

QUELLES COMPÉTENCES LES JEUNES DIPLOMÉS ONT-ILS JUGÉES LES PLUS UTILES POUR LA RÉUSSITE DE LEUR 1^{ER} EMPLOI ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . NOVEMBRE 2016



**LA CAPACITÉ À APPRENDRE, L'ENGAGEMENT ET L'AISANCE RELATIONNELLE SONT
LES 3 COMPÉTENCES LES PLUS IMPORTANTES DANS LA RÉUSSITE DU PREMIER EMPLOI !**

L'EDHEC NewGen Talent Centre dévoile les résultats de son enquête sur les compétences jugées les plus utiles par les jeunes diplômés dans leur premier emploi.

Le sens du résultat et la capacité à apprendre suivis de très près par l'aisance relationnelle constituent le trio gagnant des soft skills que les jeunes diplômés ont jugées les plus importantes dans la réussite de leur premier emploi.

LE TRIO GAGNANT DES SOFT SKILLS



Notes moyennes sur 10

Ce trio de compétences est identique pour les hommes et les femmes tout comme pour les managers et les ingénieurs. A noter toutefois que l'habileté relationnelle et le travail en équipe recueillent des notes légèrement supérieures chez les femmes, tandis que le sens du résultat est plus important pour les managers que pour les ingénieurs.

Les résultats diffèrent quelque peu entre les Français et les internationaux. Ces derniers intègrent en effet l'esprit analytique et critique au sein de leur trio de compétences clés. Ils jugent également le leadership et la créativité plus utiles.

Le sens du résultat / l'engagement est la compétence la plus importante pour les fonctions financières et le conseil, la capacité à apprendre plus importante pour les fonctions marketing communication et l'habileté relationnelle pour les fonctions commerciales et gestion de projets.

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

« Les jeunes recrutés valorisent avant tout leurs soft skills dans la réussite de leur premier emploi. Leur agilité et leur capacité à apprendre sont les meilleurs remparts face à l'obsolescence non programmée mais inévitable des techniques qu'ils ont apprises.»

Manuelle MALOT
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES DIFFÉRENT SELON LA FONCTION CITÉES EN 1^{ÈRE} POSITION

Sens du résultat,
engagement,
motivation

- Juridique et Ressources humaines
- Finance en banque et institutions financières
- Comptabilité / Contrôle de gestion / Finance d'entreprise
- Conseil
- Etudes (R&D, BE)

Capacité à
apprendre et se
développer

- Recherche / Enseignement
- Technologie de l'information
- Marketing et Communication

Habilité
relationnelle

- Achats / Logistique / Approvisionnement
- Gestion de projets / Direction de BU
- Commercial / Business Development
- Production et qualité

Enfin, les langues et le digital sont jugés deux fois plus importants que les connaissances techniques sauf dans les fonctions financières. Les répondants considèrent que les compétences techniques s'apprennent souvent dans l'entreprise.



CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

Soutenu par 

MÉTHODOLOGIE

Cette enquête quantitative a été réalisée auprès de 1480 jeunes diplômés français et internationaux. Les répondants ont un niveau Bac+5 et entre 6 mois et 6 années d'expérience professionnelle.

Le questionnaire a été conçu pour obtenir des informations sur le premier emploi, même si les répondants ne sont plus dans ce premier poste.

Parmi les répondants, 47% sont ingénieurs (issus d'une formation scientifique) et 53% sont managers (issus d'une formation business, grande école management, sciences politiques). La parité est respectée avec 53% d'hommes et 47% de femmes.

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **7 900 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 125 pays
- **156 professeurs permanents**
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des 79 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.com

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04