

LES ASPIRATIONS DE CARRIÈRE DES ÉLÈVES DE CLASSE PRÉPAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JUIN 2017



**LES ÉLÈVES DE CLASSE PRÉPAS AUX GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT :
UNE GÉNÉRATION CONFIANTE QUI VEUT ENTREPRENDRE, AVOIR DE L'IMPACT,
APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR AU TRAVAIL !**

4^{ème} édition de l'enquête sur les aspirations de carrières des élèves de classe prépas aux Grandes Écoles des Management.

À quel type de carrière rêvent les étudiants de classes prépas avant même d'être influencés par les entreprises et les écoles dont ils seront diplômés ? Quels fonctions, secteurs, entreprises, pays les attirent ? Quels sont leurs objectifs de carrière ? Quel sens donnent-ils au travail ? Comment se représentent-ils le monde de l'entreprise ?

La nouvelle édition de l'enquête sur les aspirations des élèves de prépas confirme les grandes aspirations de carrières des élèves de classe prépas aux Grandes Écoles de Management.

ENTREPRENDRE & IMPACTER



**36% des prépas se voient
créateur d'entreprise
plutôt que salarié.**

Leurs motivations principales sont de relever le challenge et de voir plus directement l'impact de leurs actions.



**Plus de 60% se projettent
dans une petite ou
moyenne entreprise**

APPRENDRE



**Acquérir de nouvelles compétences
et se développer est de loin leur
premier objectif de carrière**

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

S'OUVRIR



2/3 des jeunes souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger
58% privilégient l'Europe



La diversité dans les missions est leur deuxième objectif de carrière

S'ÉPANOUIR ET CONTRIBUER



S'épanouir est pour tous ce qui donne du sens au travail



Favoriser le développement durable, social et environnemental devient aussi important que gagner sa vie

L'évolution la plus importante cette année est la **percée de l'économie sociale et solidaire**, secteur ciblé par 23 % des étudiants de prépas cette année (contre 14% en 2014).

Les aspirations professionnelles des élèves de prépas suivent souvent la loi du genre...en particulier pour ce qui est de l'intérêt des secteurs d'activité et des fonctions mais aussi du type d'entreprise ciblé.

Les jeunes femmes se projettent toujours plus dans le marketing, la communication et l'évènementiel quand les hommes préfèrent la finance et le conseil. Elles s'imaginent volontiers dans des structures associatives ou des ONG comme dans l'économie sociale et solidaire mais tous les étudiants se rejoignent sur leur envie de contribuer en assumant les responsabilités de créateur et chef d'entreprise.

Les étudiants jugent le monde de l'entreprise agréable, varié, passionnant mais aussi parfois complexe.

« Les élèves de classe prépas aux Grandes Écoles de Management constituent une génération confiante qui veut entreprendre, avoir de l'impact, apprendre et s'épanouir au travail. Ils sont aussi les enfants de leur époque, généreux et enthousiastes mais pragmatiques...L'entreprise leur évoque l'innovation et la collaboration et ils la jugent passionnante mais aussi complexe. »

Manuelle MALOT,
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre.

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

MÉTHODOLOGIE

Pour la quatrième année consécutive, le NewGen Talent Centre renouvelle son enquête consacrée aux futurs étudiants d'écoles de management.

Cette enquête quantitative a été réalisée en 2017 auprès de 1275 étudiants, 51% de femmes et 49% d'hommes (une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée).

Ils ont 20 ans en moyenne et sont issus de classes préparatoires.

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **7 900 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **20 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 30 000 diplômés** dans 125 pays
- **156 professeurs permanents**
810 enseignants vacataires
- **13 chaires** de recherche et d'enseignement
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des 79 business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.com

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04