



À quoi rêvent les étudiants de prépas en 2016 ?



Au moment d'évoquer leur avenir, les étudiants de classes préparatoires semblent délaisser les modèles traditionnels. Ils sont davantage tournés vers le monde de l'entrepreneuriat et une carrière à l'international. Voilà le constat principal de la troisième édition de l'enquête « À quoi rêvent les prépas en 2016 ? » du NewGen Talent Centre de l'EDHEC.

36 % des étudiants « se voient » créateurs d'entreprises

Le premier point relevé par l'enquête repose sur le fait que 36 % des étudiants « se voient » devenir créateurs d'entreprises ou free-lance plutôt que salariés. En 2014, ils n'étaient « que » 22 %.

Parmi eux, 96 % juge essentiel « le challenge » et 92 % le « besoin de voir directement » l'impact de leur travail. Autre point important : l'intérêt grandissant des élèves de prépas pour les petites entreprises et les start-up (29 % en 2016 contre 15 % en 2014) plutôt que les grands groupes.

La priorité principale ? L'international

La proportion des étudiants qui souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger est encore haute (70 %). « Depuis 2014, ce chiffre est stable et toujours élevé. »

Du côté des destinations citées, les États-Unis occupent le premier rang (16 %), mais l'Europe avec le Royaume-Uni (13 %) et l'Allemagne (6 %) s'avèrent être « des promesses d'opportunités ». Tandis que les femmes se montrent sensibles à ce désir d'international, les hommes privilégient quant à eux une « évolution hiérarchique rapide ».

Les secteurs d'activité varient selon les genres

Selon **EDHEC**, les hommes sont davantage attirés par le monde de la finance (49 %) et le conseil (33 %) que les jeunes femmes. Pour leur part, elles se voient exercer dans la communication (37 %), les médias (32 %) et le luxe (30 %).

Une perception positive du monde de l'entreprise

Si 94 % des jeunes ont une vision positive du monde de l'entreprise, ils associent bon nombre de qualificatifs à cette dernière : « passionnante », « agréable », « variée » mais aussi « parfois

compliquée » et « injuste ».

Quatre valeurs fortes de l'entreprise sont toutefois mises en avant par les étudiants de prépas : « le travail », « l'équipe », « le collectif » et « la coopération ».

(1) Cette enquête de l'**EDHEC**, réalisée en mai 2016, a été effectuée auprès des étudiants des classes préparatoires aux grandes écoles de management.