



Baromètre de l'humeur des jeunes diplômés

6ème édition

La note méthodologique

Etude réalisée par OpinionWay pour Deloitte



Echantillon

Echantillon de **1002** personnes, représentatif des jeunes ayant achevé leurs études, titulaires d'un diplôme de niveau BAC à BAC +5 depuis moins de 3 ans et en poste ou en recherche d'emploi dans le secteur privé.



Mode de recueil

Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).

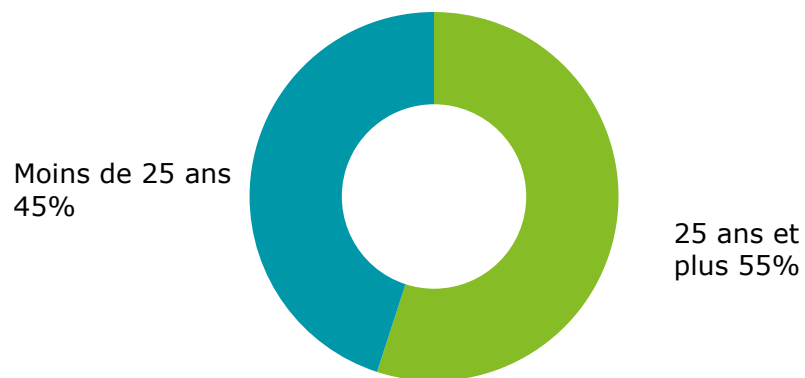


Dates de terrain

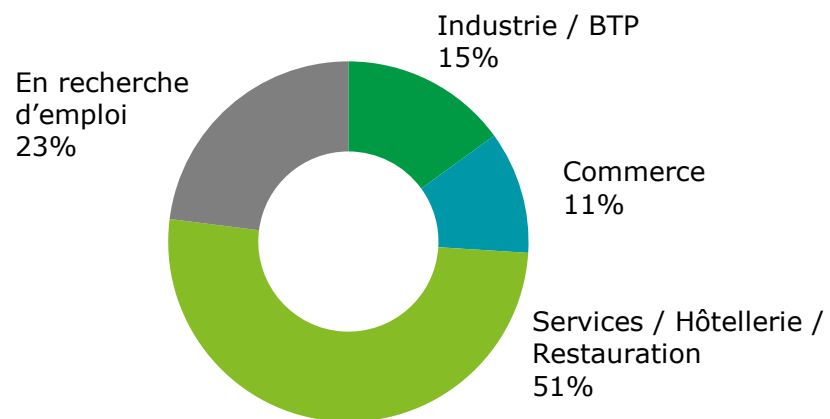
Du 5 au 26 janvier 2017

La structure de l'échantillon des jeunes diplômés

Age

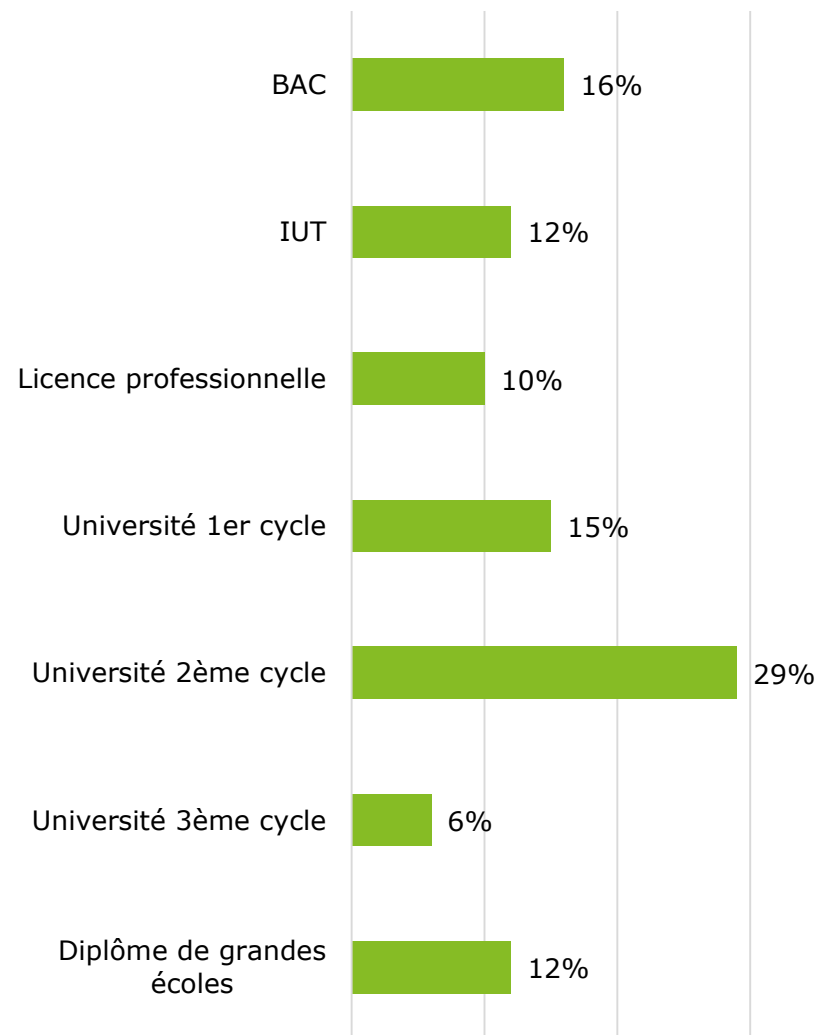


Secteur d'activité



TOTAL en emploi : 77%

Diplôme



A. Les indicateurs communs

Le statut professionnel actuel

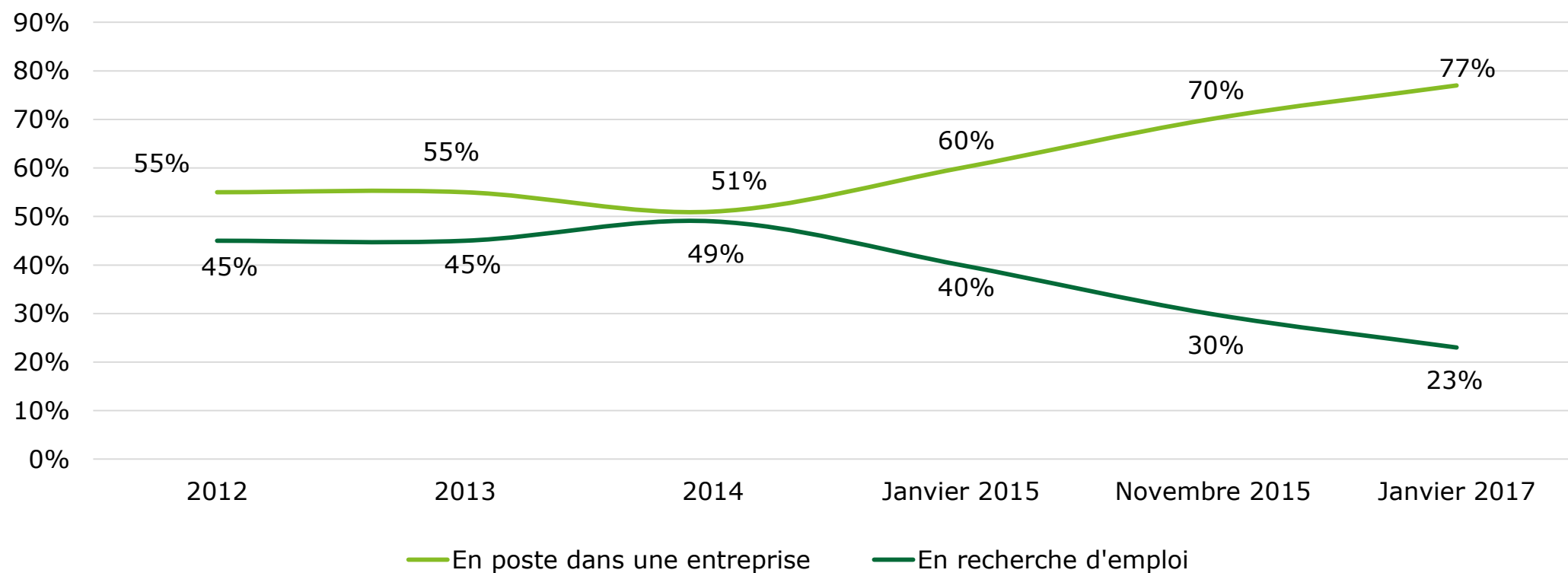
Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



L'embellie du marché de l'emploi pour les jeunes diplômés se poursuit : le taux d'emploi est le plus fort depuis 2012.

