

Edhec : « Mettre les entreprises en situation de valoriser leur marque employeur » (Manuelle Malot)

Paris - Publié le mardi 28 juin 2016 à 10 h 00 - Interview n° 72063

« Pour avoir de l'impact, l'Edhec doit engager les entreprises dans un projet auquel elles croient et partager sa vision. Pour les impliquer, nous proposons depuis 2004 l'Edhec Business Club qui comprend quatre niveaux de partenariat (...). Son objectif est de mettre les entreprises en situation de valoriser leur marque employeur, développer leur proximité et renforcer leurs liens avec nos étudiants et diplômés », indique Manuelle Malot, directrice Carrières et NewGen talent centre de l'Edhec, dans un entretien à News Tank, accordé dans le cadre du dossier « Marque employeur et relations écoles-entreprises : les nouvelles règles du jeu », publié le 28/06/2016.

L'Edhec Business Club comprend 145 entreprises membres en 2016. L'école s'est également dotée de l'Edhec NewGen Talent Centre en novembre 2012 : il produit des études pour « aider les entreprises à décoder les comportements, motivations et compétences des nouvelles générations ».



Manuelle Malot répond à News Tank

Quelle est votre politique à destination des entreprises ?

Manuelle Malot : Pour avoir de l'impact, l'Edhec doit engager les entreprises dans un projet auquel elles croient et partager sa vision. Pour les impliquer, nous proposons depuis 2004 l'Edhec Business Club qui comprend quatre niveaux de partenariat. Son objectif est de mettre les entreprises en situation de valoriser leur marque employeur, développer leur proximité et renforcer leurs liens avec nos étudiants et diplômés. Les entreprises bénéficient également d'un accès aux ressources de l'Edhec et notamment celle du NewGen Talent centre et d'un accompagnement personnalisé pour recruter des talents.

Quatre niveaux de partenariat au sein de l'Edhec Business club

- Pack Saphir : 50 % des entreprises partenaires.
- Pack Émeraude : environ 30 % des entreprises partenaires.
- Pack Rubis : environ 20 % des entreprises partenaires.
- Pack Diamant : 5 à 10 % des entreprises partenaires.

Combien comptez-vous d'entreprises partenaires ?

Nous travaillions en proximité avec plus de 200 entreprises qui participent à près de 100 événements Nous travaillions en proximité avec plus de 200 entreprises qui participent à près de 100 événements annuels. La plupart contribuent par ailleurs au financement de l'école.

L'Edhec Business Club comprend 145 membres en 2016. Nous en avons 110 en 2014 et 125 en 2015. Notre volonté n'est pas d'en augmenter le nombre dans de trop fortes proportions car nous souhaitons pouvoir les accompagner de façon qualitative, en fonction de leurs besoins, en France comme à l'international. Nous visons 150 membres pour 2017.

Que représentent les entreprises dans votre budget global ?

Les entreprises représentent 7 à 8 % du budget de l'école, qui s'élève aujourd'hui à 121,5 M€.

Vous avez développé une coopération pédagogique avec des entreprises. En quoi consiste-t-elle ?

Sur des thématiques spécifiques comme la négociation, l'innovation, ou encore le digital, nous misons sur la coproduction pédagogique avec des entreprises. Les étudiants sont mis en situation de mieux comprendre les enjeux des organisations, actuels et à venir, en travaillant sur des cas concrets, avec des managers qui les immergent dans leur contexte professionnel.

Des leaders sectoriels s'associent à une spécialisation de fin d'étude Aujourd'hui près de 40 partenaires contribuent sur le plan pédagogique, à travers notamment l'Edhec Open Innovation, le séminaire "Négo !" et le Certificat digital Explora. Dans le cadre d'Edhec Open Innovation, les entreprises proposent par exemple aux étudiants des problématiques réelles non résolues, sur lesquelles travailler pendant quatre mois. Ce dispositif comprend plusieurs étapes : TD préparatoires, demi-finales, séances de coaching et de "pitch", élaboration de prototype en Fablab, etc. 24 entreprises se mobilisent avec 70 opérationnels pour faire vivre cette expérience unique à 800 étudiants. Certains projets sont ensuite déployés en entreprise, comme ce fut le cas pour Deloitte cette année.

