

# MAIS POURQUOI FAIRE UNE CLASSE PREPA ?

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2017



## QUELLES COMPÉTENCES LES ÉLÈVES JUGENT ILS AVOIR DÉVELOPPÉES ?

À l'heure des inscriptions sur APB (Admission Post Bac) et des premiers choix d'orientation pour les lycéens, l'EDHEC NewGen Talent Centre publie les résultats d'une étude sur les qualités développées en classe prépa : des compétences attendues mais aussi plus surprenantes !

Les stéréotypes véhiculent l'image d'élèves de classe prépas, égocentrés qui accumulent inlassablement des connaissances dans le seul objectif de la réussite de leurs épreuves de concours.

Dans la dernière édition de son baromètre sur les rêves de Carrières des prépas, l'EDHEC NewGen Talent centre a donc souhaité faire réfléchir les élèves sur une question ouverte :

**Quelles qualités développées lors de vos deux dernières années d'études vous seront le plus utiles dans l'entreprise ?**

Cette étude analyse plus de 5000 qualités citées par près de 3000 élèves.

## UN QUATUOR DE COMPÉTENCES ÉTONNANT : ORGANISATION, RIGUEUR, DÉTERMINATION ET ...SENS DU COLLECTIF



Il s'agit des 15 compétences les plus citées par les élèves de classes prépas.

### CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

Les élèves de prépas n'engrangent pas seulement des savoirs indispensables à la compréhension des enjeux économiques.

Ils développent aussi des compétences comportementales spécifiques souvent attendues mais parfois plus surprenantes de la part d'élèves que l'on dit individualistes et centrés sur la réussite de leurs concours.

Ces compétences de type « soft skills » sont celles que plébiscitent les entreprises dans leurs recrutements et qui seront essentielles à la réussite de leur future vie professionnelle : capacité à apprendre, efficacité personnelle et sens du résultat.

« La capacité à apprendre et se développer ("learning agility") est la première des compétences utiles à l'Entreprise que les jeunes développent en classes préparatoires. En prépa, les jeunes ont "appris à 'apprendre'" et à donner le meilleur d'eux-mêmes pour s'améliorer et se nourrir de leurs erreurs »

Manuelle MALOT  
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent Centre

Les élèves développent une capacité à s'investir pleinement et à viser l'excellence par une grande exigence vis-à-vis de leur travail et vis-à-vis d'eux-mêmes. Les vertus du « rebond » c'est-à-dire la capacité à se relever plus fort de ses échecs et la résilience sont des qualités essentielles développées en prépa.

Contrairement à l'idée reçue selon laquelle l'esprit de compétition et donc l'individualisme domine dans les classes prépas, c'est plutôt l'esprit d'équipe que les jeunes confirment avoir développé. Les classes préparatoires apprennent à « s'écouter et se respecter les uns les autres, à créer des liens et à travailler ensemble ».

## LES QUALITÉS DÉVELOPPÉES EN PRÉPA CORRESPONDENT AU TOP 3 DES COMPÉTENCES LES PLUS UTILES POUR LES ENTREPRISES

Agilité, capacité à apprendre et se développer

- Capacité de travail
- Autonomie
- Communication / Écoute
- Adaptabilité
- Créativité

Efficacité personnelle, conscience de soi

- Organisation / Efficacité
- Rigueur
- Ouverture d'esprit
- Confiance en soi
- Maîtrise de soi

Sens du résultat, engagement, motivation

- Persévérance / Détermination
- Combativité / Goût du challenge
- Patience
- Sens des responsabilités
- Esprit d'équipe

CONTACT PRESSE

2/3

Angèle PELLICIER  
angele.pellicier@edhec.edu  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen  
TALENT CENTRE



## À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "EDHEC for Business", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :  
[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)

Soutenu par 

### MÉTHODOLOGIE

Pour la troisième année consécutive, le NewGen Talent Centre renouvelle son enquête consacrée aux futurs étudiants d'écoles de management.

Cette enquête quantitative a été réalisée en 2016 auprès de 2930 étudiants, 51% de femmes et 49% d'hommes (une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée).

Ils ont 20 ans en moyenne et sont issus de classes préparatoires.

## À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **7 900 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 125 pays
- **156 professeurs permanents**  
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des 79 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :  
[www.edhec.com](http://www.edhec.com)

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur  
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :  
CLIQUEZ-ICI**

#### CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER  
[angele.pellicier@edhec.edu](mailto:angele.pellicier@edhec.edu)  
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04