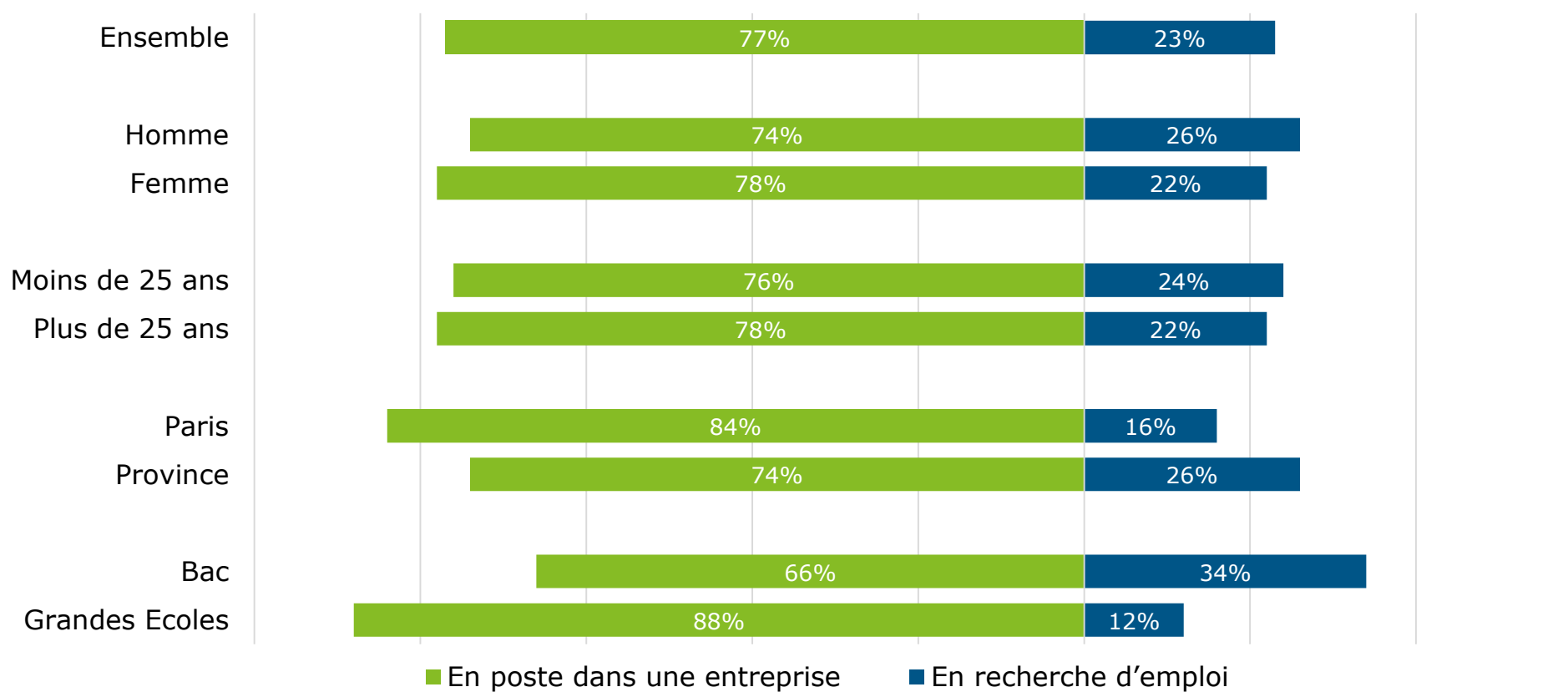
Le statut professionnel actuel

Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



Le statut professionnel actuel

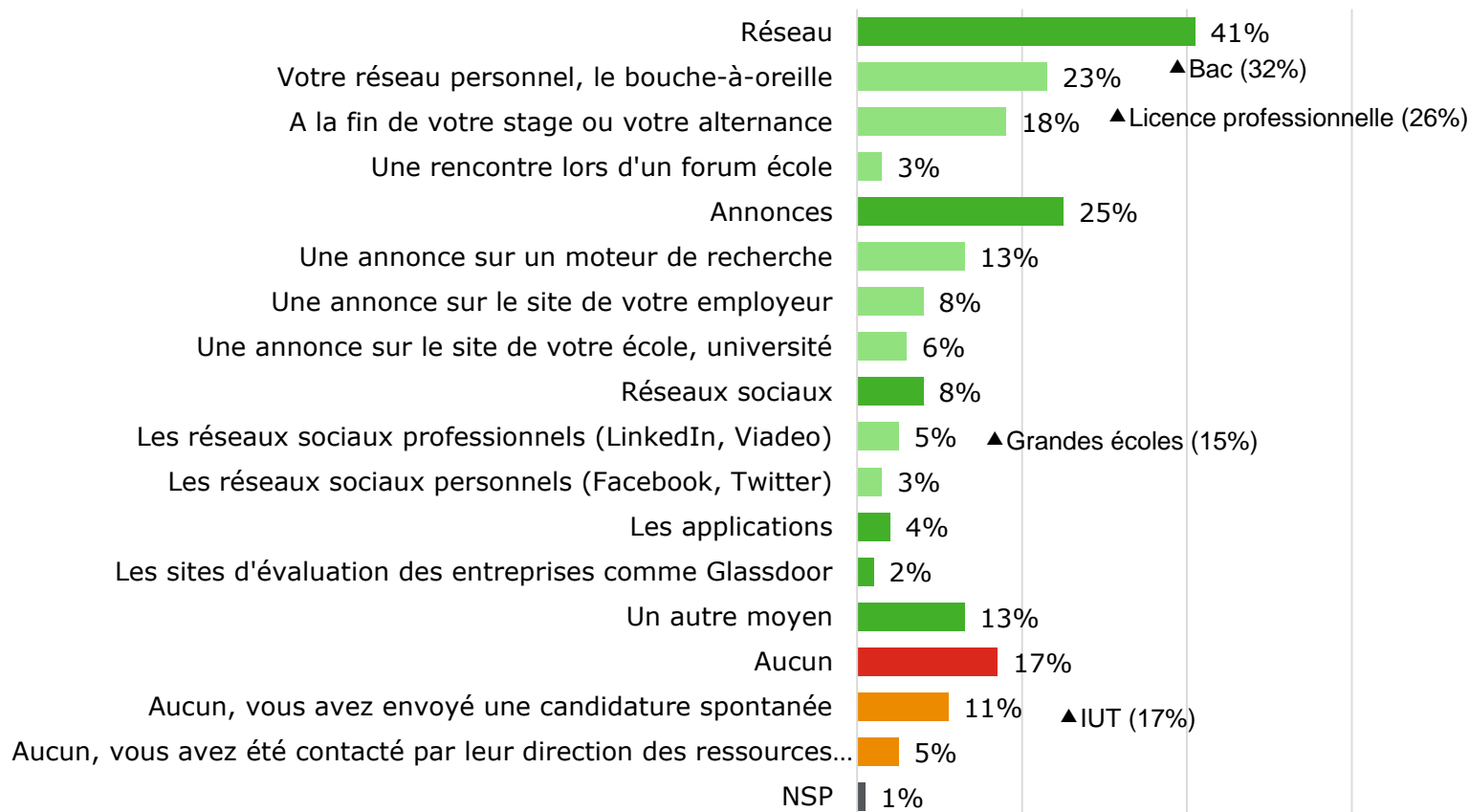
Question : Actuellement, êtes-vous en poste dans une entreprise ou en recherche d'emploi ?



B. Les jeunes diplômés en poste

Les moyens d'identification de l'offre d'emploi de son poste actuel

Question : Par quels moyens avez-vous identifié l'offre d'emploi concernant votre poste actuel ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

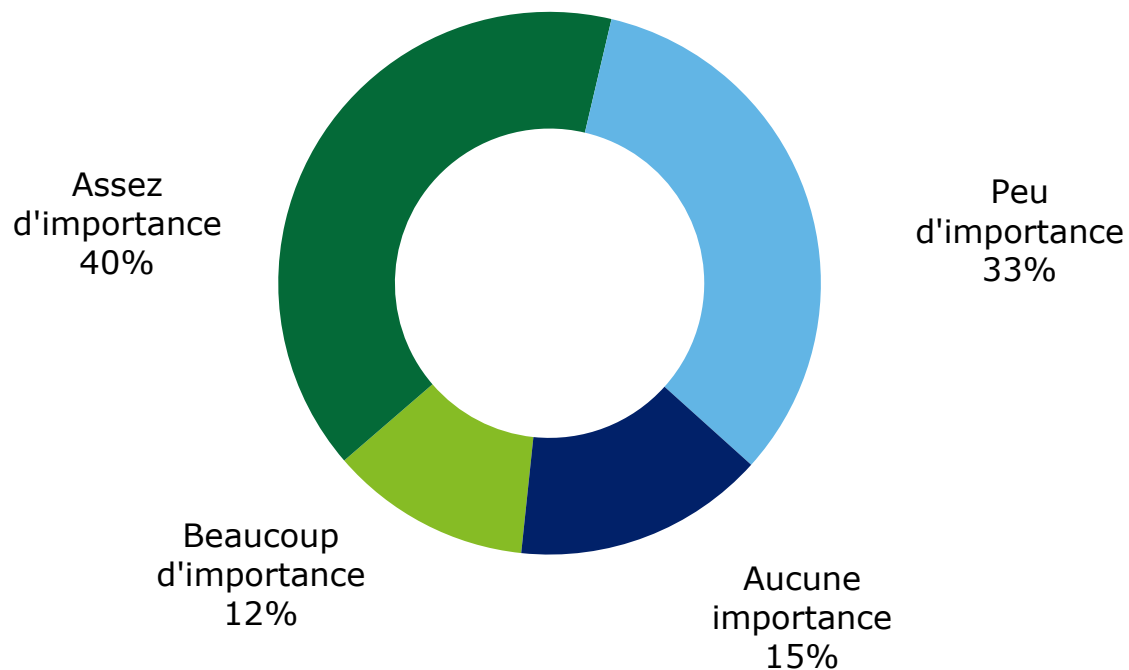
Bien que les moyens d'identifier les offres d'emploi se développent, le réseau reste le canal le plus utilisé.

L'importance des avis sur les entreprises diffusés sur internet

Question : Accordez-vous de l'importance aux avis sur les entreprises diffusés sur réseaux sociaux ou les sites d'évaluation des entreprises comme Glassdoor ?

52% accordent de l'importance aux avis

- ↑ Hommes (56%)
- ↑ 25 ans et plus (55%)
- ↑ Grandes écoles (61%)
- ↓ Femmes (51%)
- ↓ Moins de 25 ans (49%)
- ↓ Bac (46%)



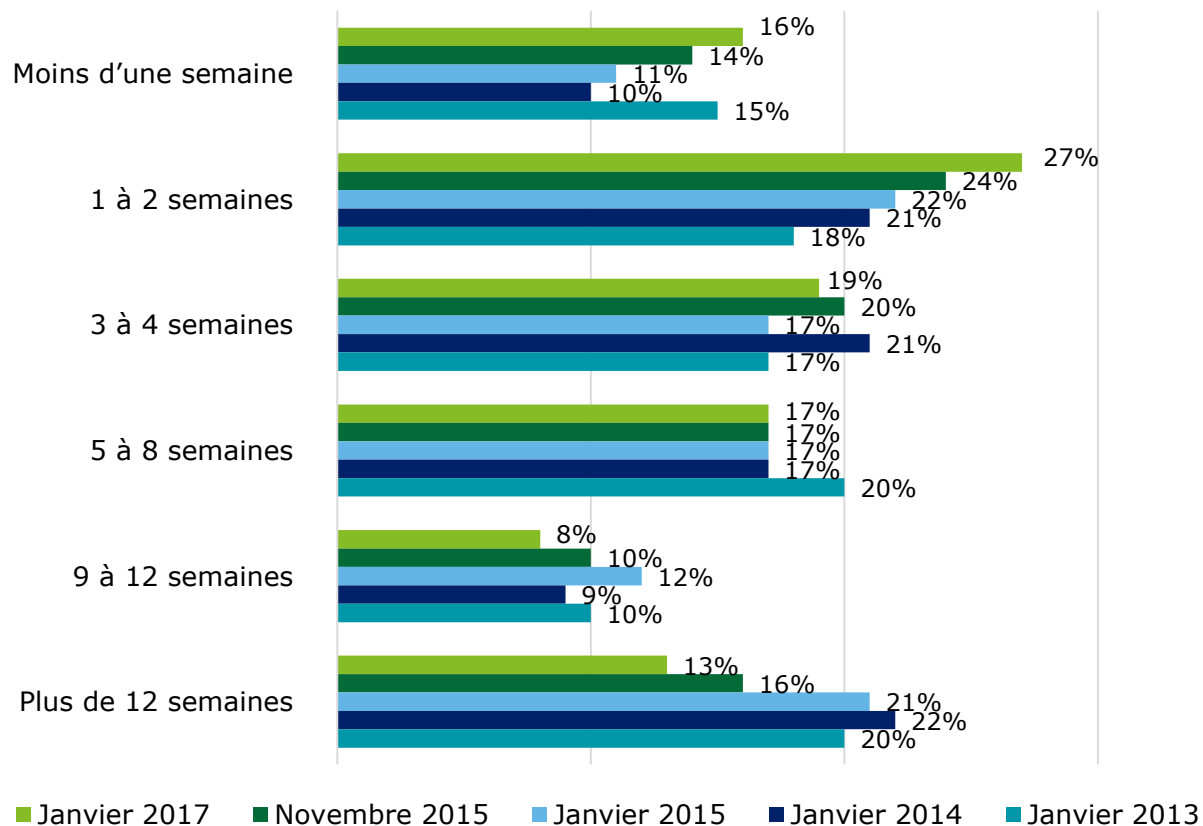
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

La durée de la recherche d'emploi pour le poste occupé actuellement

Question : Combien de temps a duré votre recherche active d'emploi pour ce poste ?

Moyenne : 8 semaines
Rappel Novembre 2015 :
 9 semaines
Rappel Janvier 2015 :
 11 semaines

- ⬆ Industrie / BTP (10 semaines)
- ⬆ Ile-de-France (9 semaines)
- ⬇ Province (7 semaines)
- ⬇ Commerce (6 semaines)
- ⬇ Licence professionnelle (6 semaines)



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

Comme l'an dernier, la durée de recherche pour l'emploi occupé actuellement continue de diminuer. Elle est ainsi passée près de trois mois en janvier 2015 à 2 mois en janvier 2017.

Le nombre de CV et de lettres de motivation envoyé avant d'obtenir ce poste

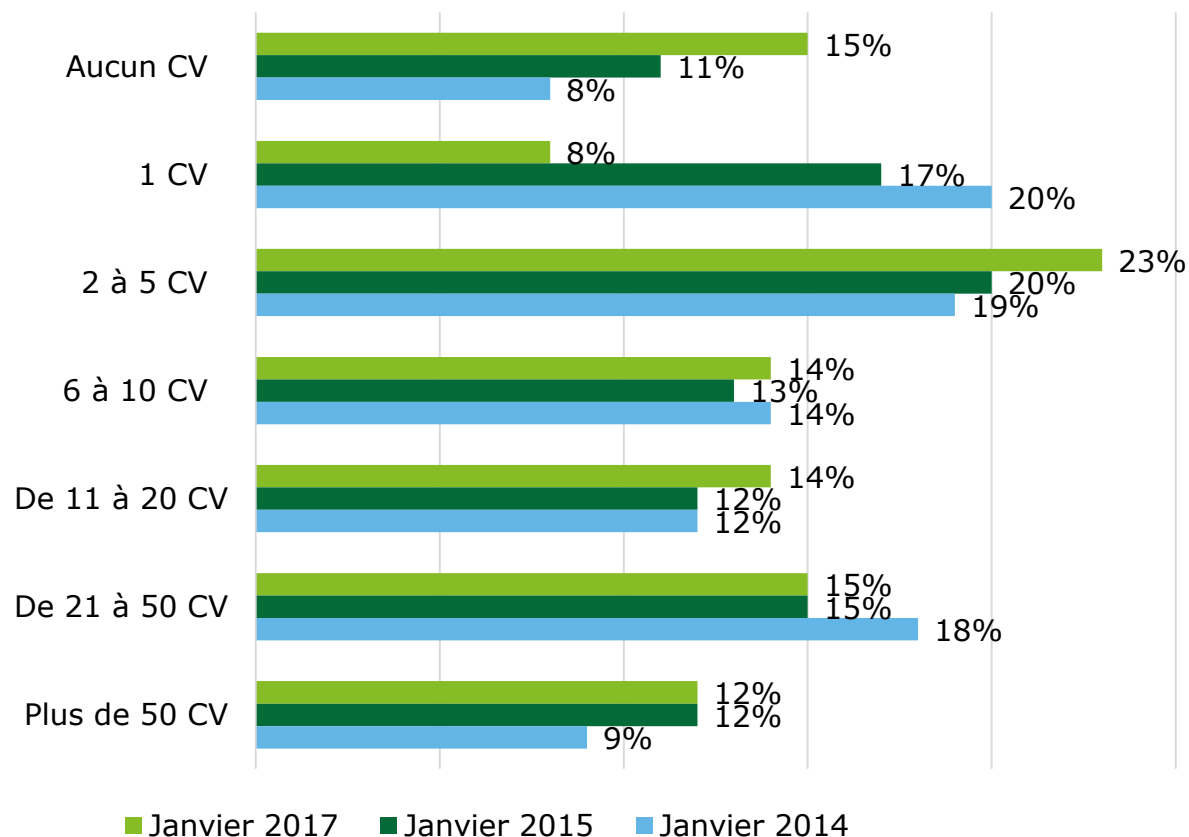
Question : Avant d'obtenir le poste que vous occupez actuellement, combien avez-vous envoyé de CV et de lettres de motivation ?

