



Deux tiers des entreprises comptent recruter des jeunes diplômés au prochain trimestre

Par Aude Bariéty Publié le 09/02/2016 à 11:26

La 22ème édition du baromètre **Edhec et** Cadremploi sur le recrutement des jeunes diplômés montre que les profils commerciaux profitent tout particulièrement de cette embellie. Bonne nouvelle pour les étudiants en dernière année de master: la 22ème édition du baromètre **Edhec et** Cadremploi de février 2016 note un «léger frémissement» quant aux intentions d'embauche de jeunes diplômés. Ainsi, deux tiers des 200 entreprises du panel du baromètre déclarent vouloir recruter au prochain trimestre. Lors du dernier trimestre, 61% des entreprises avaient annoncé avoir l'intention de recruter des jeunes diplômés, et 70% avaient finalement embauché. Le même phénomène se reproduira-t-il au prochain semestre? Si oui, on peut espérer que les trois quarts des entreprises du panel embaucheront finalement des jeunes diplômés. Perspective de recrutement des entreprises interrogées. ©Baromètre **Edhec** Cadremploi Les profils commerciaux privilégiés Les jeunes commerciaux profitent tout particulièrement de cette embellie puisque plus de la moitié des entreprises sont intéressées par leur profil. Un tiers des entreprises compte par ailleurs recruter des profils marketing/communication. «Le conseil, les achats, les ressources humaines et la finance bancaire restent stables alors que l'audit, la finance d'entreprise, les systèmes d'information et la R&D sont légèrement en baisse», note également le baromètre. Enfin, les auteurs du baromètre se réjouissent de ce que 93% des entreprises continuent d'investir en matière de relations écoles. «Dans un contexte économique incertain, les entreprises apparaissent toujours prudentes dans leur prévision d'embauche mais leur relation continue avec l'enseignement supérieur les rend agiles et leur permettra d'adapter leur volume de recrutement dans les meilleurs délais», conclut Manuelle Malot, directrice du NewGen Talent Centre de l'**Edhec**.