



# LES ASPIRATIONS DE CARRIÈRE DES PRÉPAS AUX GRANDES ECOLES

*4<sup>ème</sup> édition*  
Juin 2017





# SOMMAIRE

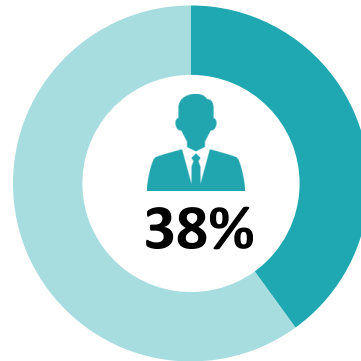
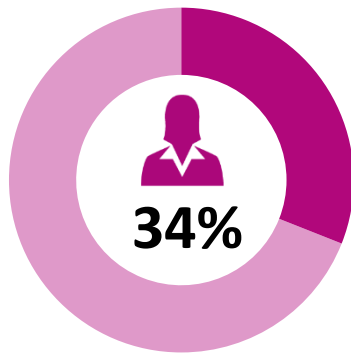
---

●	<b>SYNTHÈSE</b>	<b>4</b>
●	<b>DANS 5 ANS, LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE</b>	<b>8</b>
	<b>ENTREPRENEURIAT, TAILLE D'ENTREPRISE &amp; ORGANISATION DU TRAVAIL</b>	<b>9</b>
	<b>LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE</b>	<b>19</b>
	<b>SECTEUR D'ACTIVITÉ ET DOMAINE DE FONCTION</b>	<b>23</b>
●	<b>OBJECTIFS DE CARRIÈRE</b>	<b>28</b>
●	<b>LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL</b>	<b>31</b>
●	<b>LEUR VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE</b>	<b>34</b>
●	<b>MÉTHODOLOGIE &amp; PROFIL DES RÉPONDANTS</b>	<b>38</b>

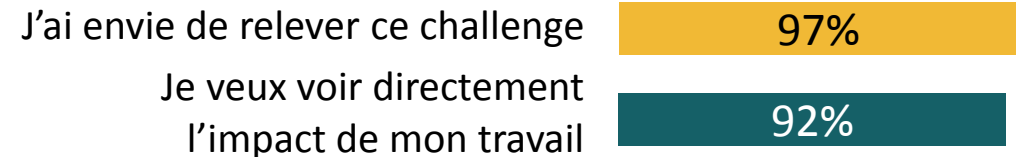


# ENTREPRENDRE et S'INTERNATIONALISER

- **PLUS D'1 JEUNE SUR 3 SOUHAITE CRÉER SON ENTREPRISE**  
*36% des prépas se voient créateur plutôt que salarié*

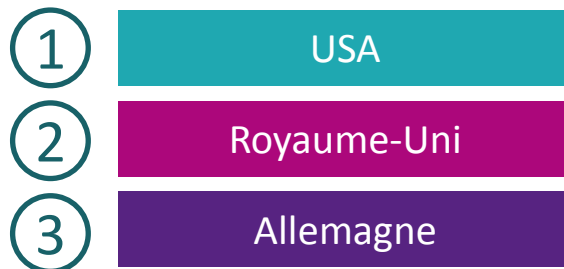


## LES 2 MOTIVATIONS PRINCIPALES DES ENTREPRENEURS



- **DES JEUNES TOUJOURS TRÈS ATTIRÉS PAR L'INTERNATIONAL**  
*2/3 des jeunes souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger*

## TOP3 DES PAYS PLÉBISCITÉS À L'INTERNATIONAL



*Les Etats-Unis font toujours rêver une partie des jeunes, quand le Royaume Uni et l'Allemagne attirent toujours autant certains autres, par les opportunités d'emploi et la proximité géographique.*



# RÊVES DE CARRIÈRE : DÉTERMINISME & LOI DU GENRE ?



## TOP 3 DES SECTEURS

- 1 ONG / Administration publique, Économie sociale et solidaire (27%)
- 2 Médias - Edition - Culture (27%)
- 3 Agence de communication - Évènementiel - RP - Publicité (24%)



- 1 Finance Banque Assurance (43%)
- 2 Cabinet de Conseil (27%)
- 3 Cabinet d'Audit (18%)

## TOP 3 DES FONCTIONS

- |                                        |
|----------------------------------------|
| Marketing (38%)                        |
| Chef d'entreprise - Entrepreneur (37%) |
| Communication - Évènementiel (32%)     |
- 
- |                                        |
|----------------------------------------|
| Chef d'entreprise - Entrepreneur (44%) |
| Finance en banque (37%)                |
| Conseil (30%)                          |

*Les ONG et entreprises du secteur de l'Économie sociale et solidaire gagnent 3 places au classement général des secteurs ambitionnés par les jeunes et se hissent au premier rang du classement des femmes.*

*Si l'entrepreneuriat séduit les hommes comme les femmes, ces dernières plébiscitent davantage les fonctions marketing quand leurs homologues masculins rêvent de finance en banque.*

# APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR

## ● PLUS DE 60% SE PROJETTENT DANS UNE PETITE OU MOYENNE ENTREPRISE



## ● UNE CARRIÈRE POUR APPRENDRE ET S'ÉPANOUIR *S'épanouir au travail donne du sens*

### TOP3 DES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

- 1 Acquérir de nouvelles compétences et se développer personnellement
- 2 Avoir de la diversité dans les missions
- 3 Avoir une perspective internationale

### TOP3 DU SENS AU TRAVAIL

- S'épanouir personnellement
- Gagner sa vie
- Favoriser le développement durable
- Être dans une bonne ambiance de travail



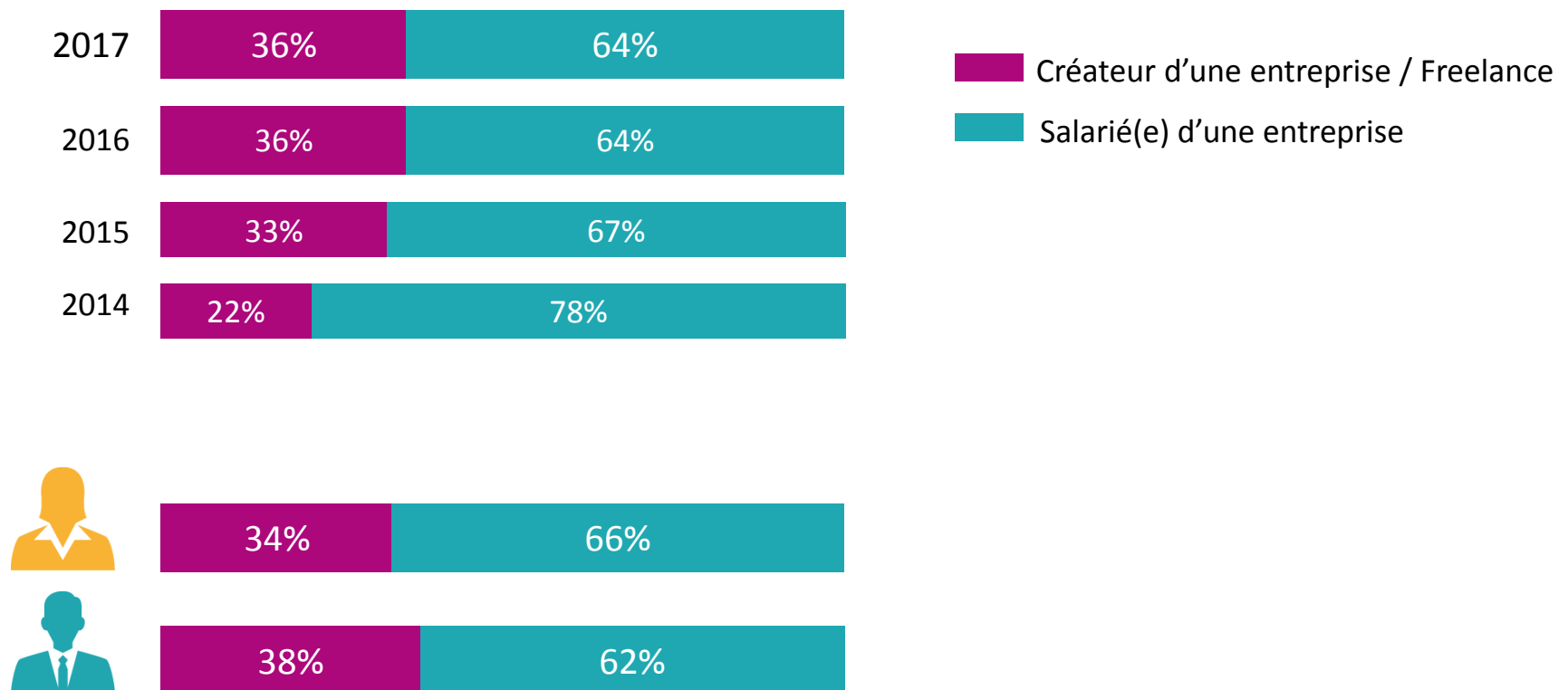
# LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Entrepreneur vs salarié(e)
- Entreprises préférées
- Type et taille d'entreprise
- Organisation du travail