Moyenne : 21 CV

Rappel Janvier 2015 : 29 CV

Rappel Janvier 2014 : 27 CV

- ⬆ Femmes (22 CV)
- ⬆ 25 ans et plus (23 CV)
- ⬆ Ile-de-France (27 CV)
- ⬆ Grandes écoles (29 CV)
- ⬇ Hommes (19 CV)
- ⬇ Moins de 25 ans (20 CV)
- ⬇ Province (19 CV)
- ⬇ Bac (14 CV)



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

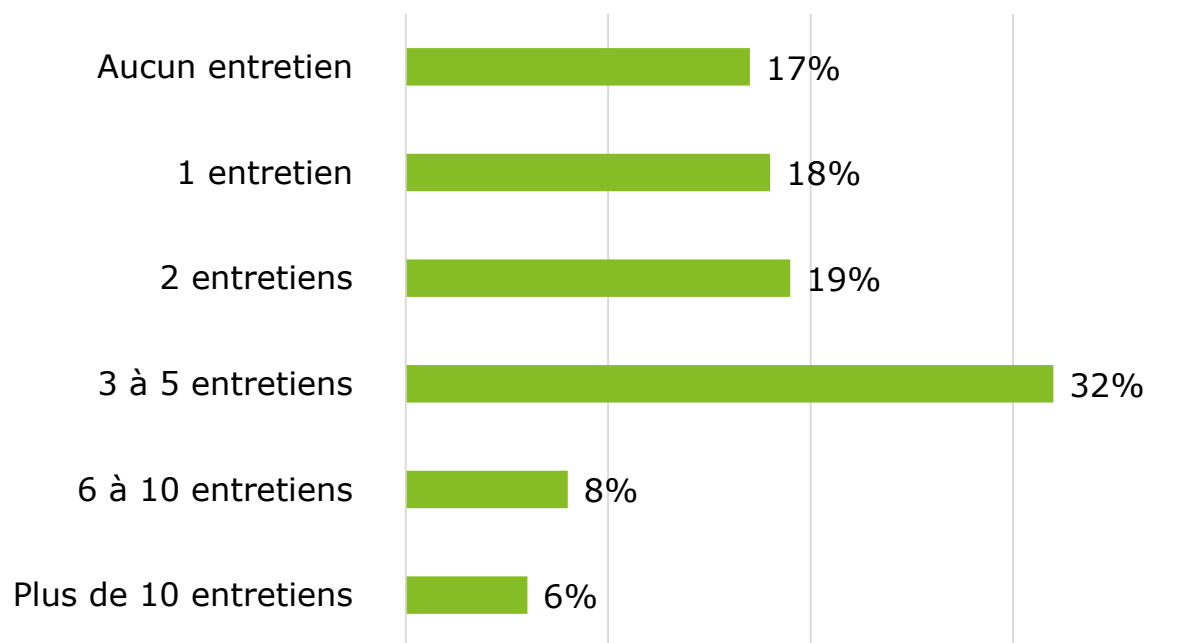
La durée de recherche pour l'emploi occupé actuellement ayant baissé par rapport à janvier 2015 (3 semaines de moins), on observe sans surprise que le nombre de CV décroît lui aussi également (8 CV de moins).

Le nombre d'entretiens réalisés avant d'obtenir le poste

Question : Avant d'obtenir le poste que vous occupez actuellement, combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement ?

Moyenne : 4 entretiens

- ↑ Ile-de-France (6 entretiens)
- ↑ Grandes écoles (6 entretiens)
- ↓ Province (4 entretiens)
- ↓ Licence professionnelle (3 entretiens)



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

Avec 4 entretiens et 21 CV envoyés pour obtenir leur poste actuel, les jeunes diplômés n'ont obtenu en moyenne qu'un entretien pour 5 CV envoyés.

La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?

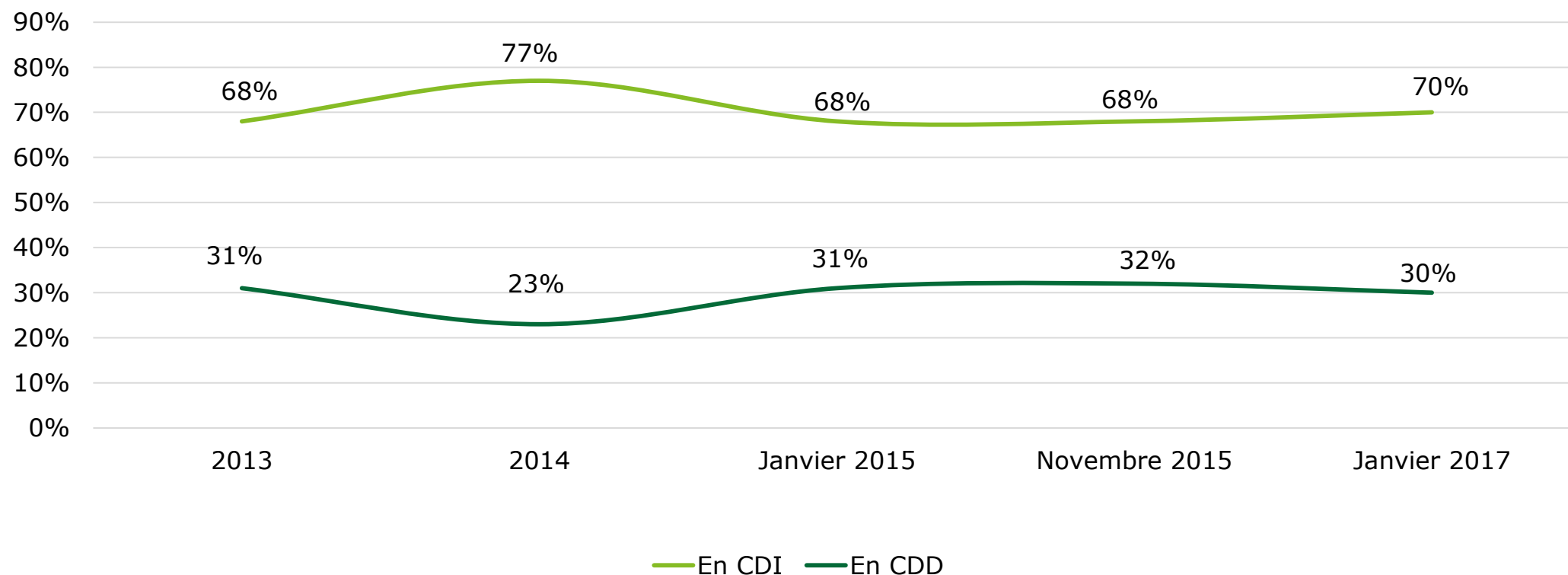


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

La proportion de jeunes diplômés en poste dans une entreprise reste stable par rapport à l'an dernier, avec une large majorité de CDI.

La nature du contrat de travail actuel

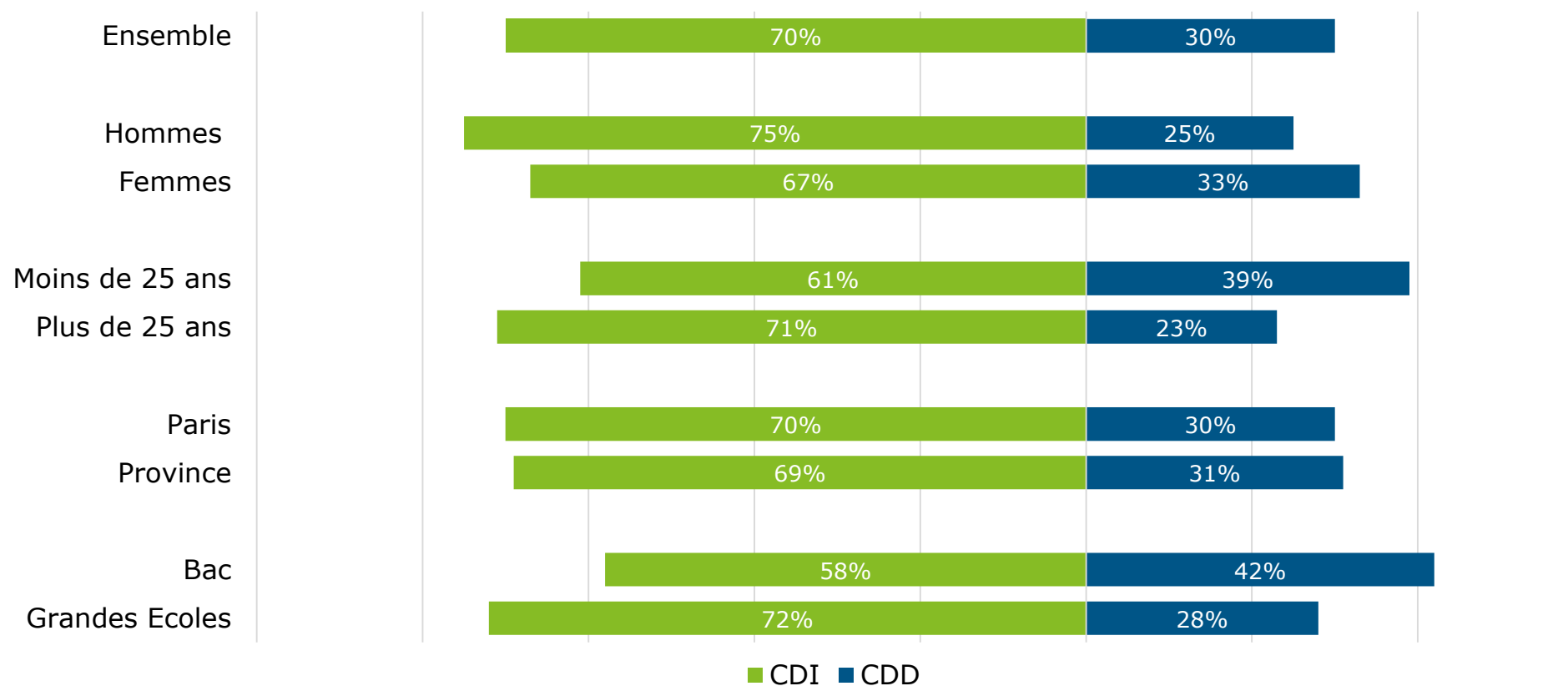
Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre contrat de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

La nature du contrat de travail actuel

Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?

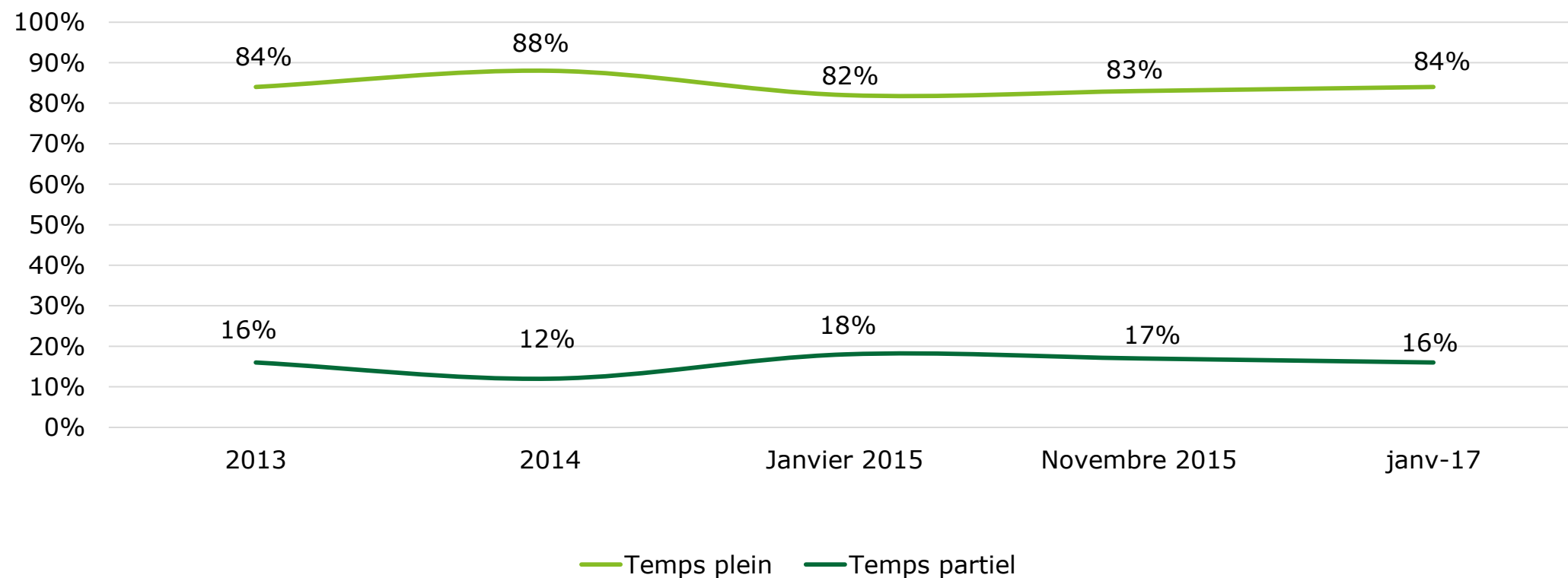


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

Tout comme le type de contrat, le temps de travail évolue peu : la quasi-totalité des jeunes diplômés en poste travaille à temps plein.

