



Les entreprises comptent miser sur les jeunes diplômés

Accueil > Actualités >

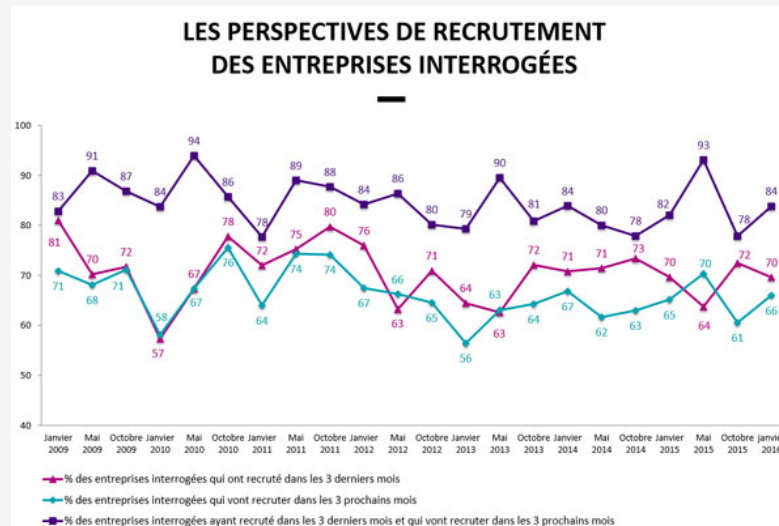
Deux tiers des entreprises comptent recruter des jeunes diplômés lors du prochain trimestre, selon le dernier baromètre trimestriel de l'Edhec. Un chiffre en hausse par rapport à la précédente édition.

Deux tiers (66 %) des entreprises vont recruter un jeune diplômé au cours du prochain trimestre. C'est le résultat de la dernière édition du baromètre de l'Edhec, réalisé en partenariat avec Cadremploi. Chaque trimestre, ce baromètre résume les tendances du marché de l'emploi des jeunes diplômés de niveau Master.

Plus de recrutements que prévu

Ces résultats de février 2016 sont en légère hausse par rapport à l'édition de janvier 2015 (+ 1 %). Mais ils sont en forte augmentation (+ 5 %) par rapport à la précédente édition (octobre 2015), où 61 % des entreprises annonçaient un recrutement à venir dans le trimestre. Finalement, les recrutements ont été plus importants que prévu, puisque 70 % des entreprises sont concernées. Selon l'Edhec, « cette prudence des entreprises est une constante depuis plusieurs mois, comme si les entreprises naviguaient à vue ou attendaient toujours l'extrême limite pour recruter. »

Parmi les secteurs les plus marqués, on retrouve le business et le marketing. En effet, plus de la moitié (52 %) des entreprises cherchent à recruter des profils commerciaux, et 33 % s'intéressent à des jeunes diplômés en marketing et communication. Le baromètre note par ailleurs que l'audit (9 %), la finance d'entreprise (23 %), les systèmes d'information (23 %) et la recherche et développement (17 %) sont en baisse. Et l'Edhec observe une stabilité du côté du conseil (20 %), des achats (21 %), des ressources humaines (15 %) et de la finance bancaire (13 %).



66 % des entreprises interrogées vont recruter dans les trois prochains mois. ©Edhec

Des postes en France et à l'international

La quasi-totalité (97 %) des entreprises souhaitant embaucher le fera en France, mais un tiers (33 %) d'entre elles compte également embaucher à l'étranger, majoritairement en Europe. Un chiffre en forte augmentation par rapport au trimestre précédent (19 %), mais encore plus faible que celui de janvier 2015 (40 %).

Enfin, le baromètre note que 93 % des entreprises entretiennent leurs relations avec les écoles. <

Leur relation continue avec l'enseignement supérieur les rend agiles et leur permettra d'adapter leur volume de recrutement dans les meilleurs délais », a expliqué Manuelle Malot, directrice du NewGen Talent Centre de l'Edhec au Figaro

Toutes les infos utiles dans ta boîte mails !



Orientations Mis en ligne le Mardi 09 Février 2016