

A QUOI RÊVENT LES « PRÉPAS » EN 2016 ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JUIN 2016



POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE RENOUVELLE SA GRANDE ENQUÊTE CONSACRÉE AUX FUTURS ÉTUDIANTS D'ÉCOLES DE MANAGEMENT. « À QUOI RÊVENT-ILS ? » EN TERMES D'EMPLOI ET DE PRIORITÉS DE CARRIÈRE, DE FONCTIONS OU DE SECTEURS D'ACTIVITÉ ET QUELLE VISION ONT-ILS DE L'ENTREPRISE ET DU TRAVAIL ? À L'HEURE OÙ LE DÉBAT PUBLIC SE CRISTALLISE AUTOUR DE LA RÉFORME DU DROIT DU TRAVAIL, VOICI LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS...

Plus d'un étudiant sur 3 se projette en créateur d'entreprise ou free lance plus qu'en salarié !

Ce chiffre est en progression constante depuis la première enquête réalisée en 2014. A l'époque 22% des sondés déclaraient vouloir créer leur entreprise. Ils sont 36 % en 2016.

Pour quelles raisons ? Pour 9 étudiants sur 10 : le challenge essentiellement mais aussi le besoin de voir directement l'impact de leur travail. Ils sont seulement 41% à mettre en avant l'envie de « gagner plus d'argent ».

Pour tous les sondés, l'intérêt grandit aussi pour les petites entreprises et les start-ups (ils étaient 15% en 2014 et ils sont 29% en 2016) plutôt que les grands groupes.

Faire carrière pour acquérir de nouvelles compétences et se développer...

C'est le principal objectif de carrière des jeunes étudiants avec une petite tendance à la hausse cette année pour « avoir de la diversité dans les missions ». Dans quels métiers et secteur d'activités ? Sans surprise : le genre impacte les rêves !

Les jeunes femmes souhaitent travailler dans la communication, les médias et le luxe quand les hommes privilégient les banques et les cabinets de conseil. Un point commun quand même : Google qui est la cible à la fois des jeunes femmes et des hommes pour débiter sa carrière.

Les priorités : l'international (dont l'Europe) et le sens donné au travail

Ils sont toujours 7 sur 10 à imaginer leur début de carrière à l'étranger, chiffre stable et toujours très élevé. Si le rêve américain perdure, l'Europe fait aussi rêver notamment le Royaume Uni et l'Allemagne promesses d'opportunités.

À noter : chez les femmes, ce désir d'international est plus fort que les hommes qui préfèrent l'évolution hiérarchique rapide. De même, s'épanouir personnellement donne du sens au travail et être dans une bonne ambiance est de plus en plus important pour 58% des sondés. Voire même jusqu'à travailler 1 jour sur 5 en télétravail !

Et enfin l'Entreprise... Une vision positive d'un monde passionnant, parfois injuste mais aux valeurs fortes !

94% des jeunes ont une vision positive du monde l'entreprise qui vient naturellement renforcer leur croissante envie d'entreprendre. Ils lui associent les qualificatifs d'agréable, variée, passionnante... mais aussi injuste et parfois compliquée.

Réalistes, les jeunes prépas associent également à l'entreprise des valeurs fortes comme le travail, l'équipe, le collectif et la coopération.

CONTACT PRESSE

1/2

Klervi Flatrès
klervi.flatres@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE



La nouvelle progression du désir d'indépendance des jeunes fait écho à leur vision positive de l'entreprise et de l'entrepreneuriat comme source d'épanouissement. A l'heure où, les débats sur la réforme du droit du travail sont dans l'impasse, les futurs étudiants d'écoles de management sont loin de revendiquer un lien contractuel avec l'entreprise. Ils souhaitent plutôt qu'elle les challenge, les stimule et leur ouvre de nouveaux horizons

Manuelle Malot

Directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

**Les résultats de l'étude
sont disponibles sur
le site d'EDHEC NewGen
Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des « talent solutions » innovantes et efficaces. Créée en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Center a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an impact » d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :

www.edhecnewgentalent.com

Soutenu par **somfy**

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **7 000 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 125 pays
- **142 professeurs permanents**
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 121.5 M€**
- **20 M€** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des 77 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée "EDHEC for Business", s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site d'EDHEC Business School :
www.edhec.com

CONTACT PRESSE

2/2

Klervi Flatrès
klervi.flatres@edhec.edu

NewGen
TALENT CENTRE