La nature du contrat de travail actuel

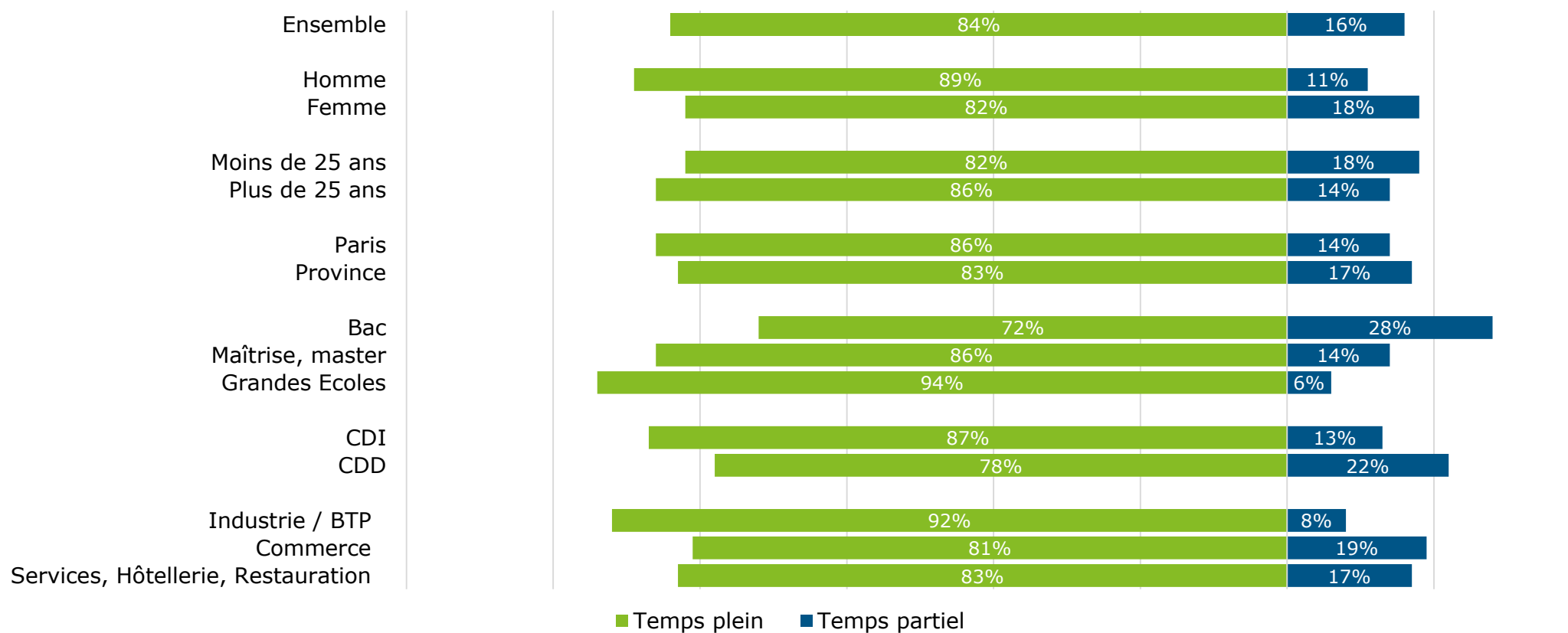
Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

Le temps de travail sur son poste actuel

Question : Actuellement, quel est votre temps de travail ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en poste dans une entreprise, soit 77% de l'échantillon.

C. Les jeunes diplômés en recherche d'emploi

La durée de la recherche d'emploi

Question : Depuis combien de temps dure votre recherche active d'emploi ?

Moyenne : 21 semaines

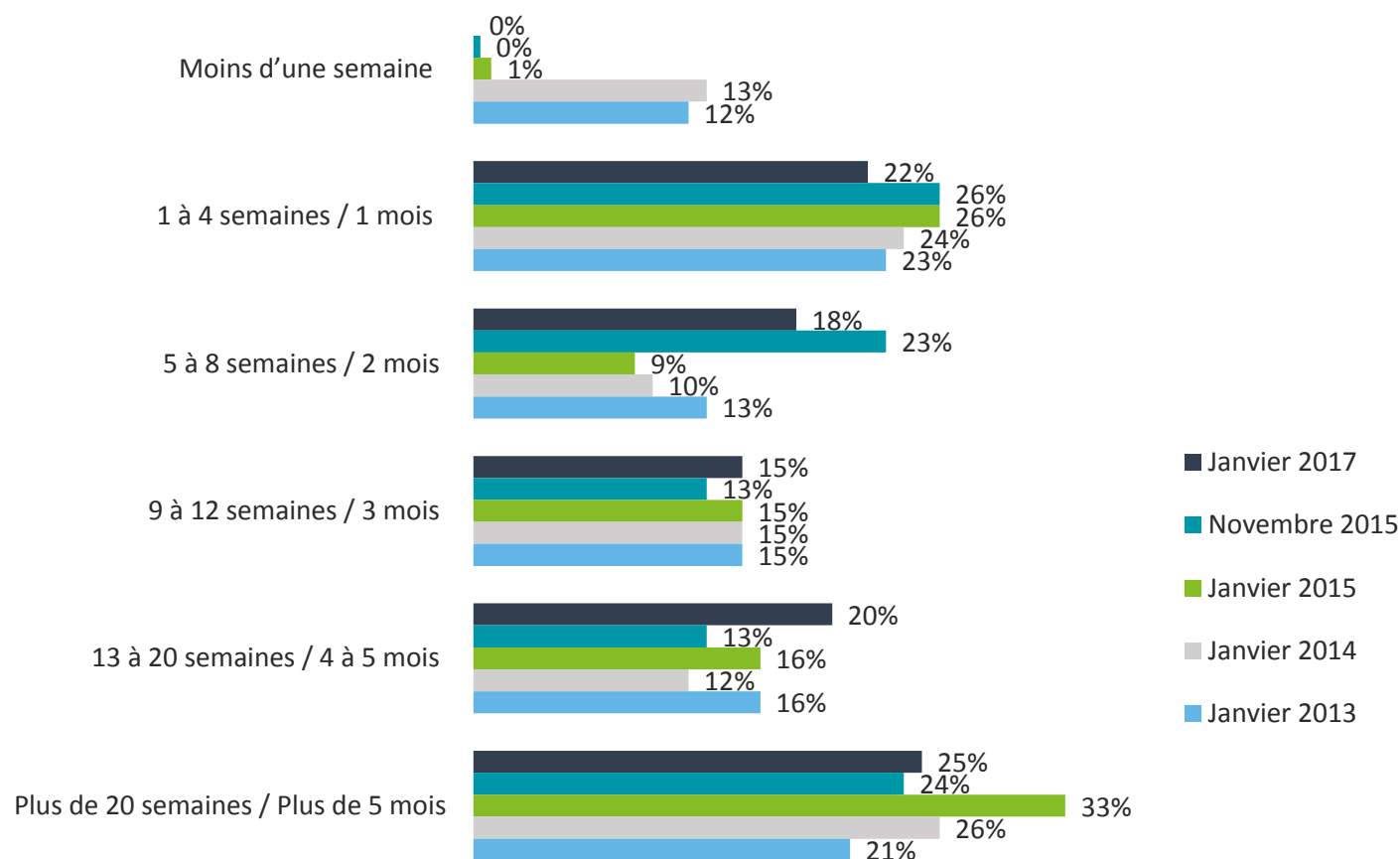
Rappel Novembre 2015 :

21 semaines

Rappel Janvier 2015 :

22 semaines

- ⬆ Hommes (24 semaines)
- ⬆ 25 ans et plus (22 semaines)
- ⬆ 2ème cycle universitaire (26 semaines)
- ⬇ Femmes (19 semaines)
- ⬇ Moins de 25 ans (19 semaines)
- ⬇ Bac (17 semaines)



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 23% de l'échantillon.

Un écart se creuse entre les jeunes diplômés en poste qui ont mis en moyenne deux mois pour trouver leur poste actuel et ceux en recherche d'emploi depuis 5 mois en moyenne

Le nombre d'entretiens réalisés

Question : Combien avez-vous réalisé d'entretiens de recrutement ?

Moyenne : 5 entretiens

Rappel Novembre 2015 :

3 entretiens

Rappel Janvier 2015 :

4 entretiens

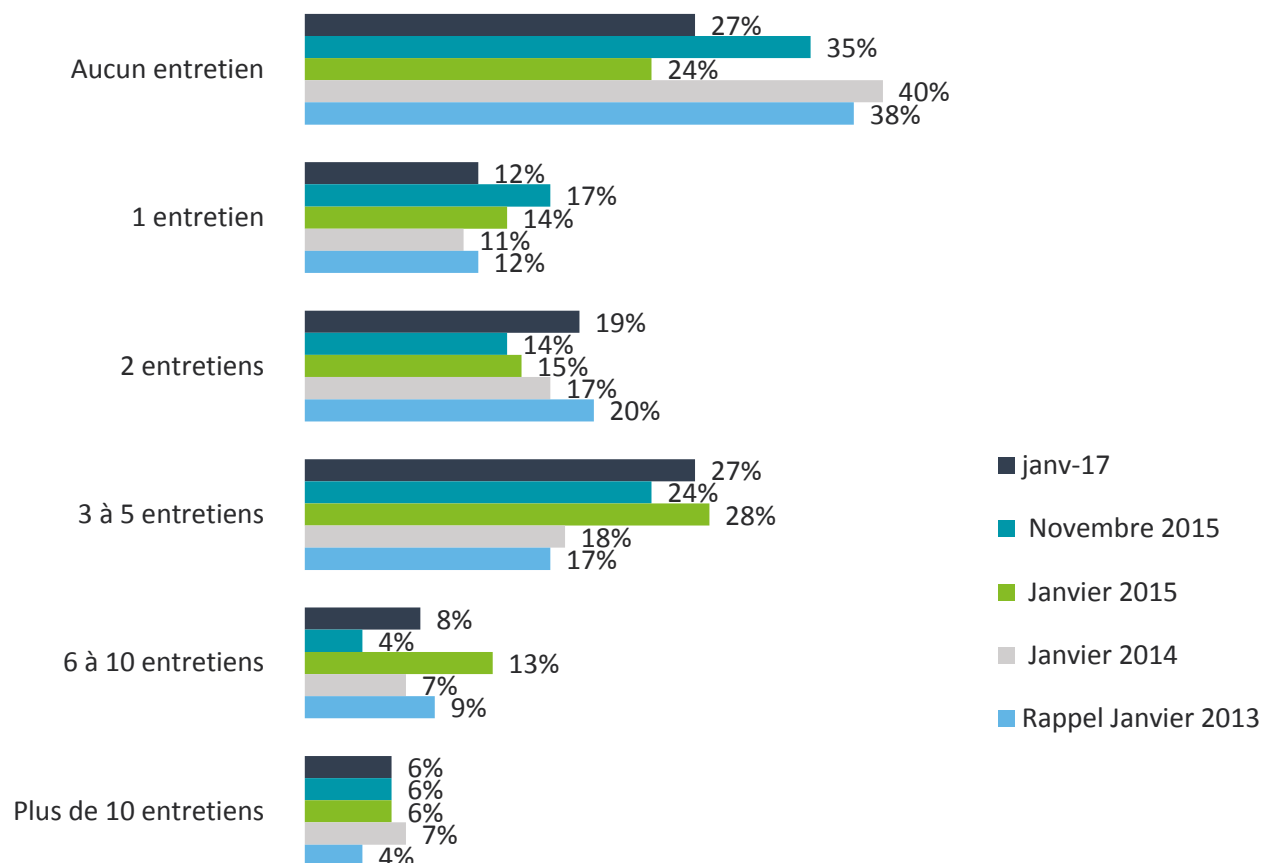
⬆️ 25 ans et plus (6 entretiens)

