

# BAROMÈTRE EDHEC - CADREMPLOI JEUNES DIPLÔMÉS MASTER 22<sup>ÈME</sup> ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . FÉVRIER 2016



## 22<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU BAROMÈTRE EDHEC CADREMPLOI : LÉGER FRÉMISSEMENT SUR L'EMPLOI MASTER.

*Cette nouvelle édition du baromètre EDHEC CADREMPLOI indique une légère reprise des intentions d'embauche de jeunes diplômés.*

*2/3 des entreprises du panel ont l'intention de recruter au prochain trimestre, c'est 5 points de mieux que dans la précédente édition dans laquelle les entreprises avaient été particulièrement prudentes.*

*En effet si seulement 61% des entreprises avaient l'intention de recruter au dernier trimestre, elles sont finalement plus nombreuses, 70% à avoir réellement embauché.*

Cette prudence des entreprises est d'ailleurs une constante depuis plusieurs mois comme si les entreprises naviguaient à vue ou attendaient toujours l'extrême limite pour recruter.

Autre signe positif, les entreprises qui vont poursuivre leurs recrutements annoncent des volumes supérieurs au trimestre précédent. Cette tendance optimiste est conforme aux intentions de débuts d'année toujours assez actives en matière de recrutement de jeunes diplômés.

Si 43 % des entreprises recruteront à la fois des managers et des ingénieurs, le reste des recrutements visera plus les jeunes managers que les jeunes ingénieurs à qui la fin d'année avait été plus favorable. Plus de la moitié des entreprises prévoient de recruter des profils commerciaux et 1/3 des profils Marketing/Communication. Le Conseil, les Achats, les Ressources humaines et la Finance bancaire restent stables alors que l'Audit, la Finance d'entreprise, les Systèmes d'Information et la R&D sont légèrement en baisse.

La totalité des entreprises embauchera en France et 1/3 recruteront également à l'étranger soit 14 points de mieux qu'au trimestre précédent. A l'international toutes les zones géographiques sont à la hausse mais c'est l'Europe qui sera encore privilégiée.

Dernier signe encourageant, 93% des entreprises continuent d'investir en matière de relations école.

Enfin 55 % des entreprises considèrent que les jeunes diplômés s'intègrent de la même façon que la génération précédente et 28% même plus facilement.

*« Dans un contexte économique incertain, les entreprises apparaissent toujours prudentes dans leur prévision d'embauche mais leur relation continue avec l'enseignement supérieur les rend agiles et leur permettra d'adapter leur volume de recrutement dans les meilleurs délais. »*

**Manuelle Malot,**

Directrice Carrières et NewGen Talent Centre,  
EDHEC Business School



**70 %**

des entreprises ont recruté  
au dernier trimestre



**66 %**

des entreprises recruteront  
dans les 3 prochains mois



**93 %**

des entreprises poursuivent  
leurs relations écoles

CONTACT PRESSE

1/2

Klervi Flatrès  
klervi.flatres@edhec.edu

**NewGen**  
TALENT CENTRE

# PROCHAINE ÉDITION DU BAROMÈTRE EDHEC - CADREMPLOI MAI 2016



## À PROPOS DU BAROMÈTRE EDHEC CADREMPLOI

Créé en janvier 2009, le Baromètre EDHEC Emploi Jeunes Diplômés mesure 3 fois par an en janvier, mai et octobre les intentions de recrutement et recrutement effectifs d'un panel de plus de 200 entreprises représentant une diversité de secteurs et de fonctions. Il permet d'informer les étudiants et jeunes diplômés mais aussi les recruteurs sur les évolutions et tendances du marché de l'emploi.

Cette 22ème édition du baromètre EDHEC est réalisée en collaboration avec CADREMPLOI, premier site emploi privé pour les cadres et dirigeants en France. Le baromètre a été réalisé sous la direction de Manuelle Malot, Directeur Carrières et NewGen Talent centre de l'EDHEC, et Julien Breuilh, Editeur adjoint de CADREMPLOI.

## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :  
[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)

## À PROPOS DE CADREMPLOI

**CADREMPLOI** est le 1<sup>er</sup> site emploi privé pour les cadres et les dirigeants en France. Véritable média de recrutement, CADREMPLOI met tous les moyens en œuvre pour répondre aux attentes des cadres en leur offrant les services clés d'une recherche d'emploi réussie : consultation d'offres d'emploi, dépôt de CV, alertes email, actualités et conseils (newsletter hebdomadaire, conseils carrières sur les CV, lettre de motivation, entretiens d'embauche, droit du travail...). CADREMPLOI, c'est 10 000 offres d'emploi actualisées en permanence, 4,8 millions de visites et 14 millions de pages vues par mois (Source Xiti 2015).

Avec un site développé à 100% en « Responsive Web Design » et ses applications Iphone, Ipad, Iwatch, Android, blackberry, Nokia et WindowsPhone, CADREMPLOI est n°1 de l'emploi privé sur le mobile (Source OJD 2015).

Site : [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)  
Twitter : <http://twitter.com/cadremploi>  
Facebook : <http://www.facebook.com/Cadremploi>

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **7 000 étudiants** et **10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 120 pays
- **142 professeurs permanents**  
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 95M€**, 1/3 provenant des entreprises, et 20% investis dans la recherche
- **L'une des 60 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.com](http://www.edhec.com)

**Les résultats des études  
sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC  
NewGen Talent Centre :  
Cliquez-ici**

CONTACT PRESSE

**NewGen  
TALENT CENTRE**