



Google, Airbnb, Facebook... Les rêves de la génération Z



De moins en moins d'élèves de prépa rêvent de travailler dans une multinationale à l'issue de leur formation. Ils sont aussi moins nombreux à vouloir entrer dans une entreprise pour "y faire carrière".

Je t'aime moi non plus... Entre les jeunes diplômés et les grandes entreprises, le désamour s'installe. Il prend même des proportions inquiétantes selon deux études sorties coup sur coup cette semaine. Ainsi, un peu plus d'un tiers, seulement, des élèves en prépa rêvent de travailler dans une multinationale à l'issue de leur formation contre la moitié il y a deux ans, selon l'enquête du NewGen Talent Centre de **l'Edhec**, publiée le 21 juin, qui a interrogé 2.930 élèves de classes préparatoires aux écoles de commerce. De même, la 14^{ème} édition de l'Observatoire des Grandes Ecoles, publiée par la société conseil en RH Gallileo le 22 juin, montre que l'ambition d'entrer dans une entreprise pour « y faire sa carrière » n'est plus un objectif qui motive les futurs cadres.

« Six jeunes diplômés sur 10 recherchent en priorité un poste de 2-3 ans à même de valoriser leur profil pour accéder plus rapidement à des postes-clés dans une autre entreprise », constatent ses auteurs qui ont sondé 1.900 étudiants des 20 meilleures écoles d'ingénieur et de management en France. Dans des proportions équivalentes, ils veulent aussi un métier polyvalent avec des tâches diversifiées et un parcours à l'international. Plus spectaculaire encore, en 4 ans, la catégorie des étudiants « ambitieux », ceux qui visent une rémunération élevée dans une entreprise prestigieuse, est devenue minoritaire (40% contre 60% en 2012) aux dépens des « passionnés », prêts à faire des concessions pour travailler dans le secteur de leur rêve et des

... Lire la suite sur Challenges

- Génération Z