



Grandes écoles de commerce : 33% des étudiants veulent entreprendre

Accueil > Actualités > Grandes écoles de commerce : 33% des étudiants veulent entreprendre

De plus en plus d'étudiants au sein des grandes écoles souhaitent monter leur entreprise à la fin de leurs études. C'est ce que révèle l'enquête publiée par **l'Edhec** Newgen Talent Centre le 3 novembre.

Créer leur propre entreprise : voilà ce dont rêvent de plus en plus d'étudiants français. C'est ce que confirme l'étude publiée le 3 novembre par **l'Edhec** Newgen Talent Centre, centre d'expertises de **l'Edhec** Business School sur les motivations, compétences et comportements des jeunes générations dans les entreprises globales.

Les étudiants veulent créer leur société

Cette enquête, qui a sondé des étudiants de fin de classes préparatoires, révèle que 33% des jeunes qui ont fait leur rentrée dans les grandes écoles de management cette année souhaitent créer leur entreprise plutôt que de devenir salarié. Un chiffre en augmentation, puisque le centre précise qu'il était de 22% en 2014. « Cette forte progression vient confirmer l'engouement de la nouvelle génération pour l'aventure entrepreneuriale et les start-up », témoigne Manuelle Malot, directrice de **l'Edhec** NewGen Talent Centre.

« Parmi ceux-ci, l'envie est légèrement plus forte chez les hommes (36%) que chez les femmes (30%) et accentuée davantage chez les étudiants internationaux (48%) que chez les étudiants français (312%) », précise l'enquête. Qu'est-ce qui motive ces jeunes ? L'envie de relever un challenge (96%), mais aussi, la volonté de voir directement l'impact de leur travail (93%).

Quant à l'argent, il « n'apparaît pas comme une motivation majeure puisque la moitié d'entre eux seulement (55%) déclarent » qu'il est un critère. Néanmoins, « le souhait de devenir son propre patron (87%) ou de transformer sa passion en activité professionnelle (81%) est en revanche un motif encourageant profondément les jeunes à la création, particulièrement chez les étudiants internationaux », commente l'organisation.

Acquérir des compétences

De leur côté, les jeunes qui souhaitent devenir salariés d'une société sont avant tout motivés par l'envie d'apprendre au contact d'autres salariés (91%) et d'avoir une situation stable (85%). Selon eux, ils ont plus de chance d'évoluer professionnellement au sein d'une entreprise qu'en créant leur société (84%).

Les étudiants qui souhaitent entreprendre, quant à eux, privilégient l'acquisition de compétences, le développement personnel, et la perspective internationale.

Orientations Mis en ligne le Mercredi 04 Novembre 2015