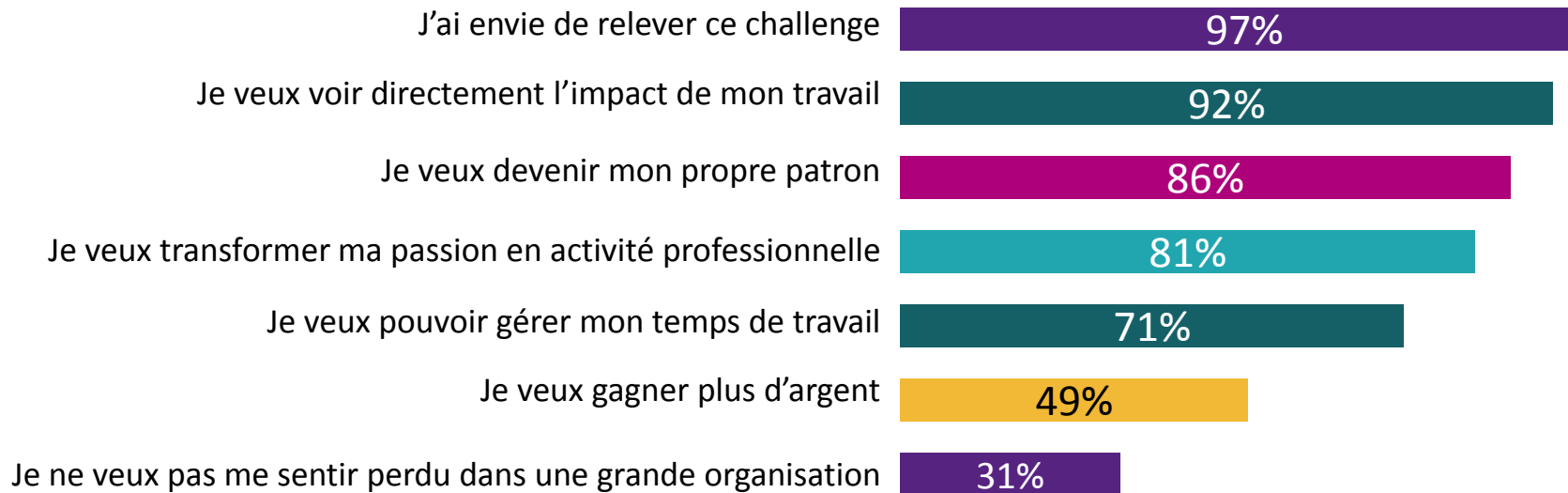
# PLUS D'UN TIERS DES JEUNES SE PROJETTE EN CRÉATEUR D'ENTREPRISE OU FREELANCE

## ● Dans 5 ans, vous vous imaginez :

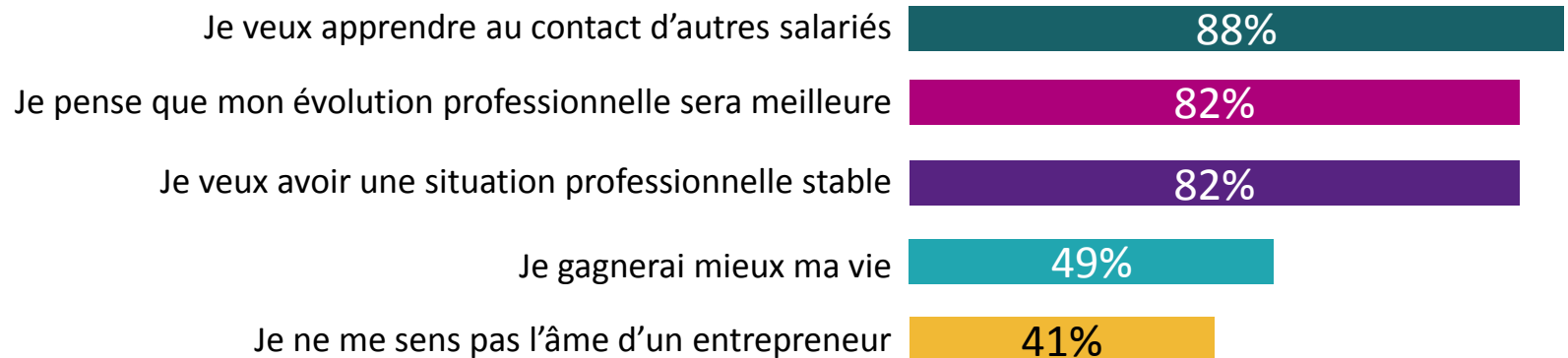


# RELEVER UN CHALLENGE ET AVOIR DE L'IMPACT : 1<sup>ÈRES</sup> MOTIVATIONS POUR CRÉER SON ENTREPRISE

## MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



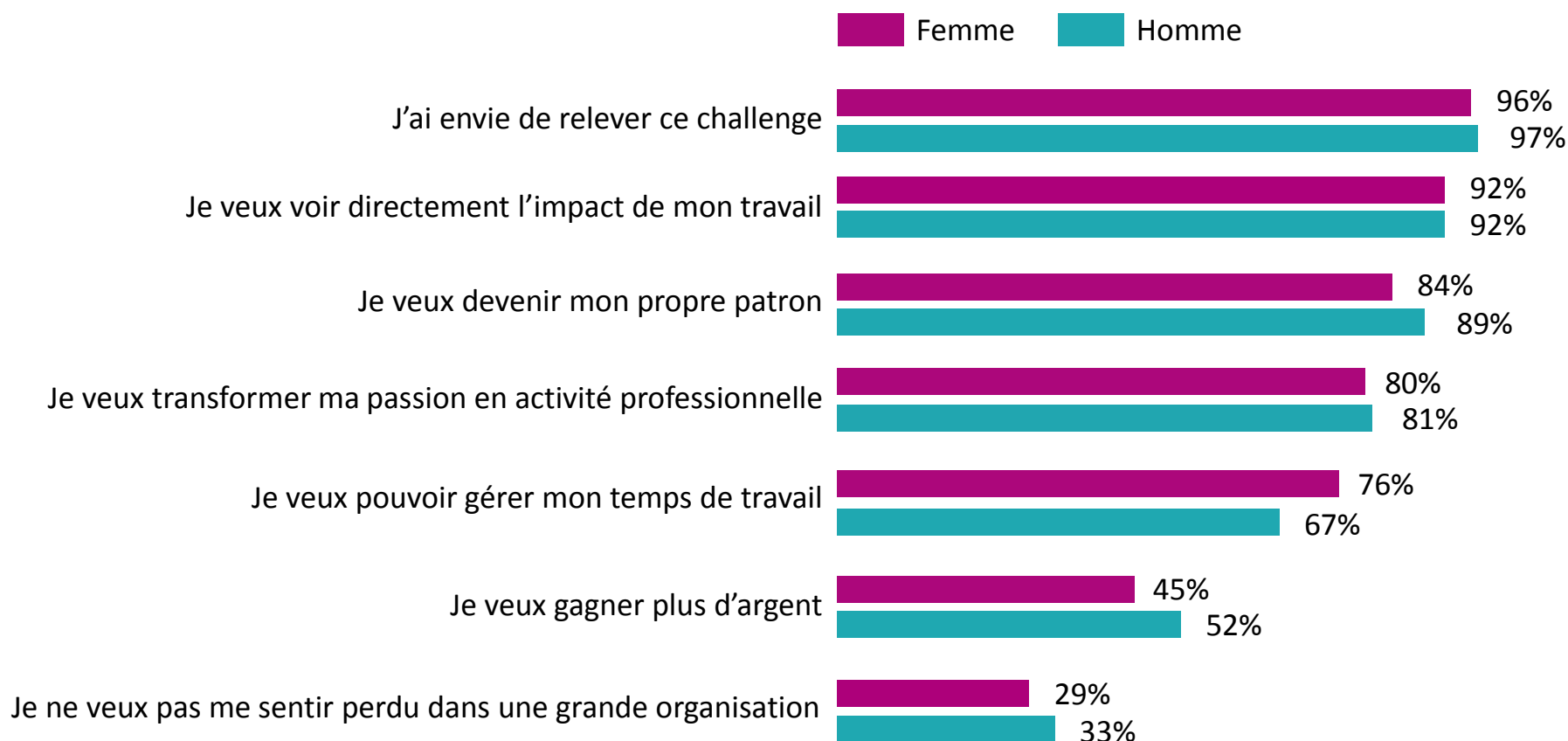
## MOTIVATIONS DES SALARIÉ(S)



*% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)*

# DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

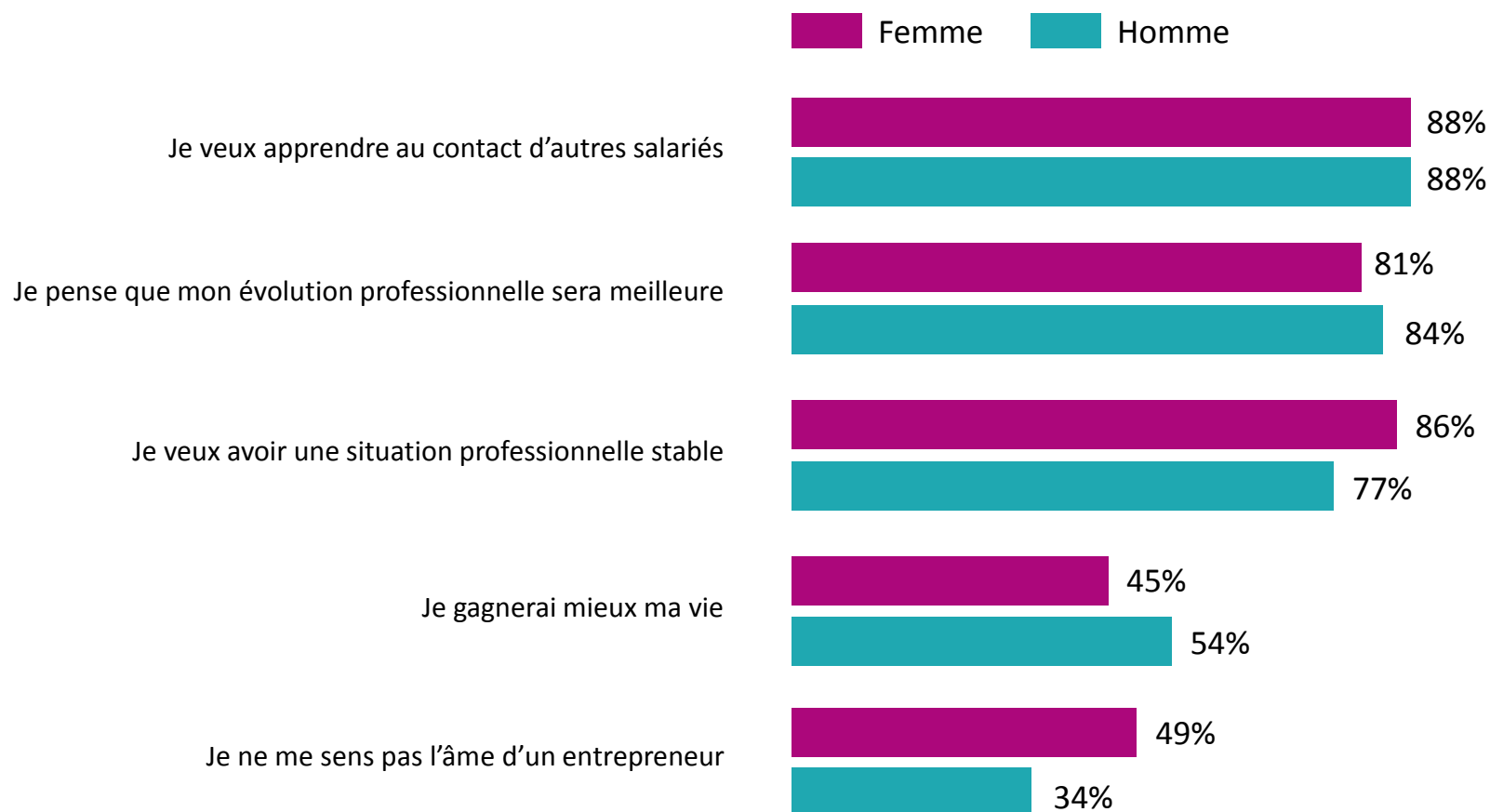
## ● MOTIVATIONS DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE



*% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)*

# DES MOTIVATIONS IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

## ● MOTIVATIONS DES SALARIÉS



*% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)*

# LVMH POUR TOUS, GOOGLE LE DEUXIEME CHOIX DES FEMMES, GOLDMAN SACHS CELUI DES HOMMES

## ● LES ENTREPRISES PRÉFÉRÉES



<b>LVMH</b>
<b>GOOGLE</b>
L'OREAL
CHANEL
DANONE
ACCOR
<b>MCKINSEY</b>
<b>DELOITTE</b>
DIOR
<b>AIRBUS</b>
HERMES
NIKE

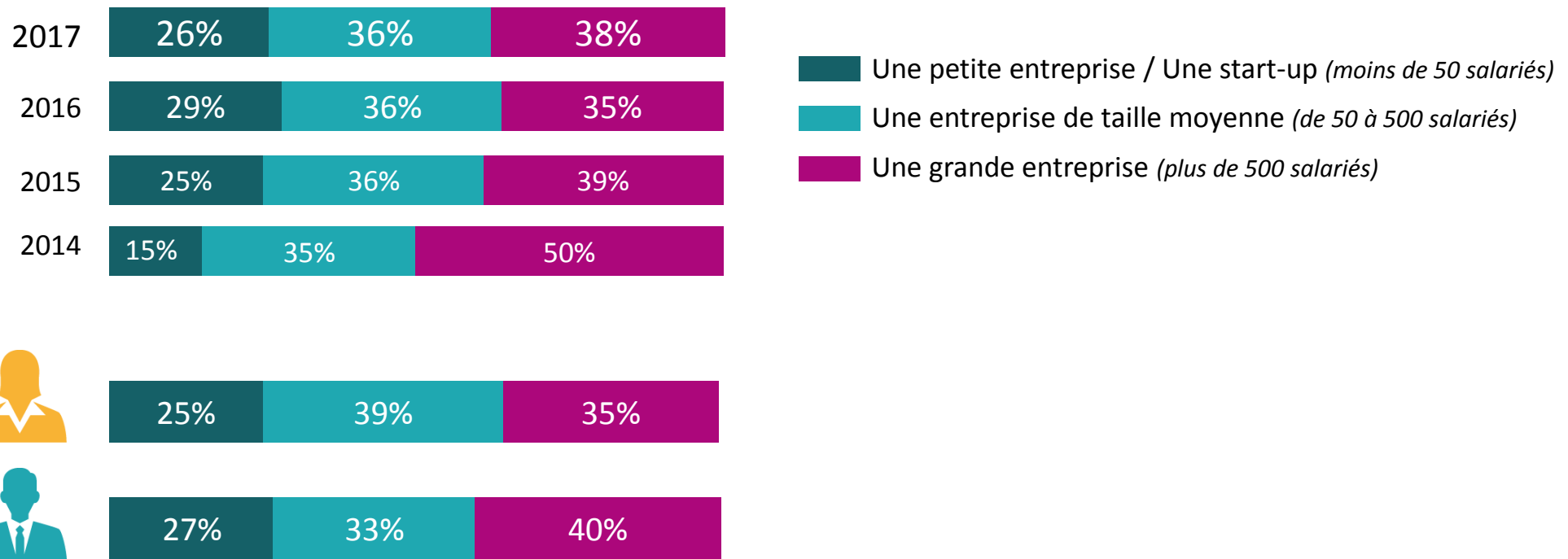


<b>LVMH</b>
<b>GOLDMAN SACHS</b>
<b>GOOGLE</b>
<b>AIRBUS</b>
TESLA
KPMG
NIKE
<b>MCKINSEY</b>
EY
HSBC
BNP PARIBAS
<b>DELOITTE</b>

Q : Dans quelle entreprise rêvez-vous de débiter votre carrière ?

# PLUS DE 60% SE PROJETTENT DANS UNE PETITE OU MOYENNE ENTREPRISE

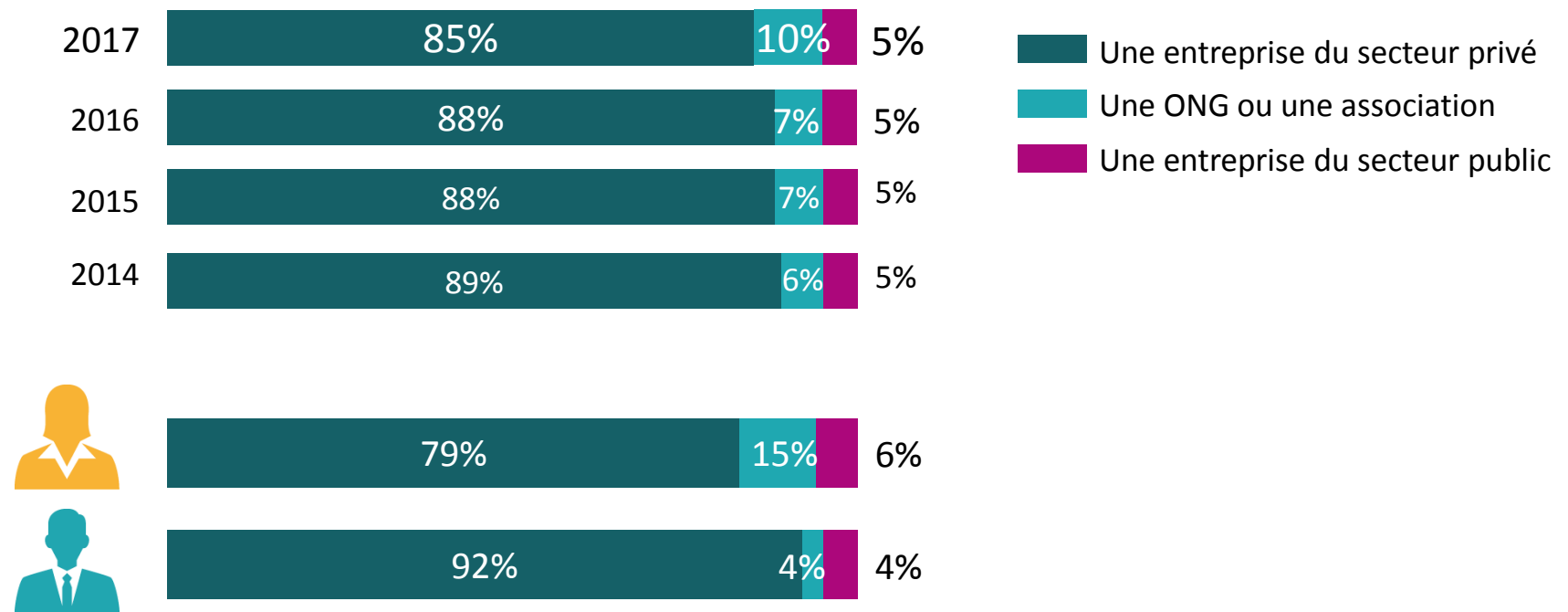
## ● TAILLE DE L'ENTREPRISE



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

# UNE PROGRESSION DU SECTEUR ASSOCIATIF ET DES ONG, SURTOUT CHEZ LES FEMMES

## ● TYPE D'ENTREPRISE



Q : Dans 5 ans, votre entreprise sera :

# 8 JEUNES SUR 10 PLÉBISCITENT L'AUTONOMIE ET LA RESPONSABILITÉ

- En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités :

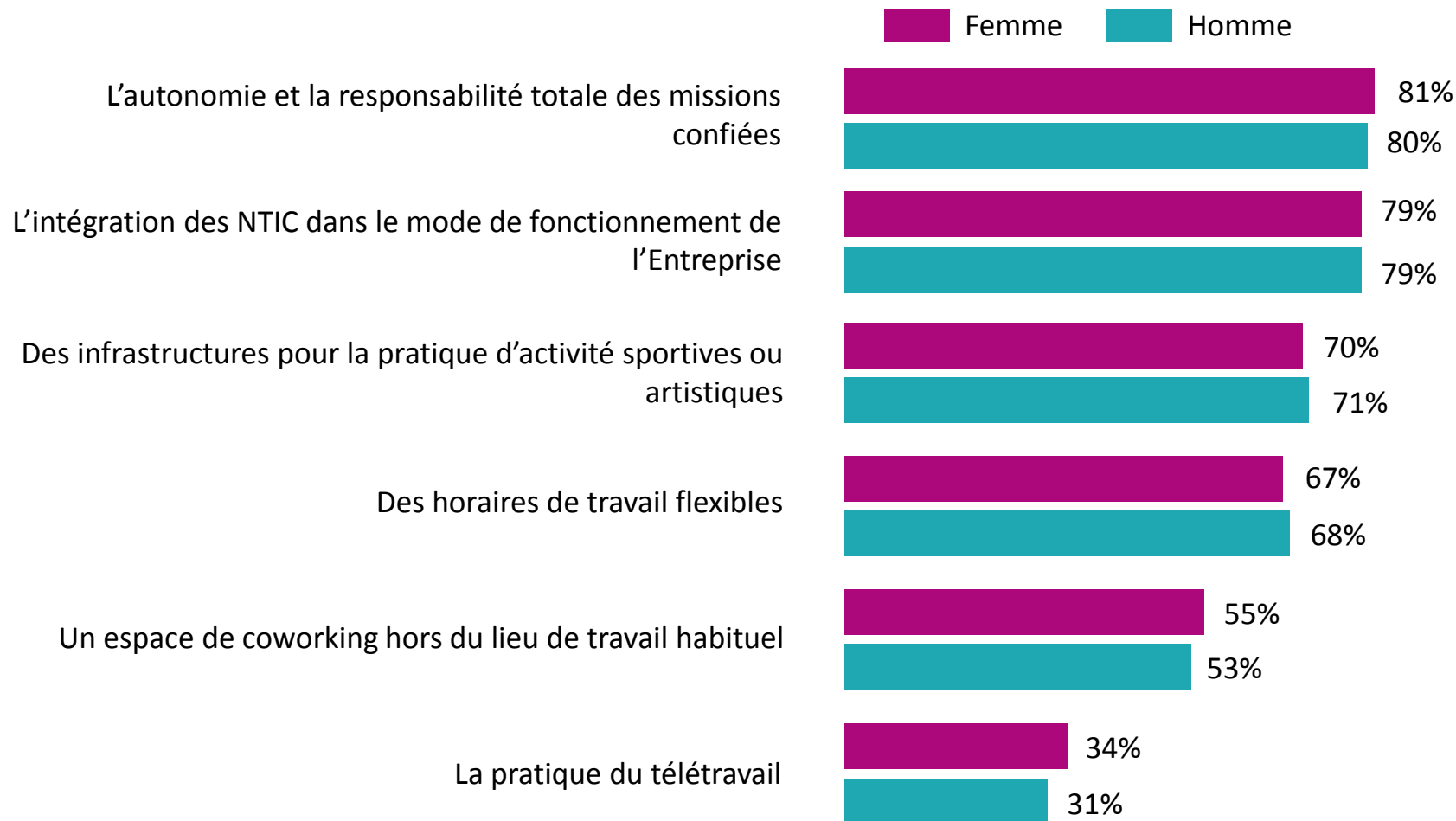


*% déclarant la proposition Assez importante ou Très importante*



# DES PRÉFÉRENCES IDENTIQUES POUR LES HOMMES ET LES FEMMES

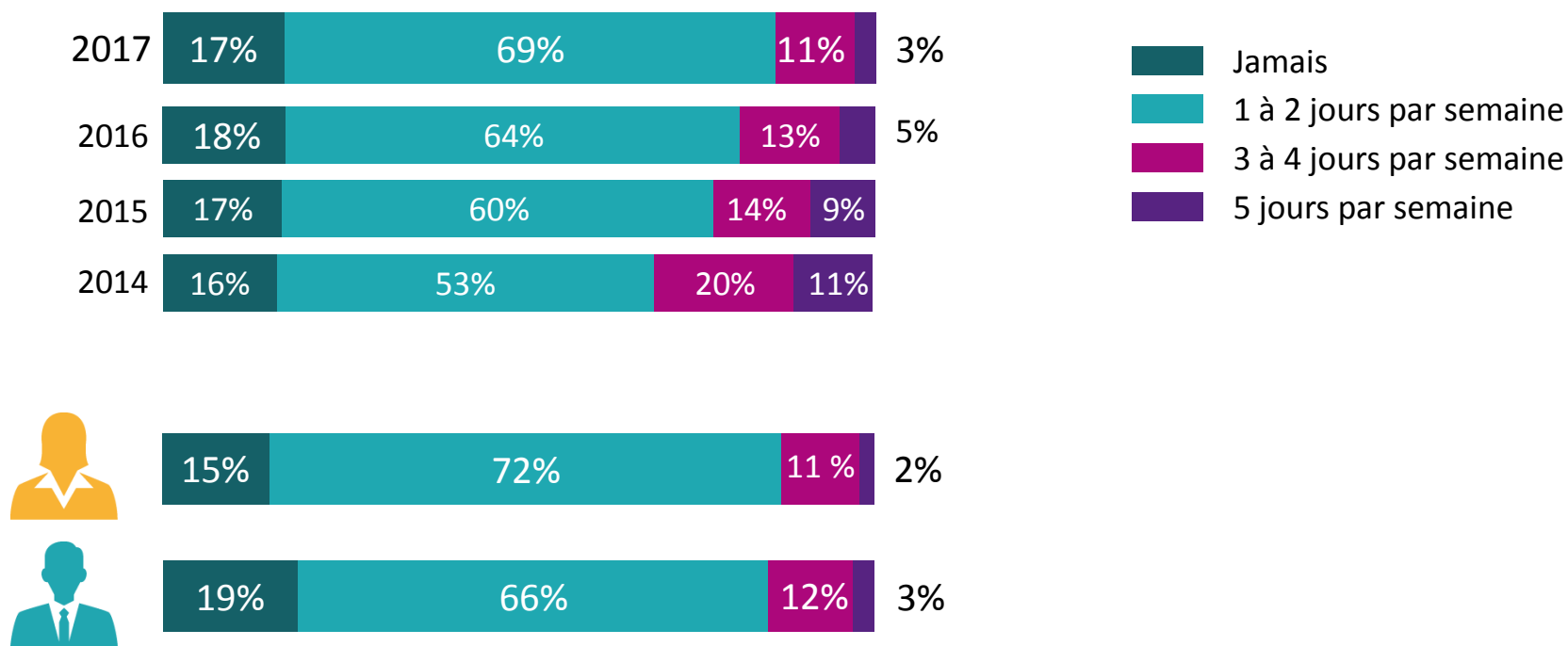
● En entreprise, quelle importance accorderiez-vous à chacune de ces possibilités :