⬆️ Province (5 entretiens)

⬆️ Bac (9 entretiens)

⬇️ Moins de 25 ans (3 entretiens)

⬇️ Ile-de-France (3 entretiens)

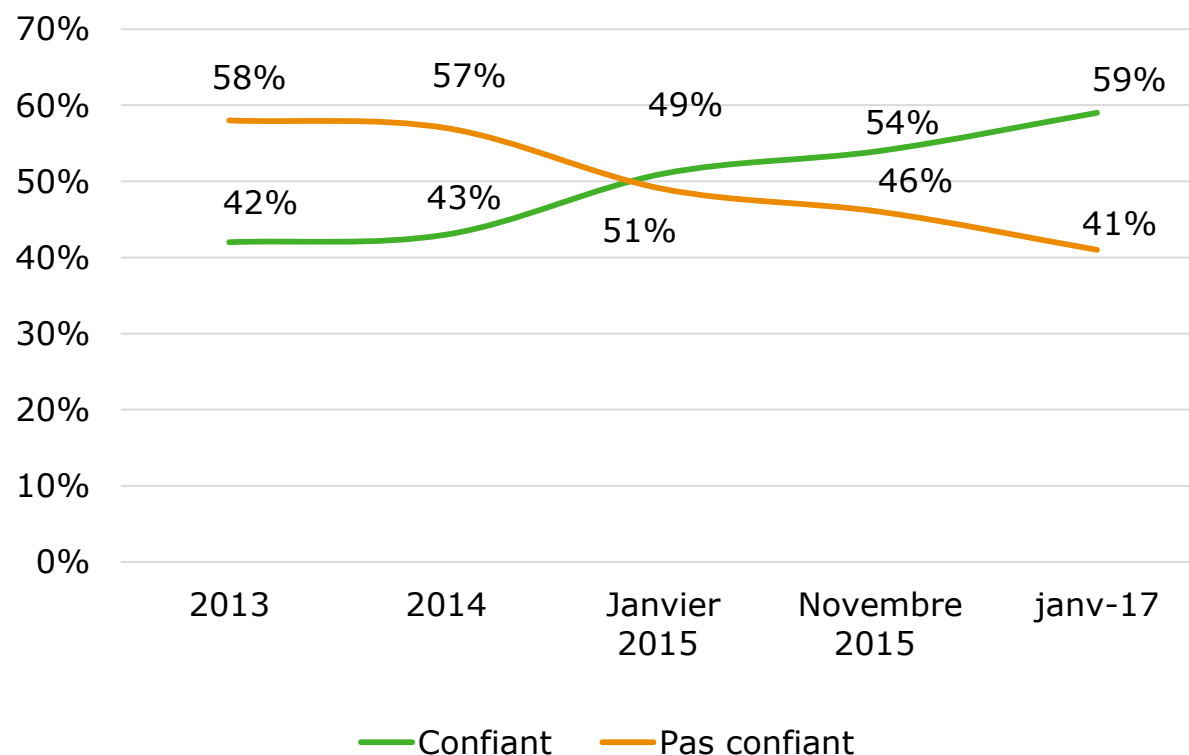
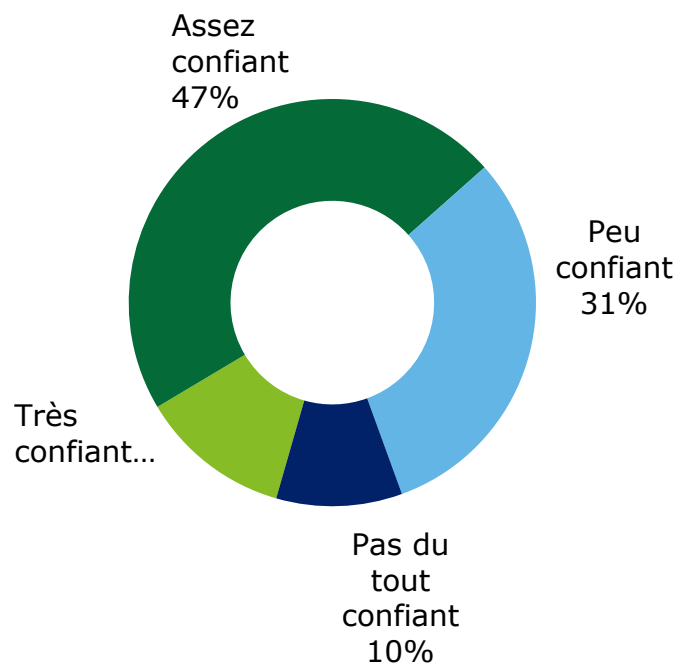


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 23% de l'échantillon.

Cependant, si la durée de la recherche d'emploi s'avère toujours aussi longue, les jeunes déclarent obtenir plus d'entretiens que lors de la précédente vague (5 en moyenne contre 3 l'an dernier).

Les chances perçues de trouver un emploi dans les 6 prochains mois

Question : Etes-vous confiant ou pas confiant en ce qui concerne vos perspectives de trouver un emploi dans les 6 prochains mois ?

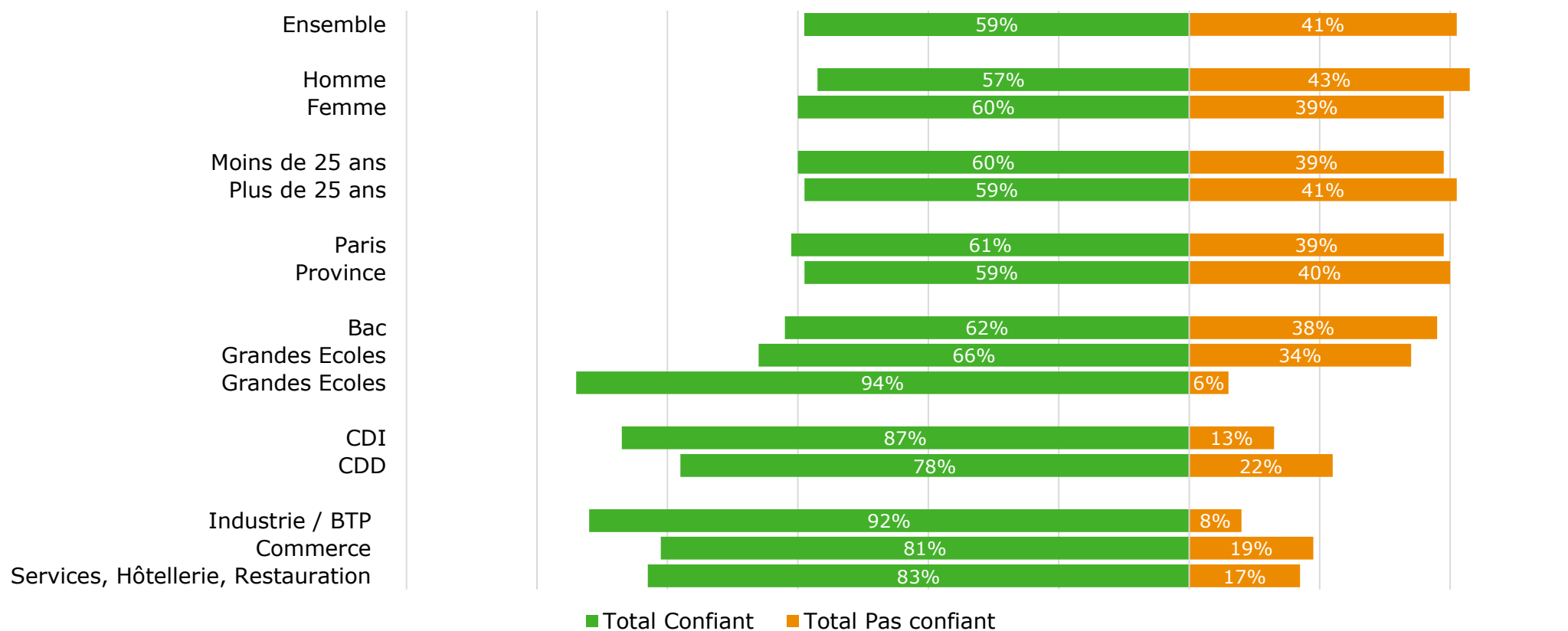


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 23% de l'échantillon.

Malgré un temps de recherche qui ne décroît pas, les jeunes obtiennent davantage d'entretiens, signe encourageant qui peut expliquer que la confiance vis-à-vis de ses perspectives professionnelles continue de progresser de manière significative.

Les chances perçues de trouver un emploi dans les 6 prochains mois

Question : Etes-vous confiant ou pas confiant en ce qui concerne vos perspectives de trouver un emploi dans les 6 prochains mois ?

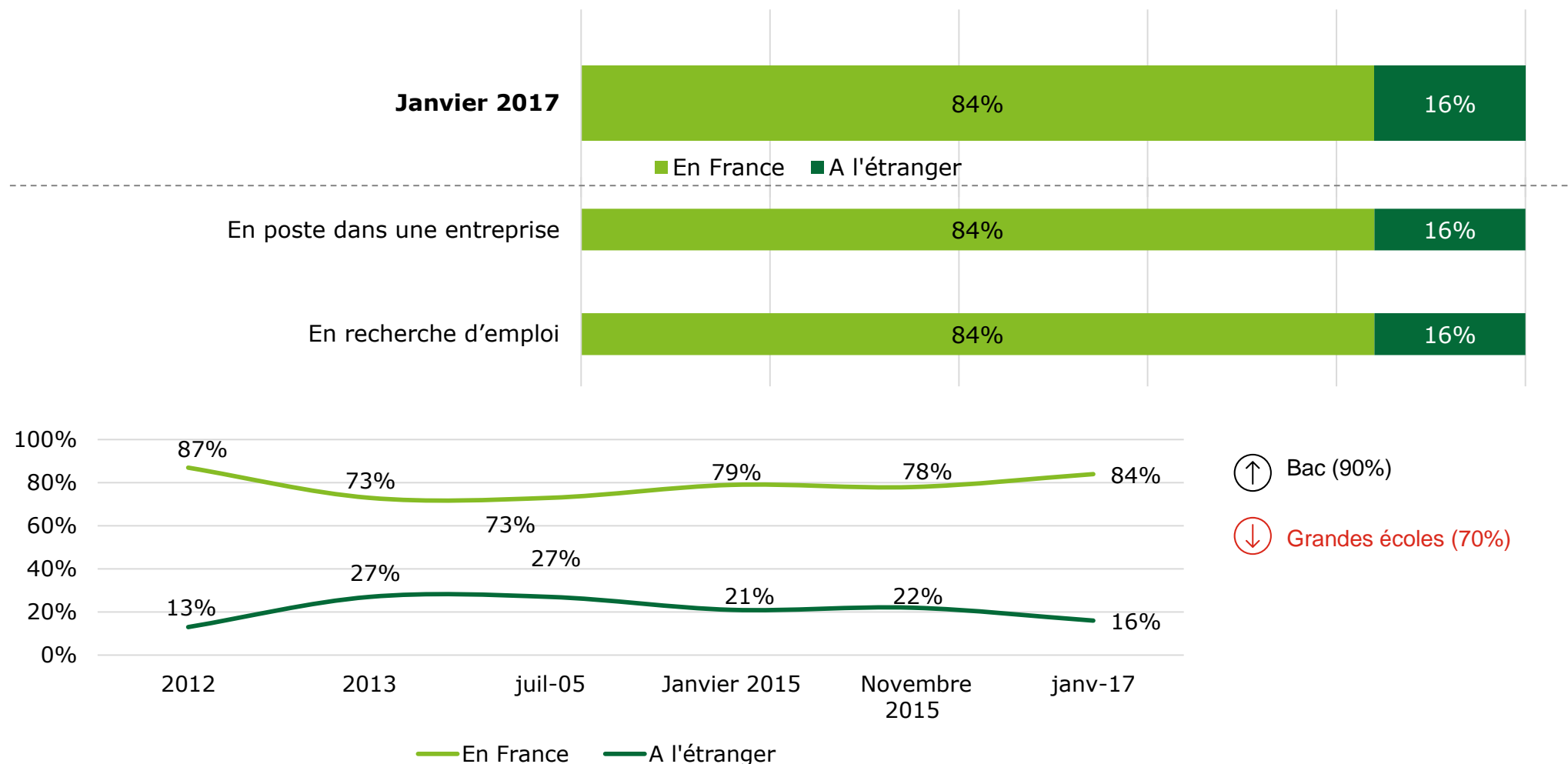


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés en recherche d'emploi, soit 23% de l'échantillon.

