



Les étudiants passent toujours plus par leur smartphone pour décrocher un emploi



Une étude menée par **l'Edhec** JobTeaser montre que les étudiants **et** jeunes diplômés scrutent largement les réseaux sociaux pour trouver un emploi, mais que ces recherches restent peu fructueuses.

L'avenir du recrutement est-il intimement lié à celui des téléphones mobiles? C'est ce que semble montrer la dernière étude de **l'Edhec** NewGen Talent Centre*, organisme de recherche lié à la grande école de commerce lilloise, en partenariat avec JobTeaser. Ils ont interrogé 1362 étudiants **et** jeunes diplômés sur leur recherche de stages **et** d'emplois. Il en ressort que les jeunes consultent toujours plus d'offres d'emploi sur leurs téléphones portables, avec une **nette** progression des candidatures directement envoyées depuis leur smartphone.

» Lire aussi - Découvrez le classement des entreprises préférées des jeunes diplômés français

En **effet**, 74% des répondants ont déjà consulté une offre de stage ou d'emploi via leur téléphone mobile. Un tiers d'entre eux sauvegardent ces offres pour postuler depuis leur ordinateur. Mais en 2017, 20% d'entre eux ont directement candidaté depuis leur smartphone. Ils n'étaient que 13% à le faire en 2016, 5% en 2014. **Cette nette** progression des candidatures mobiles est également liée à la progression des téléchargements d'applications dédiées à la recherche d'emploi. En 2017, 50% des étudiants **et** jeunes diplômés interrogés ont déjà téléchargé une application dédiée à l'emploi, contre 42% en 2016.

Sur les réseaux sociaux, beaucoup de recherches peu fructueuses

En ce qui concerne leur recherche d'emploi, les étudiants **et** jeunes diplômés différencient largement les réseaux sociaux personnels **et** professionnels. Seul un tiers d'entre eux ont consulté une offre d'emploi ou de stage depuis Facebook, **et** pas plus de 8% l'ont fait depuis Twitter. Des chiffres très faibles, **et** qui débouchent rarement sur une candidature.

» Lire aussi - 10 métiers pour être sûr d'être au chômage

Les réseaux professionnels comme LinkedIn ou Viadeo remplissent davantage **cet** usage. Neuf jeunes interrogés sur dix ont au moins un compte sur un de ces réseaux sociaux, **et** ce quasiment dès leur première année d'études supérieures. En 2017, 84% des répondants ont consulté une offre d'emploi ou de stage sur ces réseaux. Surtout, 78% d'entre eux jugent ces réseaux utiles pour consulter des offres d'emploi **et** de stage ou pour y **mettre** leur CV en ligne. Sur ces réseaux, les jeunes sont «chassés» de plus en plus tôt par les recruteurs: 20% d'entre eux ont été contactés dès leur première année d'étude.

Malgré cette progression des réseaux sociaux professionnels, les canaux traditionnels de recherche d'emploi restent encore les plus efficaces. L'intranet des écoles, les stages convertis en emploi ou encore le réseau personnel et les proches sont encore les moyens privilégiés par les jeunes pour décrocher leur premier emploi.

*Enquête menée du 6 au 24 mars 2017 auprès de 1362 étudiants et jeunes diplômés majoritairement issus d'écoles de commerce, d'ingénieurs et de formations universitaires.