*% déclarant la proposition Assez importante ou Très importante*

# 2 JEUNES SUR 3 SOUHAITENT 1 À 2 JOURS DE TÉLÉTRAVAIL PAR SEMAINE

## ● TEMPS SOUHAITÉ DE TRAVAIL À DISTANCE (hors des locaux de l'entreprise) SUR UNE SEMAINE DE 5 JOURS



Q : Sur une semaine de travail de 5 jours, quel temps voudriez-vous consacrer au télétravail?

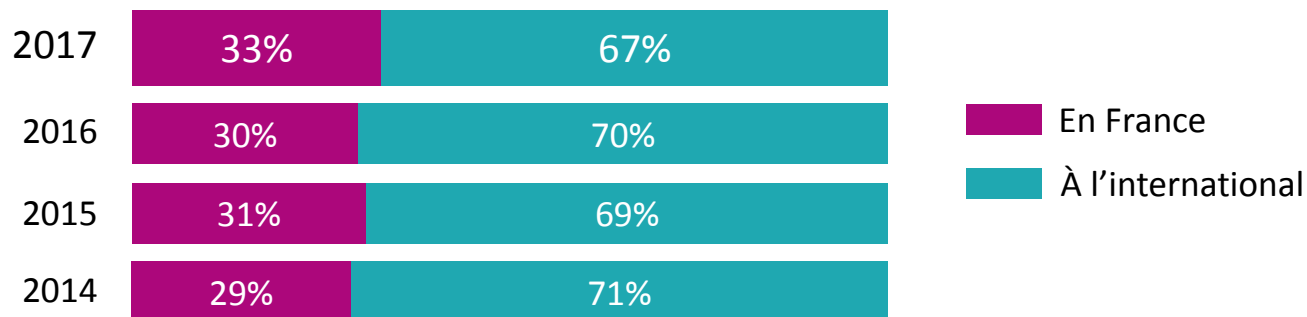


# LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

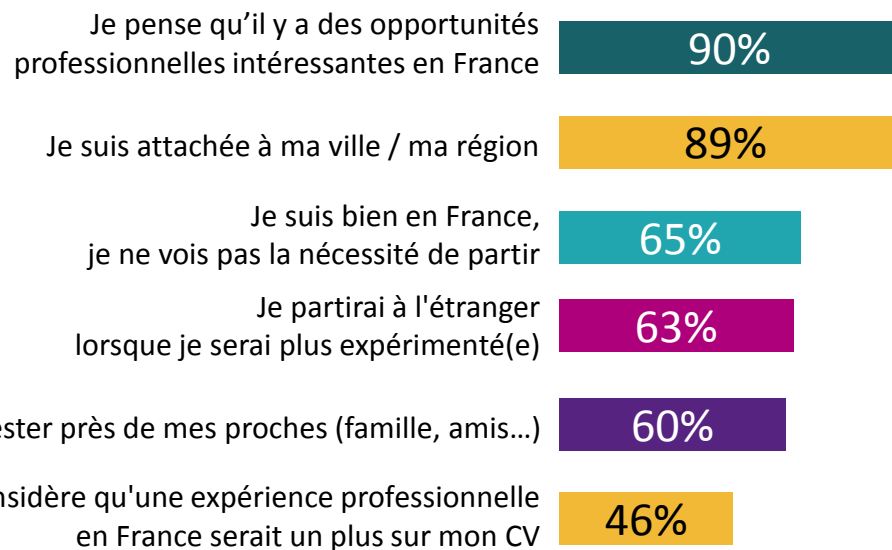
- Localisation géographique

# L'INTERNATIONAL TOUJOURS PLÉBISCITÉ

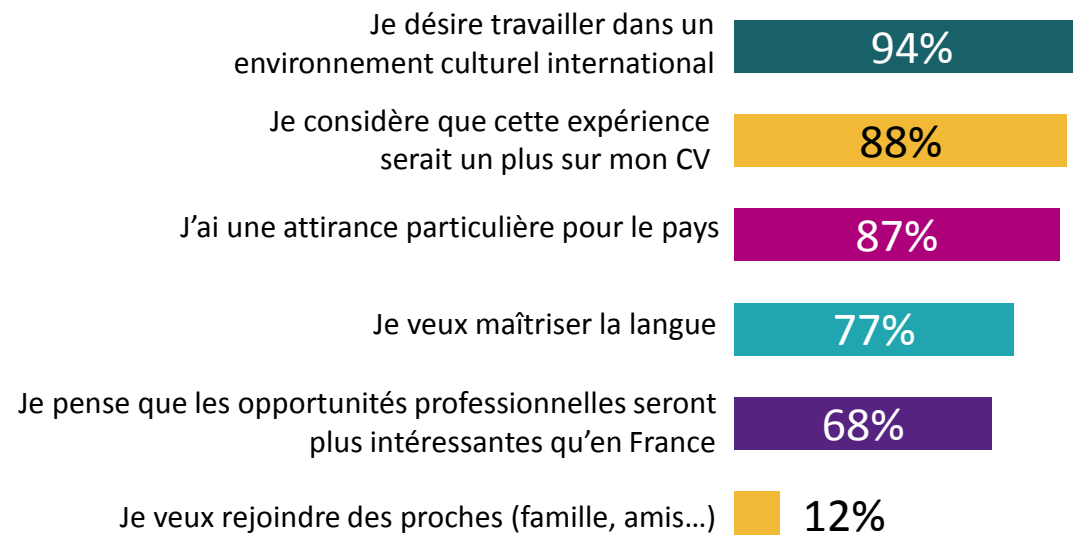
## ● Dans 5 ans, vous travaillerez :



### MOTIVATIONS POUR LA FRANCE



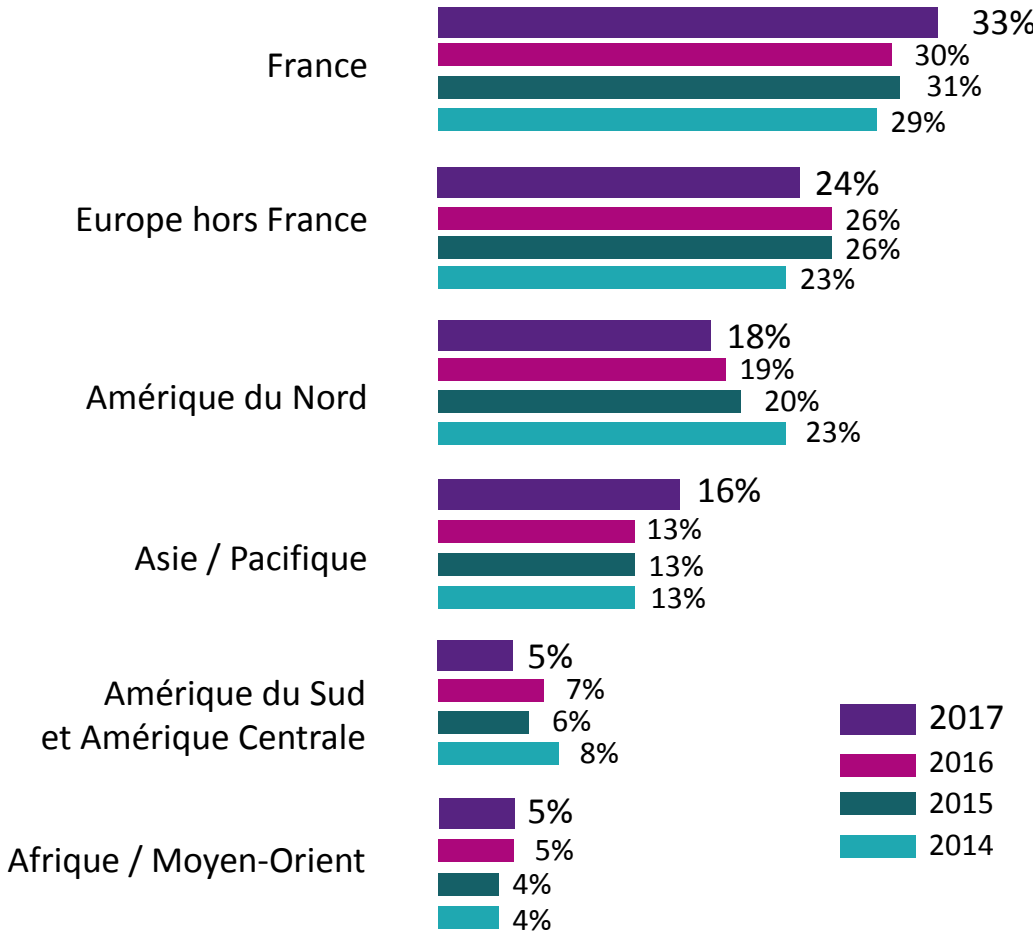
### MOTIVATIONS POUR L'INTERNATIONAL



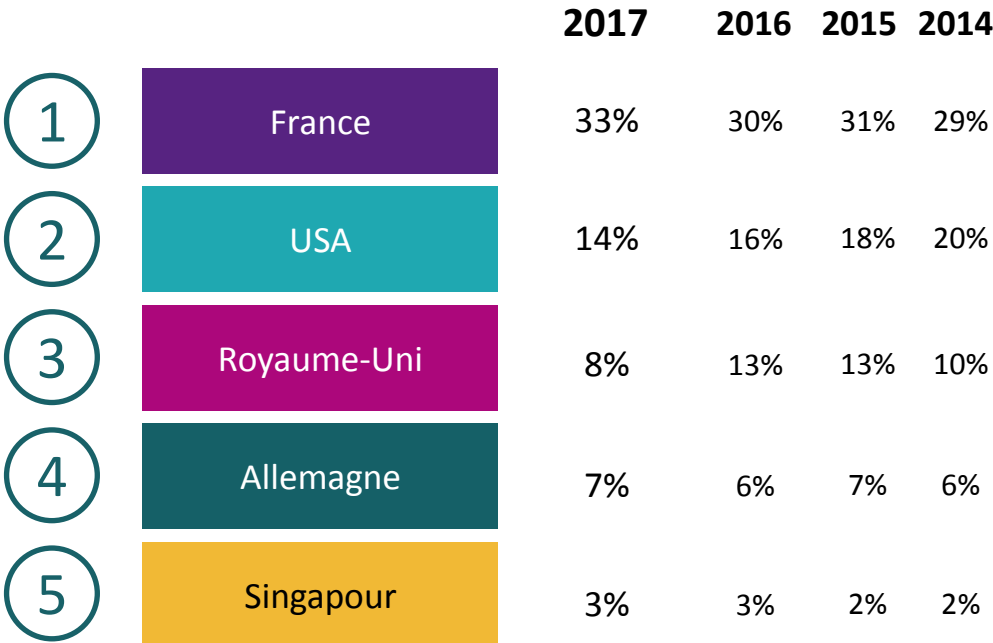
% déclarant que la motivation leur correspond (tout à fait ou partiellement)