D. Les jeunes diplômés et l'expatriation

La localisation de son avenir professionnel

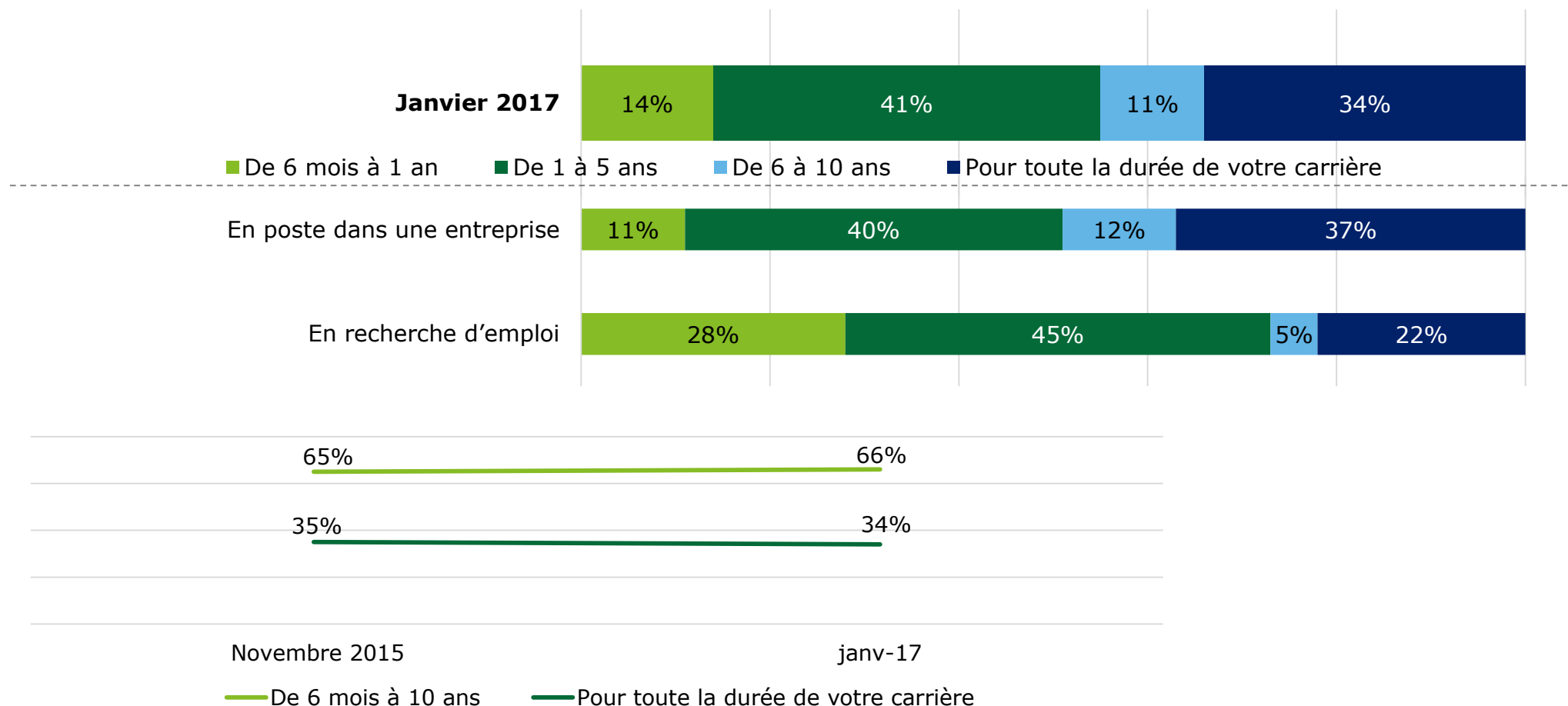
Question : Où se situe pour vous votre avenir professionnel ?



Les jeunes diplômés, en poste ou en recherche d'emploi, voient davantage leur avenir professionnel en France.

La durée de l'expatriation

Question : Pour quelle durée souhaitez-vous partir à l'étranger ?



Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés qui envisagent leur avenir à l'étranger, soit 16% de l'échantillon.

Pour ceux qui voient leur avenir professionnel à l'étranger, l'expatriation est avant tout envisagée pour une durée limitée.

La localisation de son avenir professionnel

Question : Quels seraient les deux pays vers lesquels vous aimeriez vous expatrier pour travailler ?

Question ouverte – réponses spontanées

1. Etats-Unis 28%

En poste : 30%
En recherche d'emploi : 22%

→=



2. Canada 26%

En poste : 24%
En recherche d'emploi : 31%

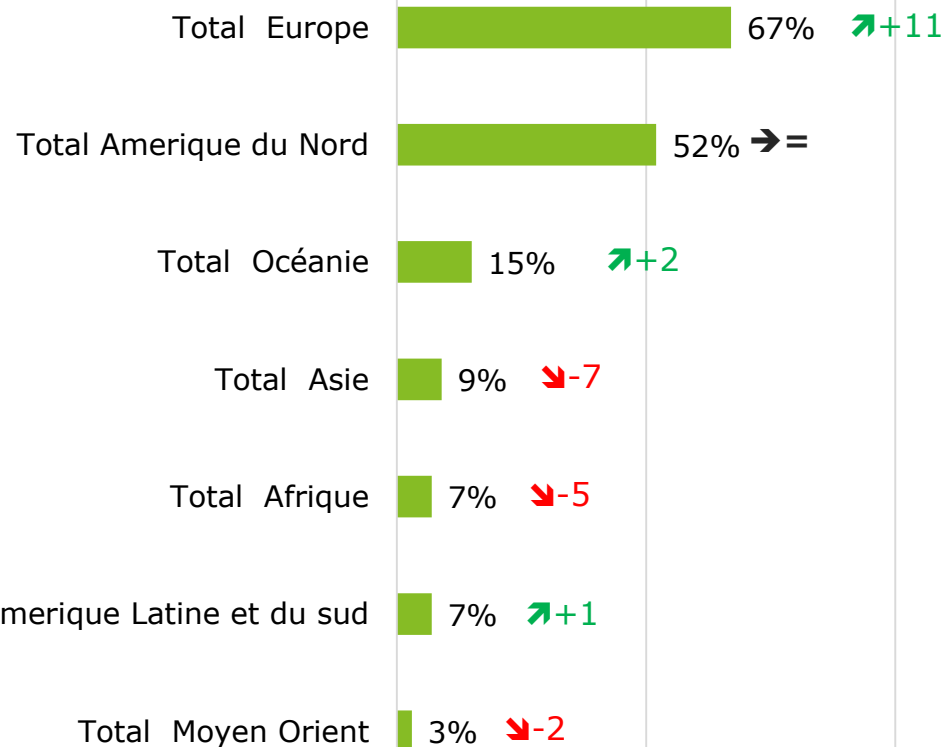
↘-3



3. Royaume-Uni 17%

En poste : 12%
En recherche d'emploi : 37%

↗+2

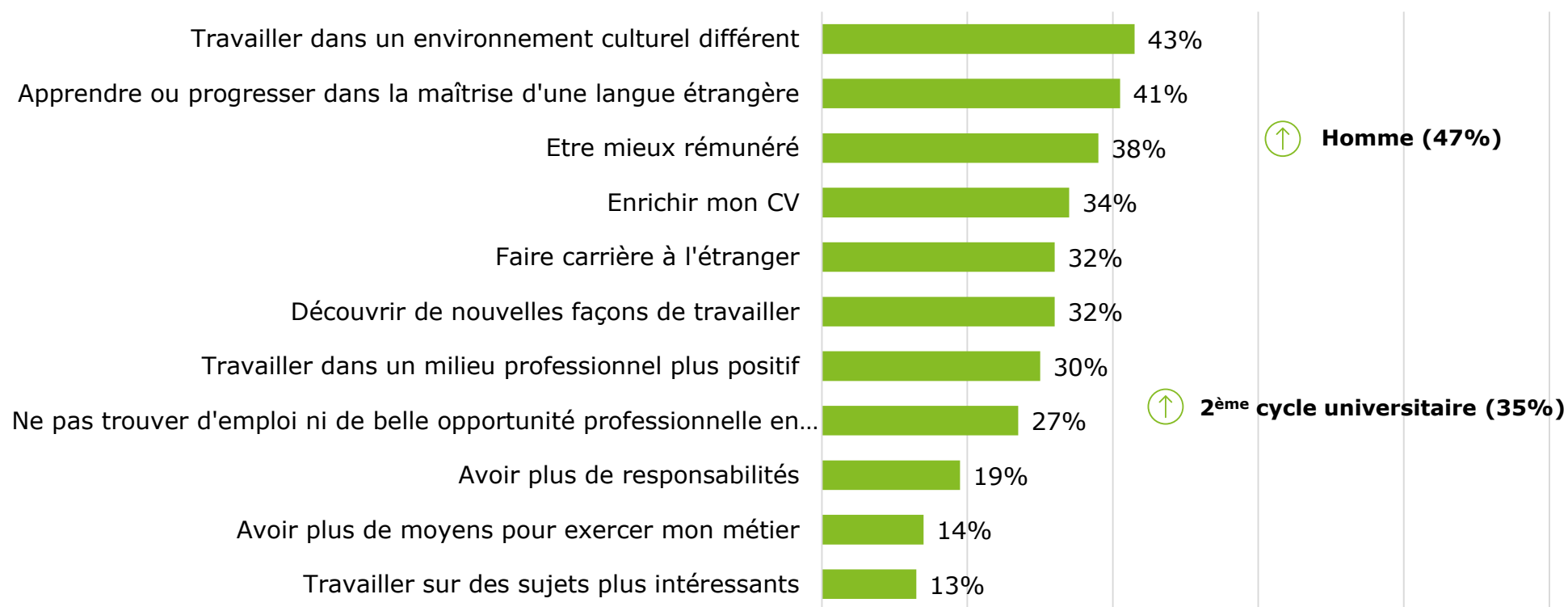


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés qui envisagent leur avenir à l'étranger, soit 16% de l'échantillon.

Moins tentés par l'expatriation, les jeunes diplômés ont également envie de partir moins loin : l'Europe qui devançait de peu l'an dernier l'Amérique du Nord (4 points de différence) détient désormais une avance de 15 points. Malgré cela, dans le détail des pays, les Etats-Unis reste celui qui suscite le plus d'envie, suivi de près par le Canada, puis le Royaume-Uni.

Les motivations à l'expatriation professionnelle

Question : Quelles seraient les motivations de votre expatriation professionnelle ?

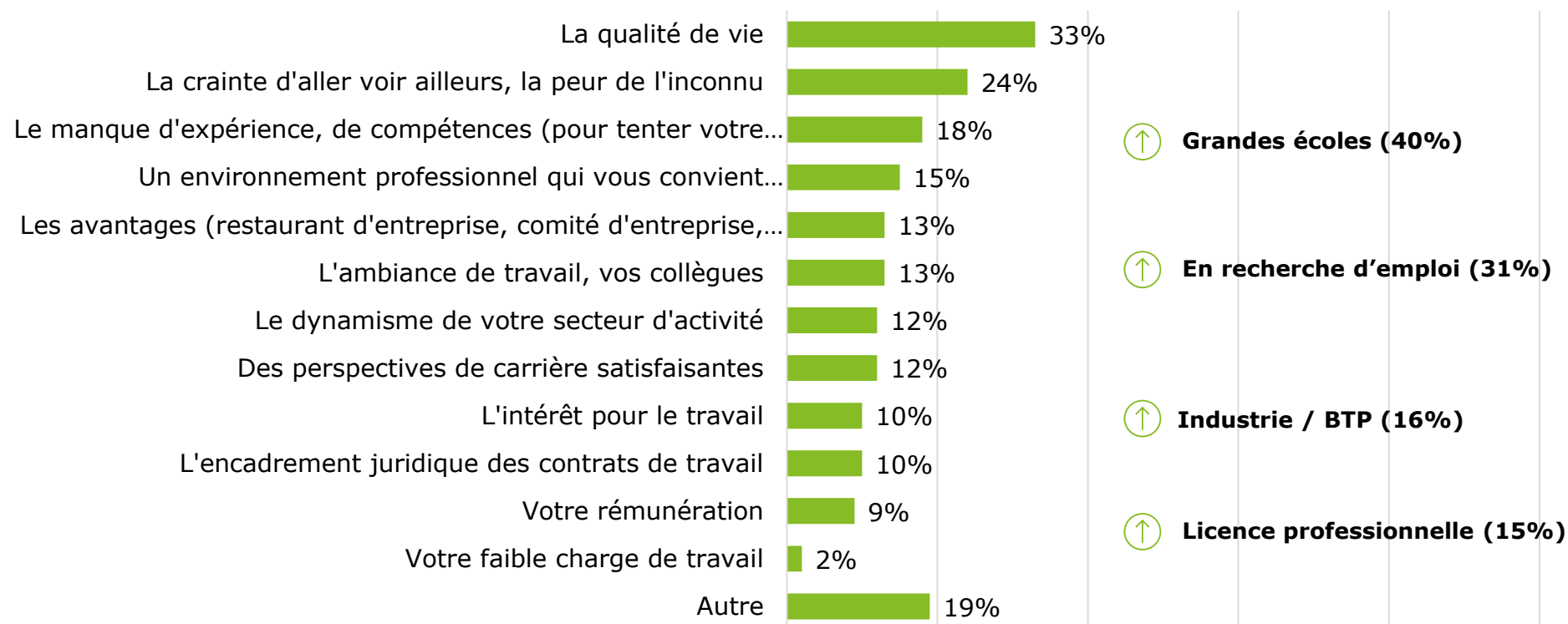


Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés qui envisagent leur avenir à l'étranger, soit 16% de l'échantillon.