Cette co-construction pédagogique se décline aussi à travers les Corporate Programme Sponsors. Des leaders sectoriels comme Unilever, Carrefour, Seb, Lactalis, Société Générale, Capgemini Consulting, PWC ou encore Swisslife s'associent à une spécialisation de fin d'étude.

Les étudiants ont ainsi une relation privilégiée tout au long de l'année avec ces recruteurs prestigieux, à travers des cours d'experts, des études de cas et challenges, des événements prestigieux au siège, des préparations aux entretiens, une implication de membres du comité exécutif, etc.

Dans le cadre de ces collaborations, les entreprises ont-elles la main sur la pédagogie ?

Non, les partenaires ne s'emparent pas des programmes ! Nous sommes dans une étroite collaboration qui permet aux étudiants de bénéficier d'apports de contenus pointus et du développement de leurs compétences grâce au partenaire entreprise mais les professeurs restent les maîtres d'œuvre de leurs programmes et garants de leurs disciplines. Ils sont très attentifs au contenu transmis, à l'ingénierie pédagogique et à leur responsabilité vis-à-vis de leurs élèves.

Pour l'entreprise, c'est un dispositif riche, original et efficace pour se rapprocher d'une population cible d'étudiants et y repérer des talents.

Combien de personnes travaillent sur les relations entreprises à l'Edhec ?

L'entreprise et la carrière sont extrêmement liées. Dans beaucoup d'établissements, l'équipe dédiée au financement est distincte de celle qui se charge de l'insertion professionnelle des étudiants. A l'Edhec, les deux collaborent étroitement et c'est ce qui nous permet d'avoir de l'impact. Il est difficile de demander des financements à des entreprises si elles ne croient pas dans notre projet. En tout, ce sont plus de 40 personnes qui travaillent sur ces sujets dont sept à huit personnes sur la marque employeur.

Quel est le rôle de l'Edhec NewGen Talent Centre ?

Nous avons créé ce centre en novembre 2012 pour aider les entreprises à décoder les comportements, motivations et compétences des nouvelles générations. Il alimente les entreprises en données qualifiées sur le comportement et les attentes des étudiants et jeunes diplômés français et internationaux.

Les entreprises plébiscitent nos études parce qu'elles concernent toutes leurs cibles Si l'Edhec Business Club est un hub qui facilite la rencontre des entreprises et des jeunes talents, l'Edhec NewGen talent centre en est le catalyseur. Parce nous voulons avoir de l'impact sur les entreprises et l'économie, notre responsabilité va au-delà de la seule délivrance de diplômes. Nous incitons les entreprises à collaborer avec l'Edhec et nous les accompagnons pour recruter, fidéliser et engager leurs jeunes collaborateurs.

Nous avons déjà réalisé plusieurs études : le recrutement 2.0 et les nouveaux canaux de recherche de stages et emplois, l'intégration et la fidélisation des jeunes talents, l'efficacité des graduate programmes, les aspirations de carrières des élèves de classes préparatoires, etc.

Les entreprises plébiscitent nos études parce qu'elles concernent toutes leurs cibles, ingénieurs et managers en France et à l'étranger et alimentent leur prise de décisions.

Quelles sont les ressources dédiées à ce centre ?

Trois personnes travaillent pour NewGen Talent Centre et nous collaborons avec les équipes pédagogiques et des partenaires extérieurs notamment les associations d'alumni de grandes écoles françaises et étrangères.

Les données sont-elles payantes ?

Toutes nos publications sont en open data mais nous conduisons également des missions spécifiques de diagnostic des pratiques d'intégration et fidélisation des jeunes recrutés.

Enfin nous accompagnons les entreprises dans la mise en place de graduate programmes pour lesquels nous avons développé une forte expertise depuis plus de dix ans. Ces programmes, tremplins de carrières pour jeunes diplômés, sont une autre façon pour l'Edhec d'avoir de l'impact sur les entreprises et les talents.