# 57% DES JEUNES SE PROJETTENT EN EUROPE

## RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES



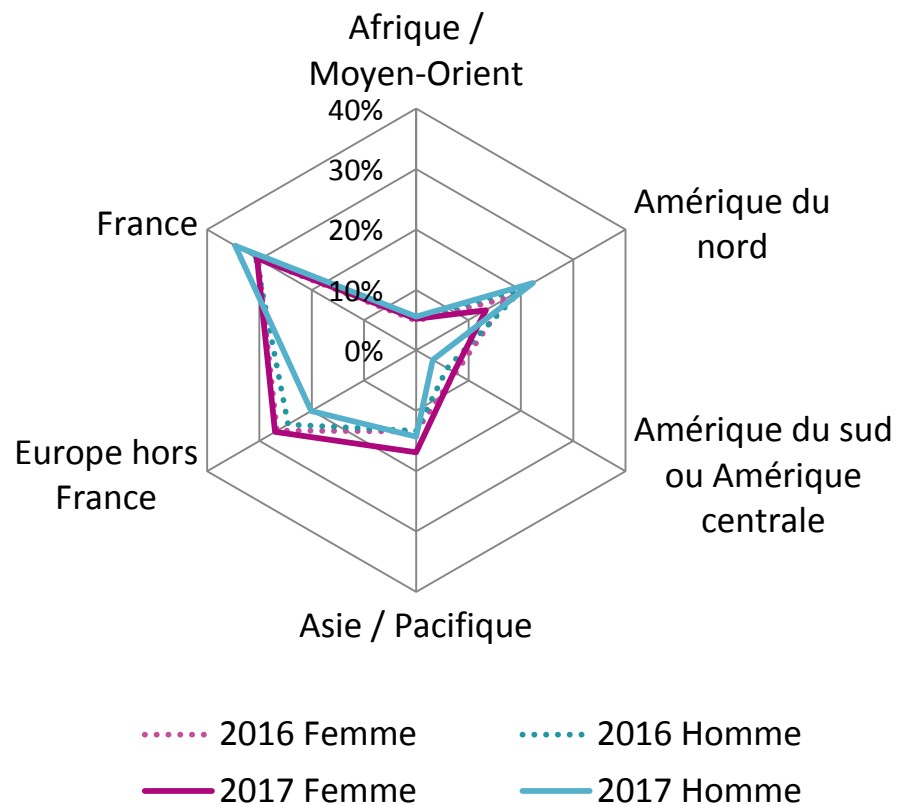
## TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS



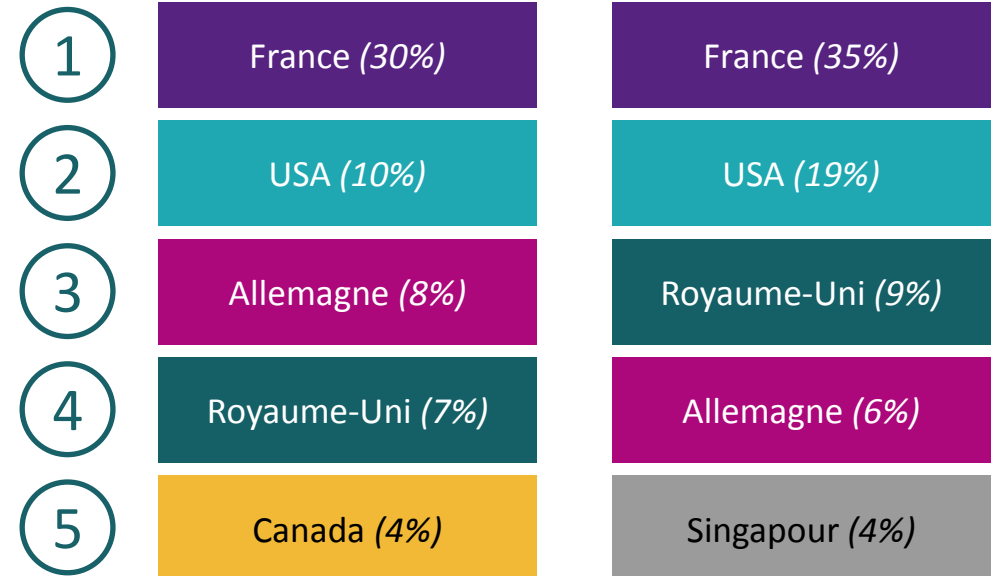
Q. : Vous travaillerez en (% de citations) :

# LA LOCALISATION IDÉALE IDENTIQUE POUR LES FEMMES ET LES HOMMES, LE CONTINENT ASIATIQUE EN LÉGÈRE HAUSSE

## RÉGIONS DU MONDE PRÉFÉRÉES



## TOP5 DES PAYS PLÉBISCITÉS



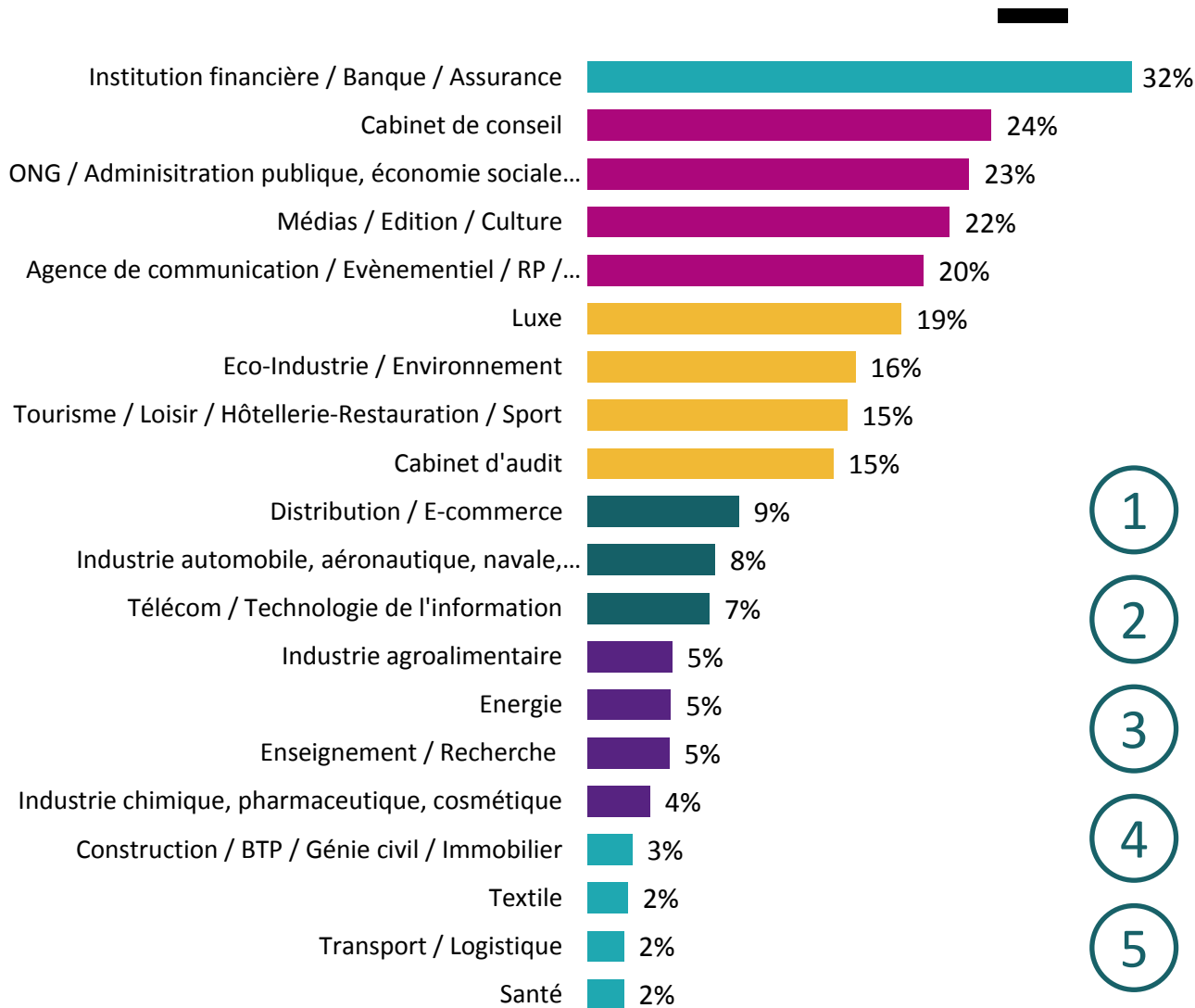
Q. : Vous travaillerez en (% de citations) :