L'expatriation professionnelle attire avant tout pour l'enrichissement culturel qu'elle présente mais aussi pour la meilleure rémunération qu'elle peut offrir et l'enrichissement du CV.

Les raisons pour rester en France

Question : Quelles sont les raisons qui vous poussent à rester en France ?



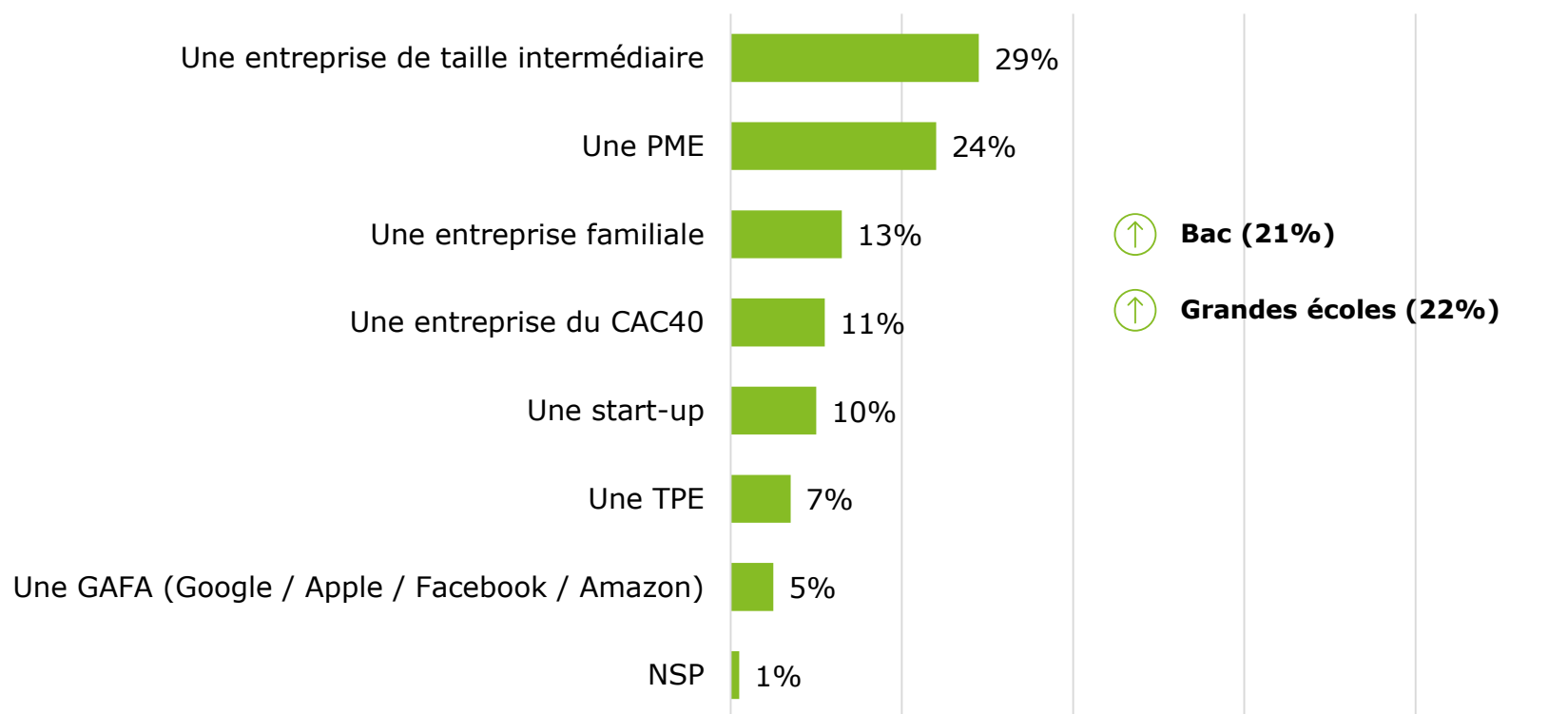
Base : question posée uniquement aux jeunes diplômés qui répondent que leur avenir est en France, soit 84% de l'échantillon.

En parallèle, ceux qui envisagent de rester en France citent comme premières raisons la qualité de vie hexagonale mais également des freins qui les empêchent de se lancer : la peur de l'inconnu et la crainte de ne pas être à la hauteur.

E. Les nouvelles attentes à l'égard des entreprises

L'entreprise idéale

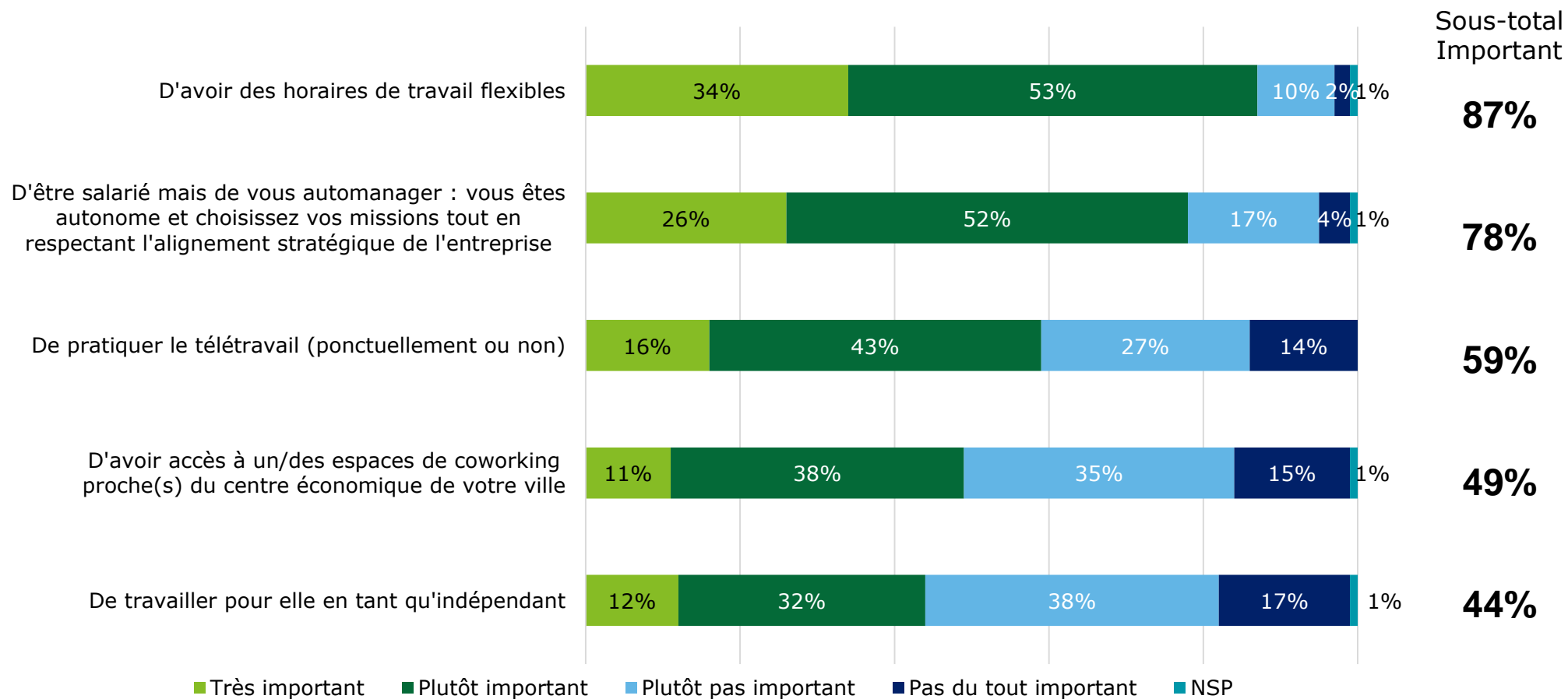
Question : Dans quel type d'entreprise souhaitez-vous travailler ?



Start-up, GAFA, CAC40 ne séduisent pas. Les jeunes privilégieraient avant tout des structures moyennes, entre ETI et PME.

La possibilité de différentes méthodes de travail

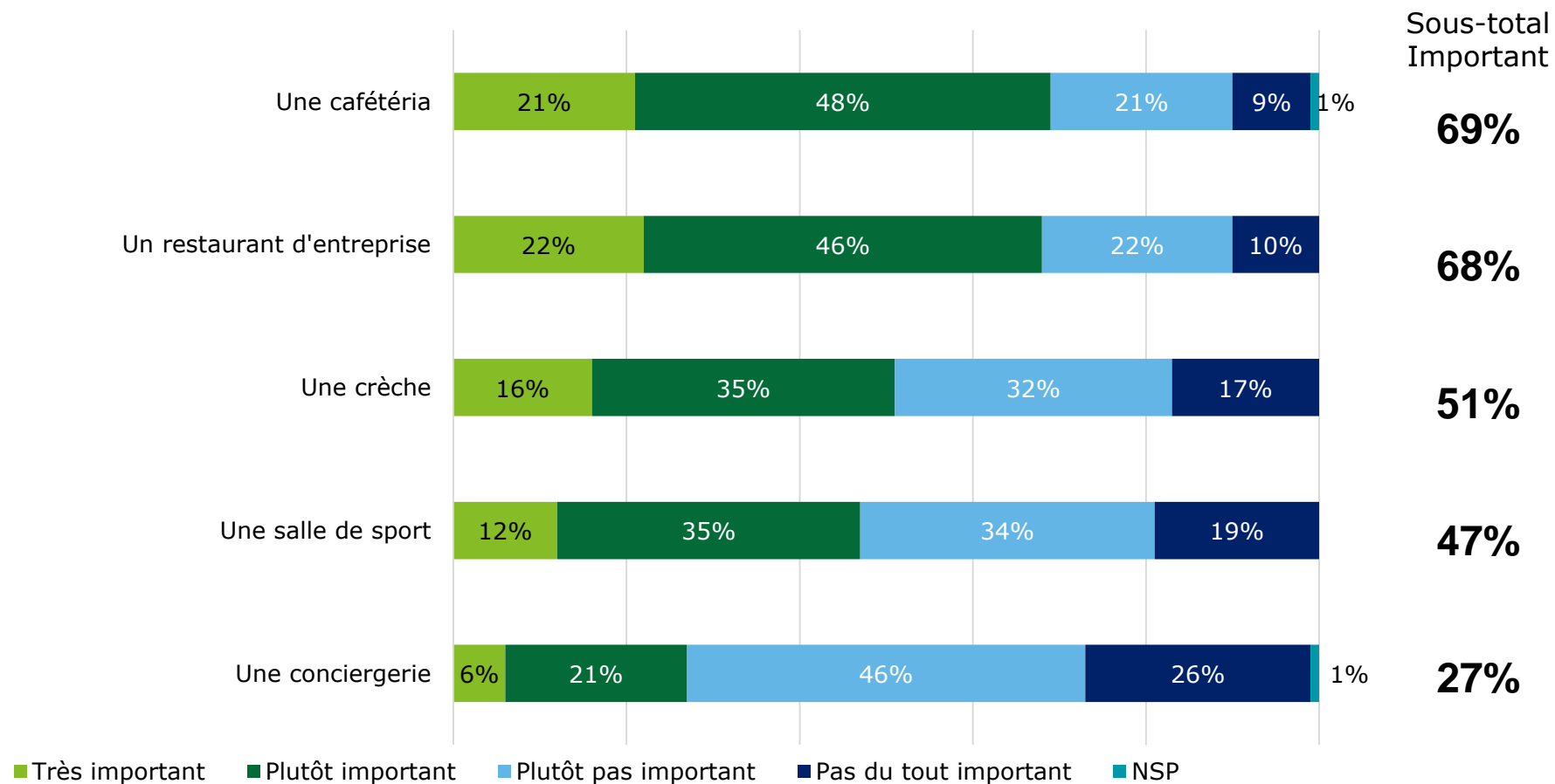
Question : Aujourd'hui, est-il important ou pas important pour vous qu'une entreprise vous donne la possibilité... ?



La flexibilité représente une attente importante de la part des jeunes à l'égard des entreprises, principalement en termes d'horaires et de management. Les aspects logistiques permettant de travailler à distance (télétravail ou coworking) sont plus secondaires.

