

Le fait du jour En quête d'un boulot sur Internet

Selon une étude récente, les étudiants investissent les réseaux sociaux professionnels pour dénicher leur premier job.

Selon une étude parue début juin, les étudiants continuent d'investir massivement les réseaux sociaux professionnels, LinkedIn en tête, pour dénicher leur stage ou leurs premiers jobs. Certains recruteurs les y chassent même directement. Est-il risqué de ne pas figurer sur LinkedIn ou Viadeo ? Les étudiants en sont convaincus. Une étude, publiée début juin par la plate-forme de recrutement JobTeaser avec le centre d'expertise de l'EDHEC, estime que 90 % d'entre eux fréquentent des réseaux sociaux professionnels ou, à défaut, y ont au moins créé un profil.

Ils arrivent mieux informés en entretien. Autre phénomène pointé par l'étude : la création d'un profil permet de rentrer dans les radars des chasseurs de tête, qu'ils soient humains ou des algorithmes. Ainsi, « 39 % des répondants » y ont déjà été approchés par un recruteur, souligne l'enquête. Les jeunes sont toujours plus chassés, et de plus en plus tôt. L'étude « Recrutement 2. 0 » de l'EDHEC et JobTeaser confirme la montée du mobile dans la recherche d'emploi ou de stages des étudiants et jeunes diplômés : 74 % des répondants ont consulté une offre via leur mobile et 50 % ont déjà téléchargé une application mobile dédiée à l'emploi en 2017, contre 42

% en 2016. Les réseaux sociaux professionnels tels que LinkedIn ou Viadeo sont également de plus en plus utilisés par cette population hyper-connectée : 90 % d'entre eux ont un profil sur ce type de plateforme et 84 % y ont déjà consulté une offre d'emploi. À l'inverse, Facebook et Twitter sont moins prisés par les jeunes en recherche d'expériences professionnelles : 32 % ont consulté une offre sur Facebook en 2017 et 8 % sur Twitter. De plus, l'étude révèle que les réseaux sociaux, spécialisés ou non, nécessitent un investissement en temps qui n'est pas forcément rentable. L'étude révèle par ailleurs que ce sont les 20-30 ans qui utilisent de plus en plus les réseaux sociaux pour leurs recherches de postes. Ainsi, 32 % ont déjà lu une offre ou de stage sur Facebook. Ces démarches ont débouché dans un tiers des cas sur une candidature en bonne et due forme. 34 % suivent à minima une page entreprise et la consultent régulièrement : 30 % des répondants confirment même leur intérêt pour les campagnes de recrutement. Et 80 % des étudiants sondés « attendent que les contenus relayés portent sur des offres de stage ou d'emploi ». 45 % des répondants possèdent un compte Twitter, mais seuls 2 % ont déjà

postulé à une offre sur le réseau. La tendance pourrait s'inverser grâce aux plus jeunes : 67 % des étudiants interrogés attendent des sociétés qu'elles diffusent leurs annonces d'emploi sur Twitter. Cette volonté d'intégration sur le marché du travail se confirme avec le succès grandissant des réseaux sociaux professionnels : 90 % des étudiants possèdent ainsi un compte (LinkedIn la majorité du temps) et 78 % d'entre eux le consultent au moins une fois par semaine. Plus largement, 84 % des sondés ont déjà lu une annonce diffusée sur ces réseaux et 47 % ont fini par envoyer leur candidature. Enfin, 39 % y ont été approchés par un recruteur, contre 34 % en 2016. Enfin ces réseaux leur permettent aussi de préparer des entretiens de recrutement : ils vont à la pêche aux informations et ils arrivent mieux informés en entretien. ■