# LA VIE PROFESSIONNELLE IDÉALE

- Secteurs d'activité
- Fonctions

# LES INSTITUTIONS FINANCIÈRES RESTENT LES PLUS CIBLÉES



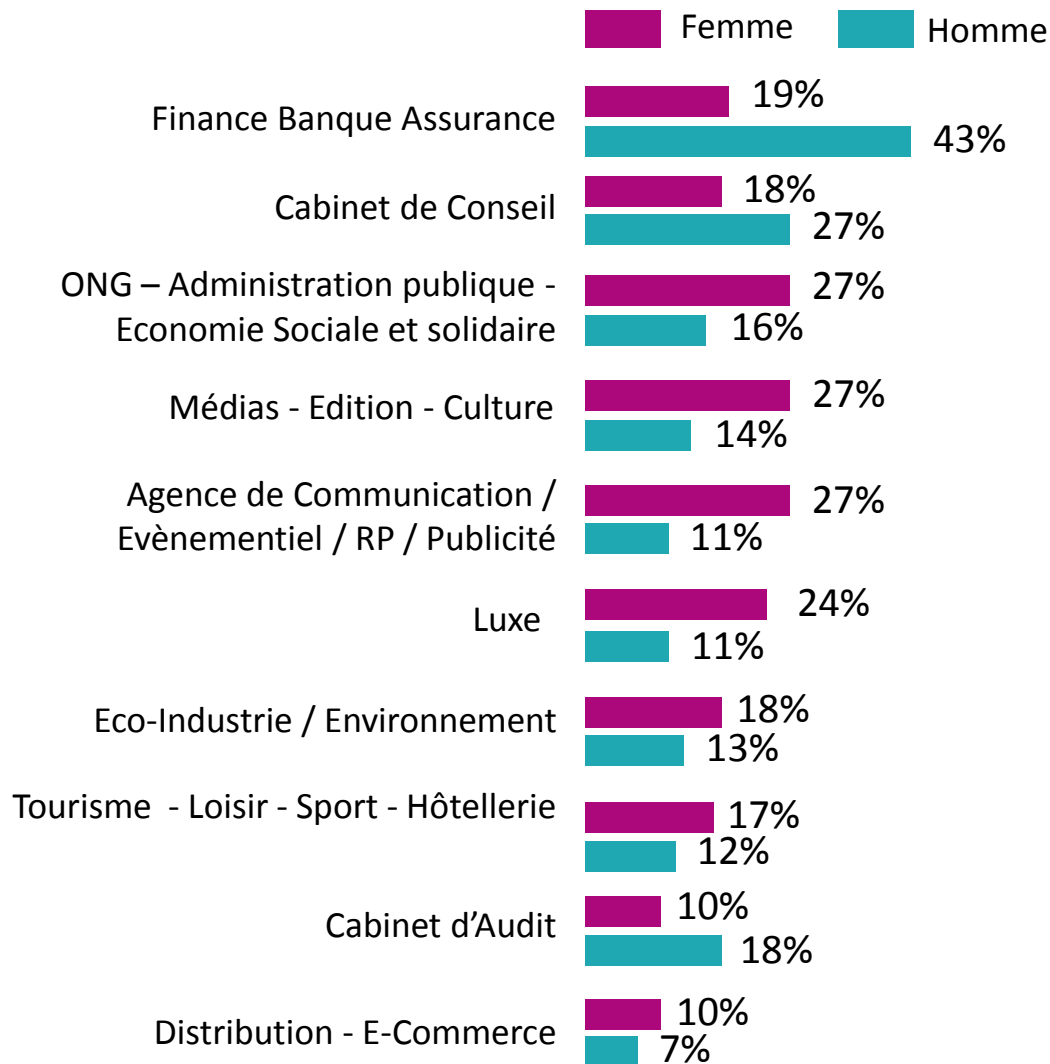
## TOP5 DES SECTEURS PLÉBISCITÉS

	2017	2016	2015	2014
1 Finance Banque Assurance	32%	34%	32%	29%
2 Cabinet de Conseil	24%	26%	22%	24%
3 ONG / Administration publique, économie sociale et solidaire	23%	18%	16%	14%
4 Médias - Edition - Culture	22%	25%	26%	26%
5 Agence de communication / RP / Publicité	20%	26%	21%	26%

Q. : Le secteur de votre entreprise serait (plusieurs réponses possibles, % de répondants) :



# LES O.N.G ET ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE ENTRENT DANS LE TRIO DE TÊTE DES SECTEURS CONVOITÉS



1

2

3

1

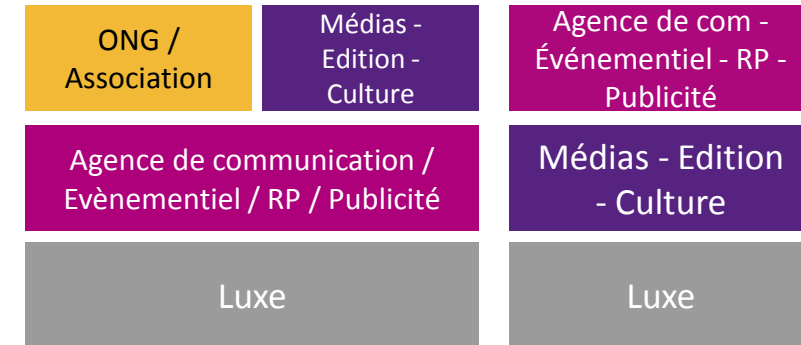
2

3

2017



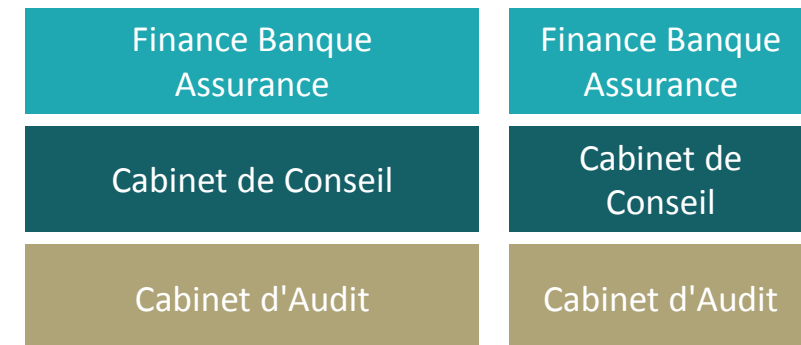
2016



2017

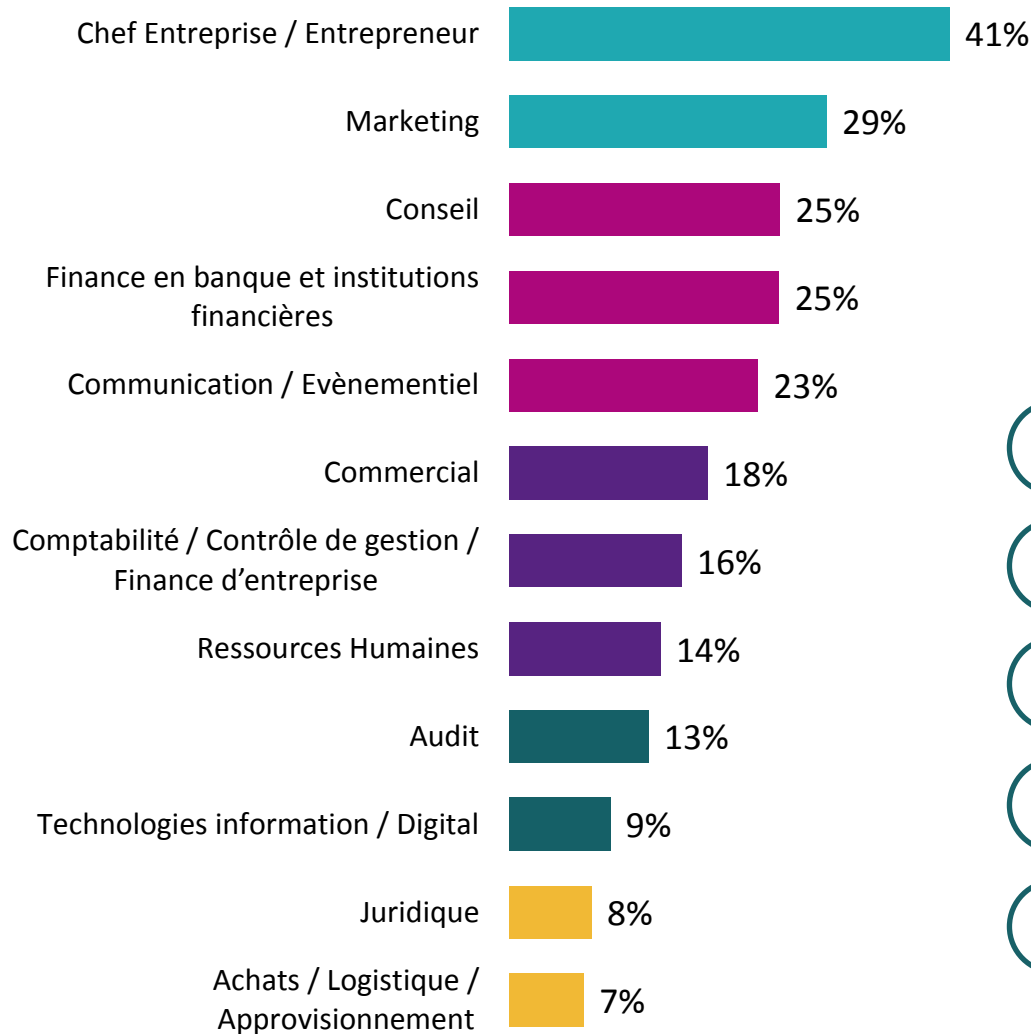


2016



Q. : Le secteur de votre entreprise serait (plusieurs réponses possibles, % de répondants) :

# CHEF D'ENTREPRISE / ENTREPRENEUR ET FONCTION MARKETING

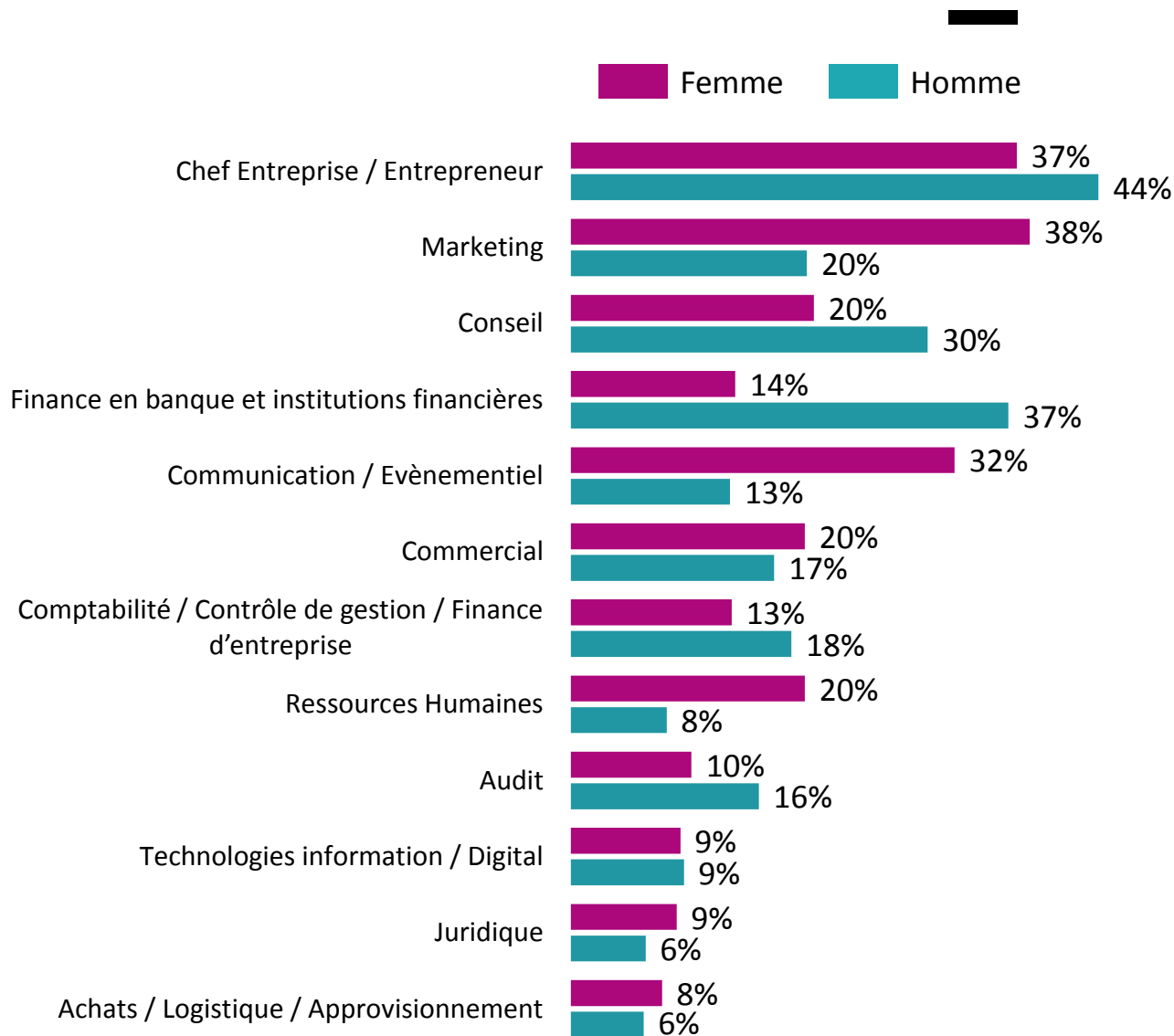


## TOP5 DES FONCTIONS PLÉBISCITÉES

	2017	2016	2015	2014
1 Chef d'entreprise / Entrepreneur	41%	44%	42%	ND
2 Marketing	29%	33%	32%	41%
3 Conseil	25%	26%	24%	28%
4 Finance en banque	25%	27%	24%	27%
5 Communication / Événementiel	23%	28%	28%	31%