L'importance des différents services proposés par l'entreprise

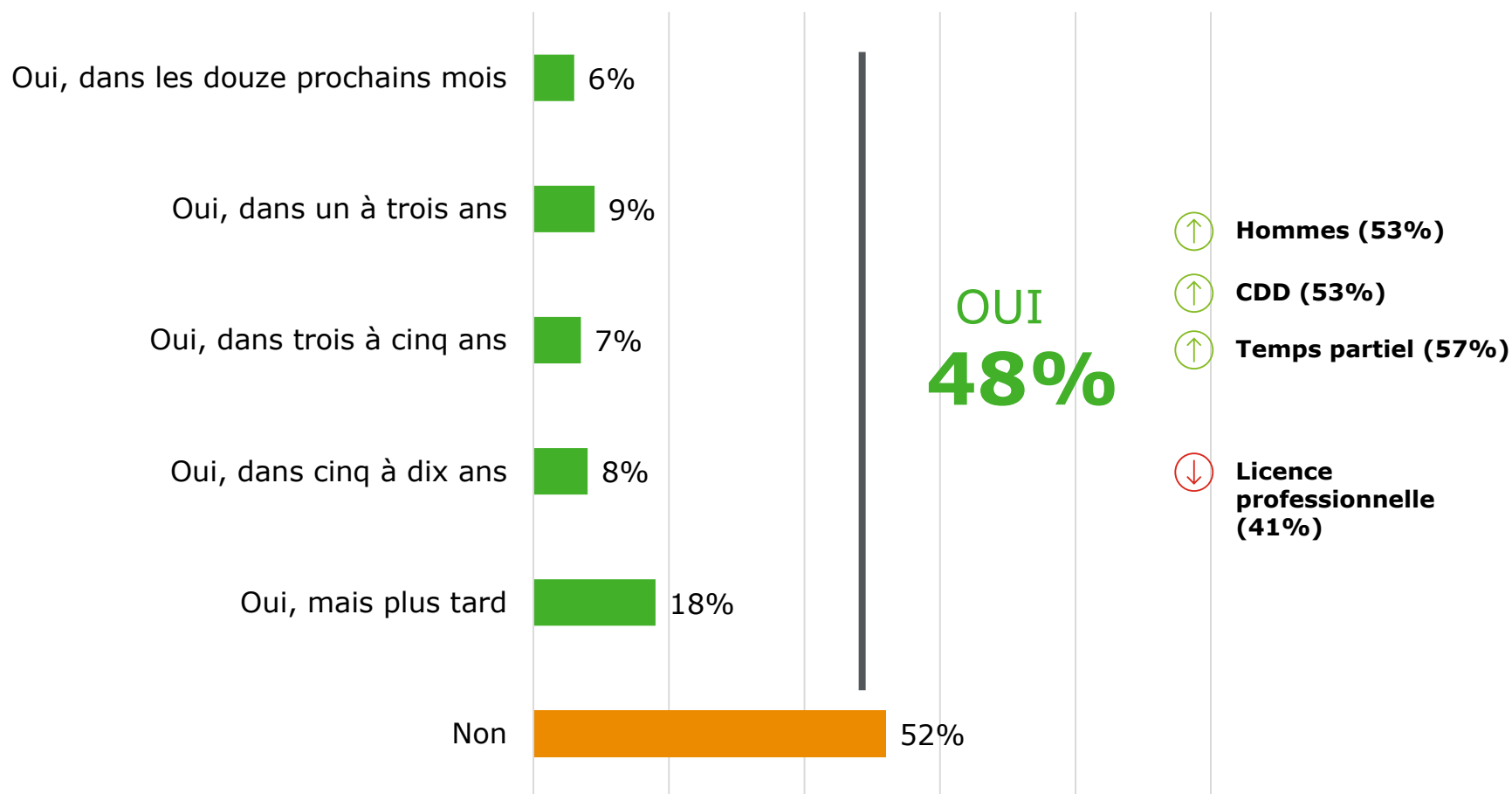
Question : Est-il important ou pas important qu'une entreprise vous propose chacun des services suivants ?



Les jeunes diplômés souhaitent pouvoir disposer de services de qualité sur leur lieu de travail mais ne demandent que le minimum comme les lieux de restauration (cafétéria et restaurant)

Le projet de création de sa propre entreprise

Question : Avez-vous le projet de créer votre propre entreprise ?



La création d'entreprise est un projet qui concernerait près d'un jeune sur deux (48%). Mais à court terme, c'est-à-dire dans les trois ans à venir, moins d'un diplômé sur cinq (15%) imagine concrétiser ce projet.

F. Les jeunes diplômés et la campagne présidentielle 2017

L'importance des jeunes dans la campagne pour l'élection présidentielle

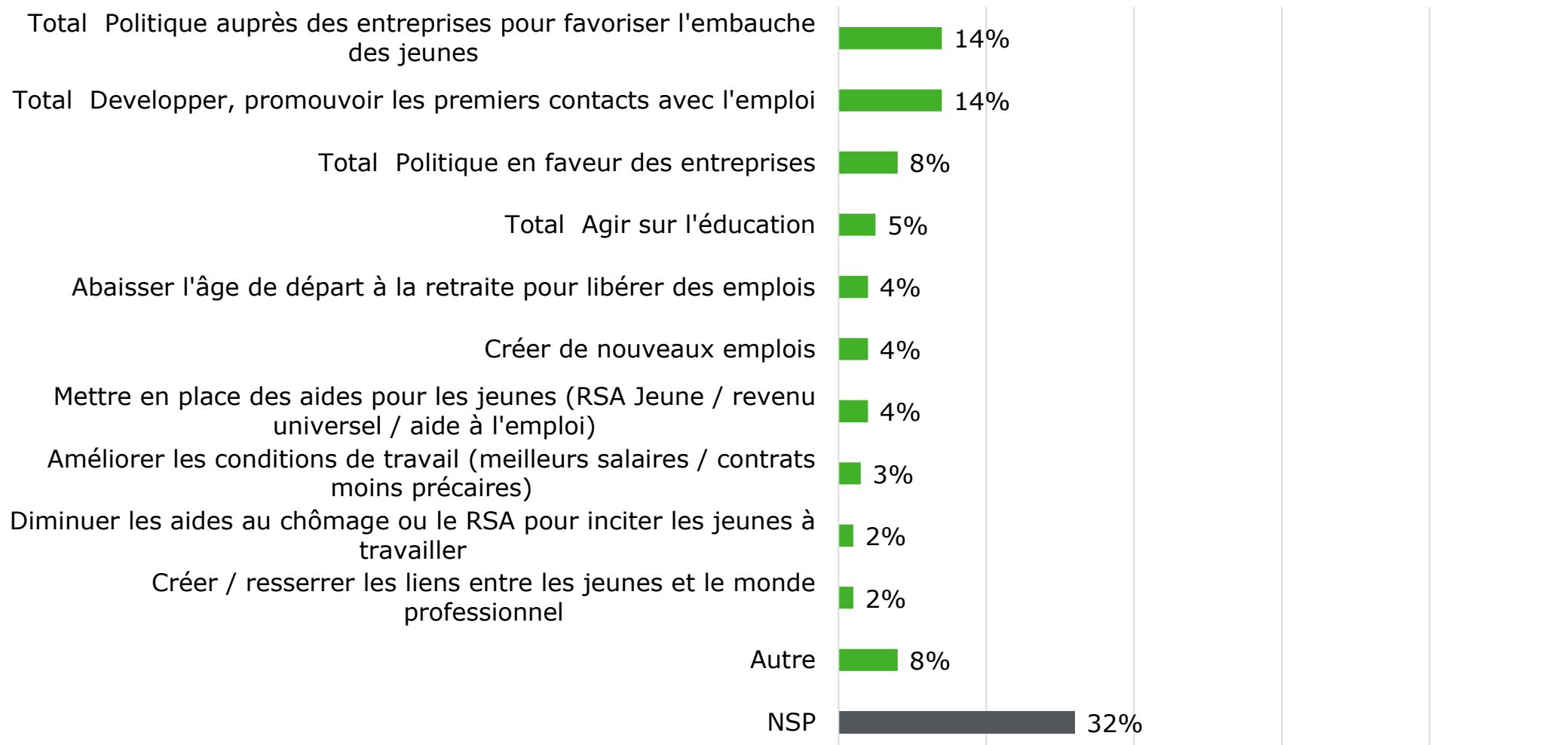
Question : Avez-vous le sentiment que l'on parle suffisamment ou pas suffisamment des jeunes dans la campagne pour l'élection présidentielle ?



Trois quarts des jeunes ont le sentiment de ne pas être suffisamment pris en compte par les candidats à l'élection présidentielle. C'est le cas en particulier de ceux qui sont les plus et les moins diplômés.

La mesure principale favorisant l'emploi des jeunes

Question : Si vous étiez Président de la République, quelle serait la première mesure que vous prendriez pour favoriser l'emploi des jeunes ?



Intéressés, les jeunes diplômés ont de nombreuses idées pour favoriser l'emploi des jeunes, à commencer par des mesures politiques concrètes contraignant les entreprises à embaucher les jeunes plutôt que de réformer l'éducation.

Questions & réponses

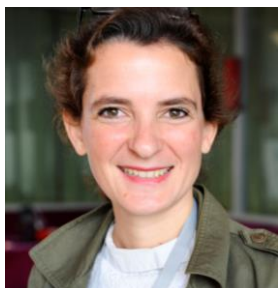
Intervenants



Sami Rahal, Associé, Directeur des Ressources humaines chez Deloitte

Membre du comité exécutif de Deloitte France et de l'exécutif Global Financial Advisory, Sami a la responsabilité des Talents et de la Stratégie. Associé audit grands comptes de formation et connaisseur émérite de la finance de haut de bilan, il dirige le métier Financial Advisory depuis 2010. Il conseille de grands groupes industriels et de services, ainsi que des fonds d'investissements, sur leurs problématiques M&A : évaluation, due diligence, négociation et structuration, intégration post-acquisition et cession.

Ingénieur INPG, Sami est diplômé de l'ESSEC et a obtenu un MBA à l'INSEAD en 1999. Il est également expert-comptable. La richesse de son parcours reflète une recherche constante d'expériences diversifiées, de nouveaux défis et d'excellence que l'on retrouve dans sa pratique du ski alpin, du tennis ou du golf.



Géraldine Segond, Associée, Directrice adjointe des Ressources Humaines chez Deloitte

Diplômée de l'ESSEC et commissaire aux comptes, Géraldine accompagne depuis plus de quinze ans des entrepreneurs tout au long de leur développement, en combinant les services de commissariat aux comptes, audit, due diligences d'acquisitions, cession, financement, introduction en bourse ou encore structuration du contrôle interne. Elle met désormais en œuvre, au service des Talents de Deloitte France, les directions stratégiques décidées par le comité exécutif et les innovations nécessaires aux transformations perpétuelles de ces métiers et des équipes qui en composent la richesse.

Contacts presse

Relations presse Deloitte

Sarah Lhéritier

+ 33 (0)1 55 61 48 65

SLheritier@deloitte.fr

Agence Rumeur Publique

Marie Goislard

+ 33 (0)1 55 74 52 33

marieg@rumeurpublique.fr



A propos de Deloitte

Deloitte fait référence à un ou plusieurs cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, société de droit anglais (« private company limited by guarantee »), et à son réseau de cabinets membres constitués en entités indépendantes et juridiquement distinctes. Pour en savoir plus sur la structure légale de Deloitte Touche Tohmatsu Limited et de ses cabinets membres, consulter www.deloitte.com/about. En France, Deloitte SAS est le cabinet membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, et les services professionnels sont rendus par ses filiales et ses affiliés.

Deloitte fournit des services professionnels dans les domaines de l'audit, de la fiscalité, du consulting et du financial advisory à ses clients des secteurs public et privé, quel que soit leur domaine d'activité. Fort d'un réseau de firmes membres dans plus de 150 pays, Deloitte allie des compétences de niveau international à un service de grande qualité afin d'aider ses clients à répondre à leurs enjeux les plus complexes. Nos 244 000 professionnels sont animés par un même objectif, faire de Deloitte la référence en matière d'excellence de service.

En France, Deloitte mobilise un ensemble de compétences diversifiées pour répondre aux enjeux de ses clients, de toutes tailles et de tous secteurs – des grandes entreprises multinationales aux microentreprises locales, en passant par les entreprises moyennes. Fort de l'expertise de ses 10 300 collaborateurs et associés, Deloitte en France est un acteur de référence en audit, risk advisory, consulting, financial advisory, juridique & fiscal et expertise comptable, dans le cadre d'une offre pluridisciplinaire et de principes d'action en phase avec les exigences de notre environnement.

© 2017 Deloitte SAS. Membre de Deloitte Touche Tohmatsu Limited

