pas forcément le temps.

CONTACT PRESSE

NewGen
TALENT CENTRE



LES FORMATIONS, LES PARCOURS D'INTÉGRATION FORMELS ET LES PARRAINAGES SONT LES ACTIONS LES PLUS APPRÉCIÉES DES NOUVELLES GÉNÉRATIONS.



L'entretien annuel d'évaluation n'est plus adapté à cette génération ; il faut inventer une nouvelle forme de compagnonnage moderne ; ce moyen unique de transmettre des savoirs et savoir-faire, une culture et des valeurs.».

Manuelle Malot

Directrice NewGen Talent Centre,
EDHEC Business School

À PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

Soutenu par 

À PROPOS DE L'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **6 200 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **17 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 25 000 diplômés** dans 120 pays
- **142 professeurs permanents** (49% d'internationaux) et 810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 85M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- **L'une des 60 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition du Groupe EDHEC est d'être reconnu pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée "EDHEC for Business", s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.com

Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI

CONTACT PRESSE

NewGen
TALENT CENTRE

3/3

Caroline Simon : 01.53.32.87.65
caroline.simon@edhec.edu

Guenola De La Seiglière : 06.64.39.30.56
guenola.delaseigliere@edhec.edu