Q. : Votre domaine de fonction serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :

# LES FONCTIONS VISÉES : DÉTERMINISME ET LOI DU GENRE ?

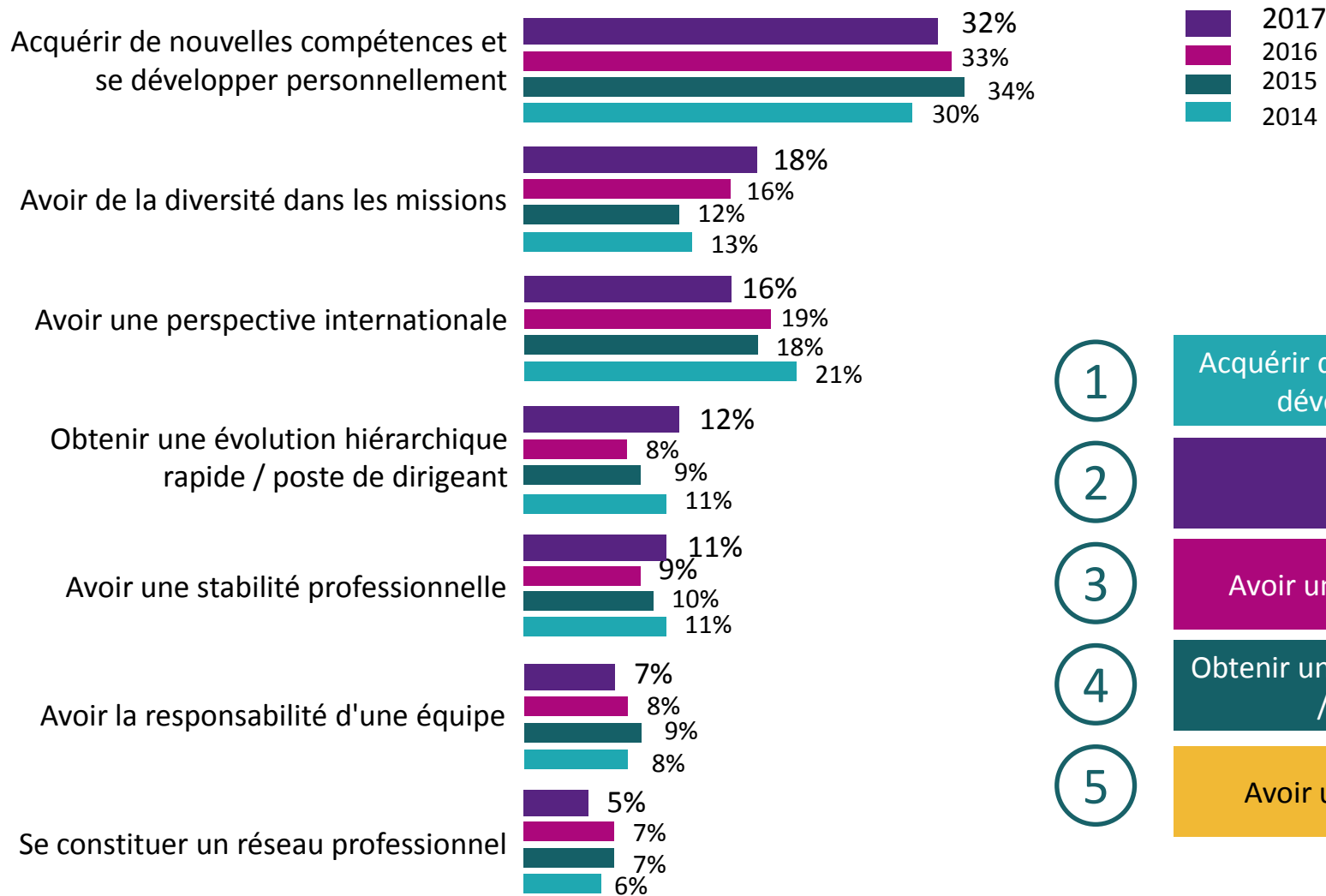


Q. : Votre domaine de fonction serait (*plusieurs réponses possibles, % de répondants*) :



# LES OBJECTIFS DE CARRIÈRE

# ACQUÉRIR DE NOUVELLES COMPÉTENCES RESTE LE PRINCIPAL OBJECTIF DE CARRIÈRE

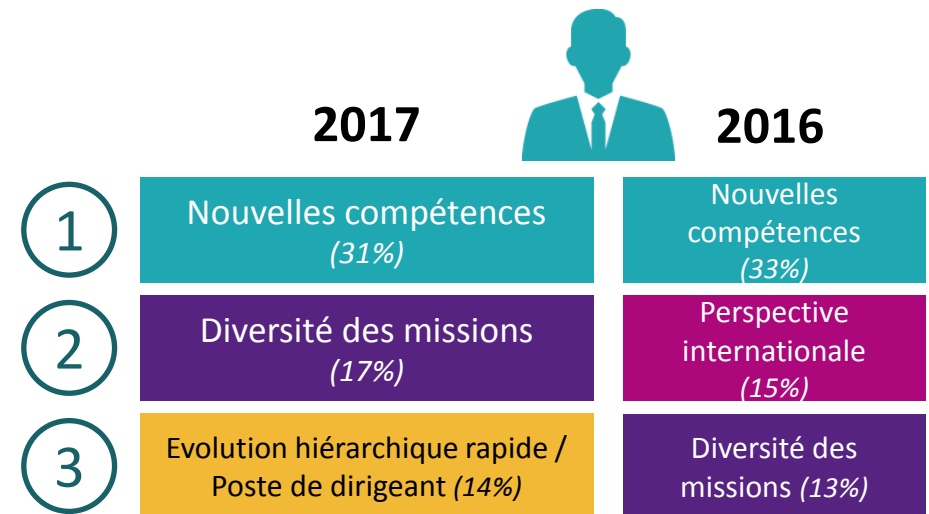
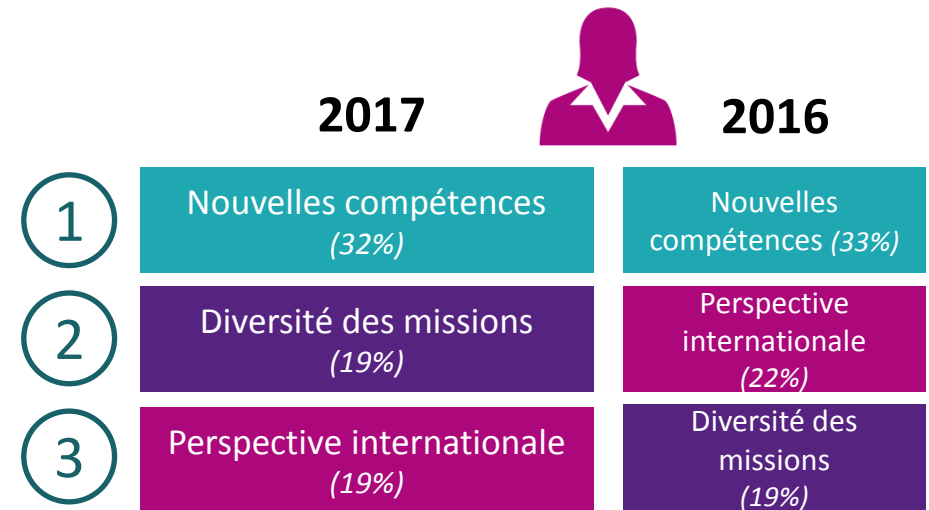
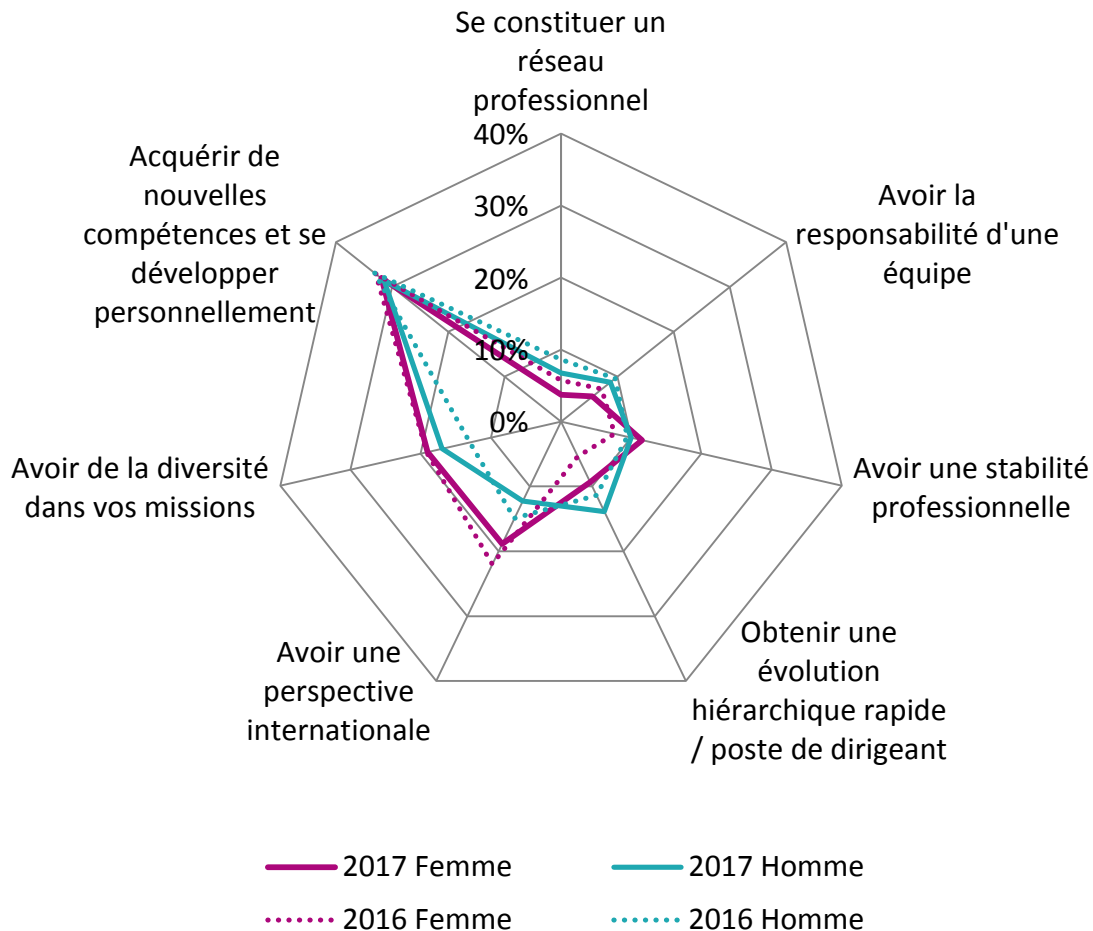


