



A QUOI RÊVENT LES « PRÉPAS » EN 2016 ?

POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, **L'EDHEC NEWGEN TALENT CENTRE** RENOUVELLE SA GRANDE ENQUÊTE CONSACRÉE AUX FUTURS ÉTUDIANTS D'ÉCOLES DE MANAGEMENT. « À QUOI RÊVENT-ILS ? » EN TERMES D'EMPLOI ET DE PRIORITÉS DE CARRIÈRE, DE FONCTIONS OU DE SECTEURS D'ACTIVITÉ ET QUELLE VISION ONT-ILS DE L'ENTREPRISE ET DU TRAVAIL ? À L'HEURE OÙ LE DÉBAT PUBLIC SE CRISTALLISE AUTOUR DE LA RÉFORME DU DROIT DU TRAVAIL, VOICI LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS...

Plus d'un étudiant sur 3 se projette en créateur d'entreprise ou free lance plus qu'en salarié ! Ce chiffre est en progression constante depuis la première enquête réalisée en 2014. A l'époque 22% des sondés déclaraient vouloir créer leur entreprise. Ils sont 36 % en 2016. Pour quelles raisons ? Pour 9 étudiants sur 10 : le challenge essentiellement mais aussi le besoin de voir directement l'impact de leur travail. Ils sont seulement 41% à mettre en avant l'envie de « gagner plus d'argent ». Pour tous les sondés, l'intérêt grandit aussi pour les petites entreprises et les start-ups (ils étaient 15% en 2014 et ils sont 29% en 2016) plutôt que les grands groupes. Faire carrière pour acquérir de nouvelles compétences et se développer... C'est le principal objectif de carrière des jeunes étudiants avec une petite tendance à la hausse cette année pour « avoir de la diversité dans les missions ». Dans quels métiers et secteur d'activités ? Sans surprise : le genre impacte les rêves ! Les jeunes femmes souhaitent travailler dans la communication, les médias et le luxe quand les hommes privilégient les banques et les cabinets de conseil. Un point commun quand même : Google qui est la cible à la fois des jeunes femmes et des hommes pour débiter sa carrière.