



Un secteur comme les autres

# L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE SÉDUIT DE PLUS EN PLUS LES PRÉPAS

Par Clémence Boyer | 26/06/2017 à 16:31, mis à jour le 26/06/2017

image: [https://start.lesechos.fr/images/2017/06/26/8699\\_1498487282\\_ess-jeunes-prepa\\_970x545p.jpg](https://start.lesechos.fr/images/2017/06/26/8699_1498487282_ess-jeunes-prepa_970x545p.jpg)



"L'ESS est devenu un secteur d'activité comme les autres et un choix de carrière valable" @Shutterstock

0

Ils ont 20 ans, terminent leur prépa et sont de plus en plus nombreux à avoir envie de bosser dans le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS).

A quoi rêvent les étudiants de classe prépa ? Pour la quatrième année consécutive, le [NewGen Talent Centre de l'EDHEC](#) s'est penché sur leurs aspirations en interrogeant 1.275 jeunes préparant les concours des écoles de management. Et cette année, l'économie sociale et solidaire (ESS) effectue une percée notable parmi les secteurs plébiscités.

"C'est vraiment devenu un choix de carrière comme les autres", explique Manuelle Malot, la directrice du NewGen Talent Centre de l'EDHEC. "A force d'entendre qu'il pouvait y avoir de supers carrières dans ce



secteur, ils l'ont intégré ! L'ESS a complètement perdu son image de secteur un peu marginal pour les baba-cools."

PUBLICITÉ

## L'ESS sur le podium

L'ESS arrive désormais en 3ème position des secteurs préférés des jeunes prépas, derrière les institutions financières (banque, assurance) et les cabinets de conseil. Elle devance ainsi les entreprises du secteur culture/médias/édition et celles de la communication (agences/événementiel).

image: [https://start.lesechos.fr/images/2017/06/26/8699\\_1498487292\\_ess-graph-etude-edhec\\_600x368p.jpg](https://start.lesechos.fr/images/2017/06/26/8699_1498487292_ess-graph-etude-edhec_600x368p.jpg)

### TOP5 DES SECTEURS PLÉBISCITÉS

		2017	2016	2015	2014
1	Finance Banque Assurance	32%	34%	32%	29%
2	Cabinet de Conseil	24%	26%	22%	24%
3	ONG / Administration publique, économie sociale et solidaire	23%	18%	16%	14%
4	Médias - Edition - Culture	22%	25%	26%	26%
5	Agence de communication / RP / Publicité	20%	26%	21%	26%

L'ESS est même le secteur n°1, à égalité avec Culture/médias/édition chez les jeunes femmes interrogées, devant la communication et le luxe. Chez les hommes, ce sont la finance, le conseil et l'audit qui constituent le trio de tête cette année.

à lire aussi

- ARTICLE

"Comment je suis passée de la banque au social business"

Au niveau des fonctions, les choix privilégiés par les jeunes hommes et femmes sont aussi très différents, avec des aspirations finalement assez genrées. S'ils s'imaginent bien chef.fe.s d'entreprise, les premiers se projettent plutôt dans des postes en finance ou conseil, quand les secondes rêvent plutôt de marketing ou de communication.

Assez logiquement, quand on interroge ces jeunes sur le sens qu'ils veulent donner à leur futur emploi, "favoriser le développement durable et social" est devenu aussi important que "gagner sa vie". Toutefois, ce que les étudiants interrogés recherchent avant tout, c'est un travail qui leur permettra de s'épanouir personnellement.



à lire **aussi**

- ARTICLE

Découvrez la Ruche et son nouveau spot pour l'innovation sociale

“Quand cette génération arrivera sur le marché du travail, les entreprises devront radicalement transformer leur manière de recruter et de motiver leurs salariés. Et pour l'instant, elles n'y sont pas prêtes...”, relève Manuelle Malot.

## International et entrepreneuriat : deux valeurs sûres

Si deux tiers (67%) des jeunes s'imaginent toujours travailler à l'international, cette proportion a légèrement diminué par rapport à l'année dernière (-3 points). “Depuis plusieurs mois, on dit que le marché du travail français repart... Cela encourage peut-être les jeunes à se projeter dans une carrière en France. Les mesures en faveur de l'entrepreneuriat et des startups peuvent aussi motiver les aspirants entrepreneurs à rester dans l'Hexagone pour créer leur boîte”, avance Manuelle Malot en guise d'explication, mais avec beaucoup de prudence.

à lire **aussi**

- ARTICLE

Créer une entreprise sociale en 6 étapes

Côté entrepreneuriat, rien n'a bougé depuis l'année dernière. Il y a toujours un peu plus du tiers (36%) des étudiants de classe prépa qui s'imaginent créer leur entreprise (ou être freelance) à la sortie de l'école de management. Ces jeunes représentants de la Génération Z sont aussi, comme en 2016, plus de 60% à se projeter dans une petite ou une moyenne entreprise (moins de 500 salariés).

Par Clémence Boyer

En savoir plus sur <https://start.lesechos.fr/continuer-etudes/master-ms-mba/l-economie-sociale-et-solidaire-seduit-de-plus-en-plus-les-prepas-8699.php?5fTk7xl1yg9bGVxl.99>