## TOP5

- ① Acquérir de nouvelles compétences et se développer personnellement
- ② Avoir de la diversité dans les missions
- ③ Avoir une perspective internationale
- ④ Obtenir une évolution hiérarchique rapide / un poste de dirigeant
- ⑤ Avoir une stabilité professionnelle

Q. : Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour l'objectif le plus important, à 7 pour l'objectif le moins important ? (% de citations en 1ère position)

# NOUVELLES COMPÉTENCES ET DIVERSITÉ DES MISSIONS, PREMIERS OBJECTIFS DE CARRIÈRE POUR TOUS



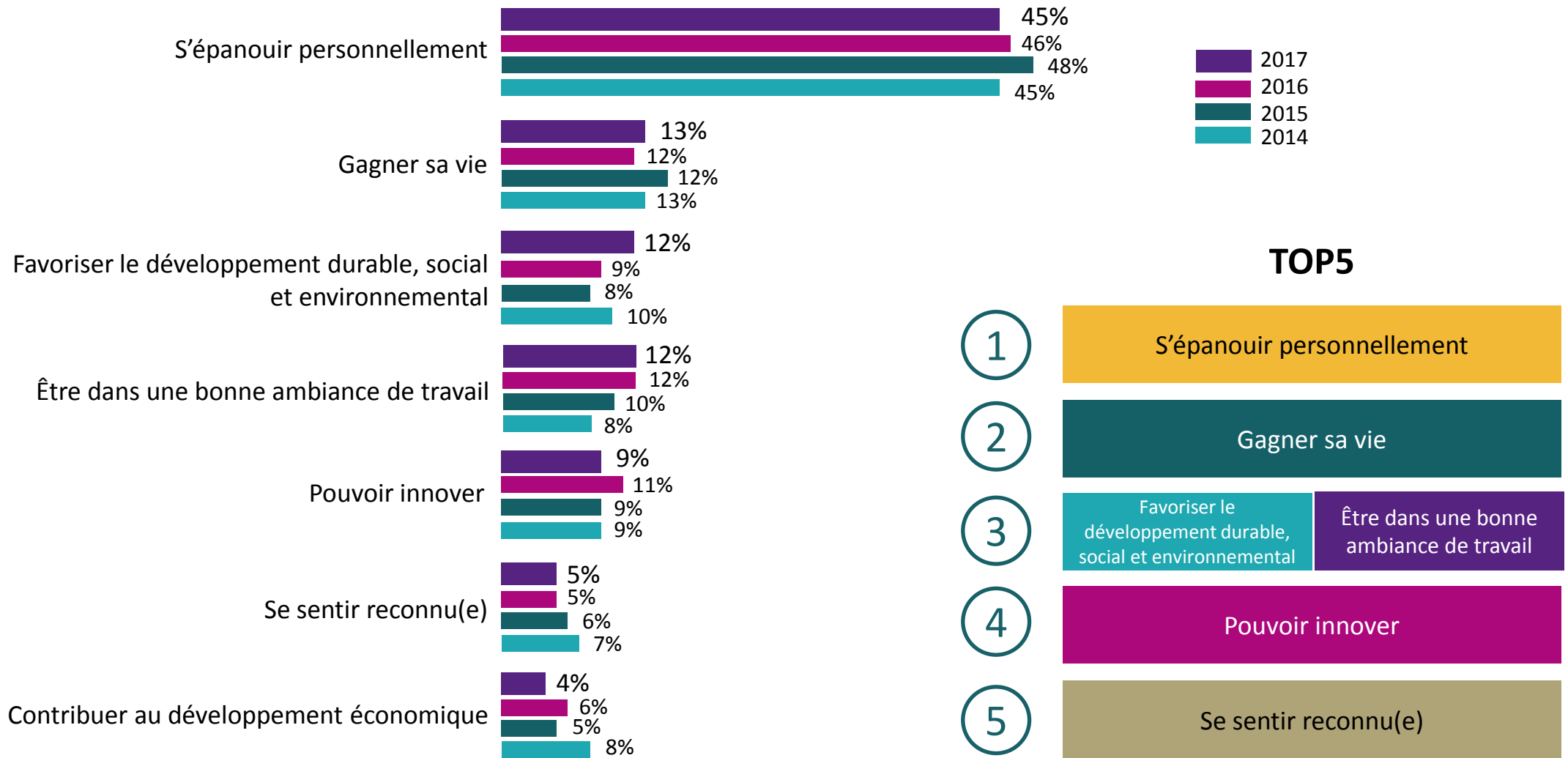
Q. : Concernant vos objectifs de carrière, pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour l'objectif le plus important, à 7 pour l'objectif le moins important ? (% de citations en 1ère position)



# LE SENS DONNÉ AU TRAVAIL

# S'ÉPANOUIR AU TRAVAIL DONNE DU SENS

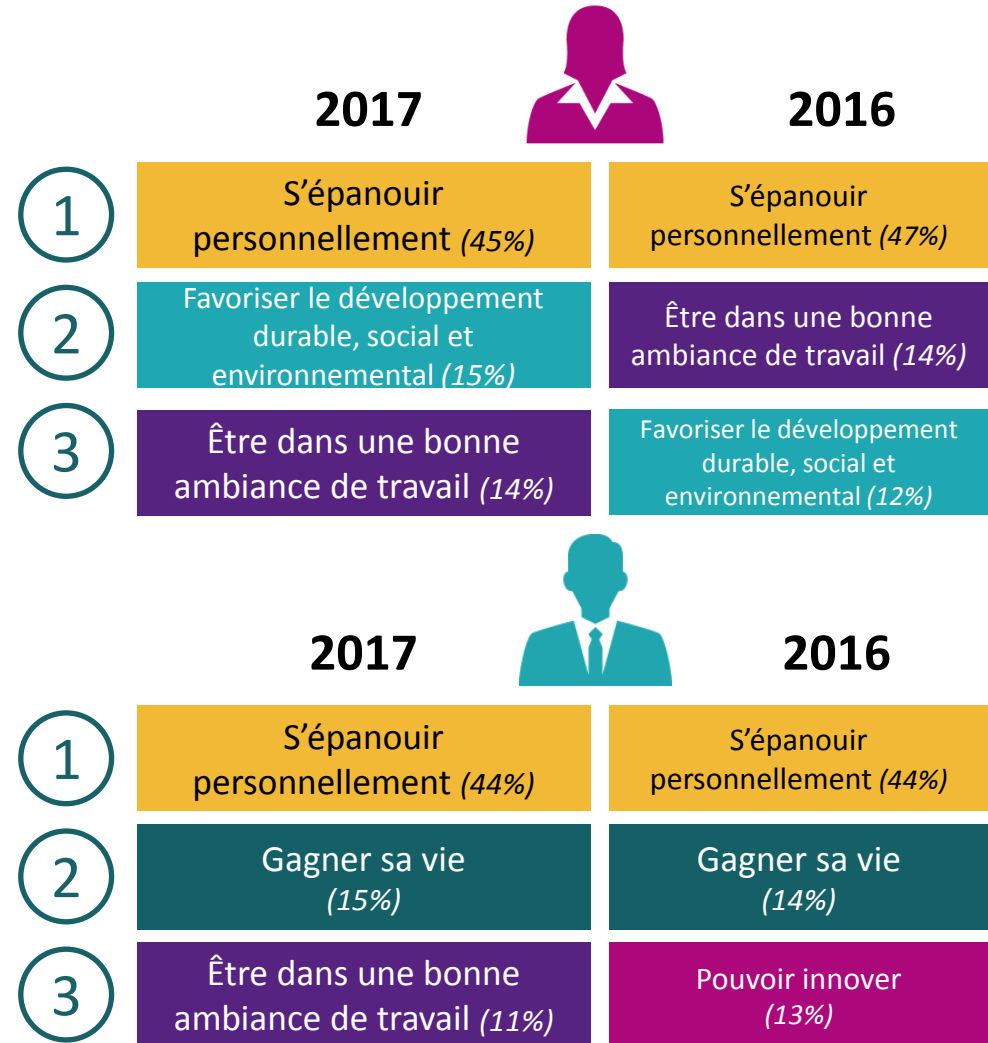
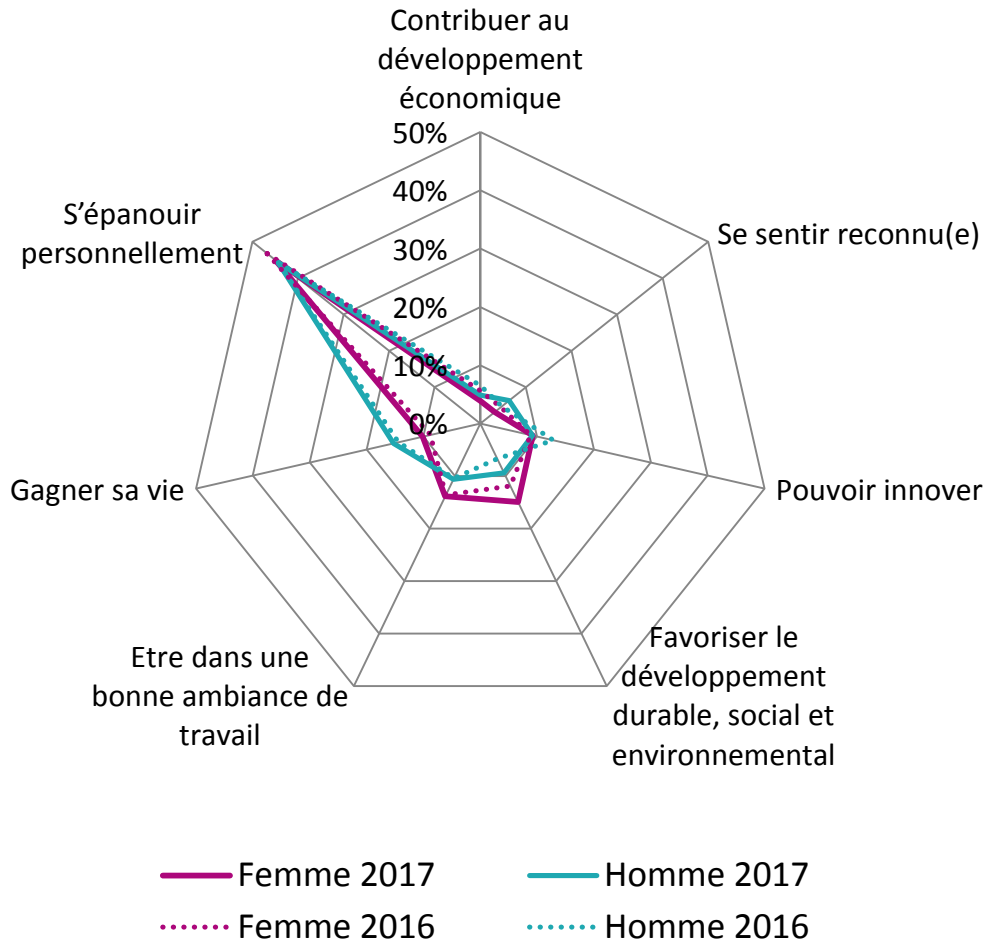
## LE DÉVELOPPEMENT DURABLE : UNE VALEUR MONTANTE



Q. : Pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour celle qui donne le plus de sens au travail, à 7 pour celle qui en donne le moins ?  
 (% de citations en 1ère position)



# LES MÊMES PRIORITÉS POUR LES HOMMES ET LES FEMMES



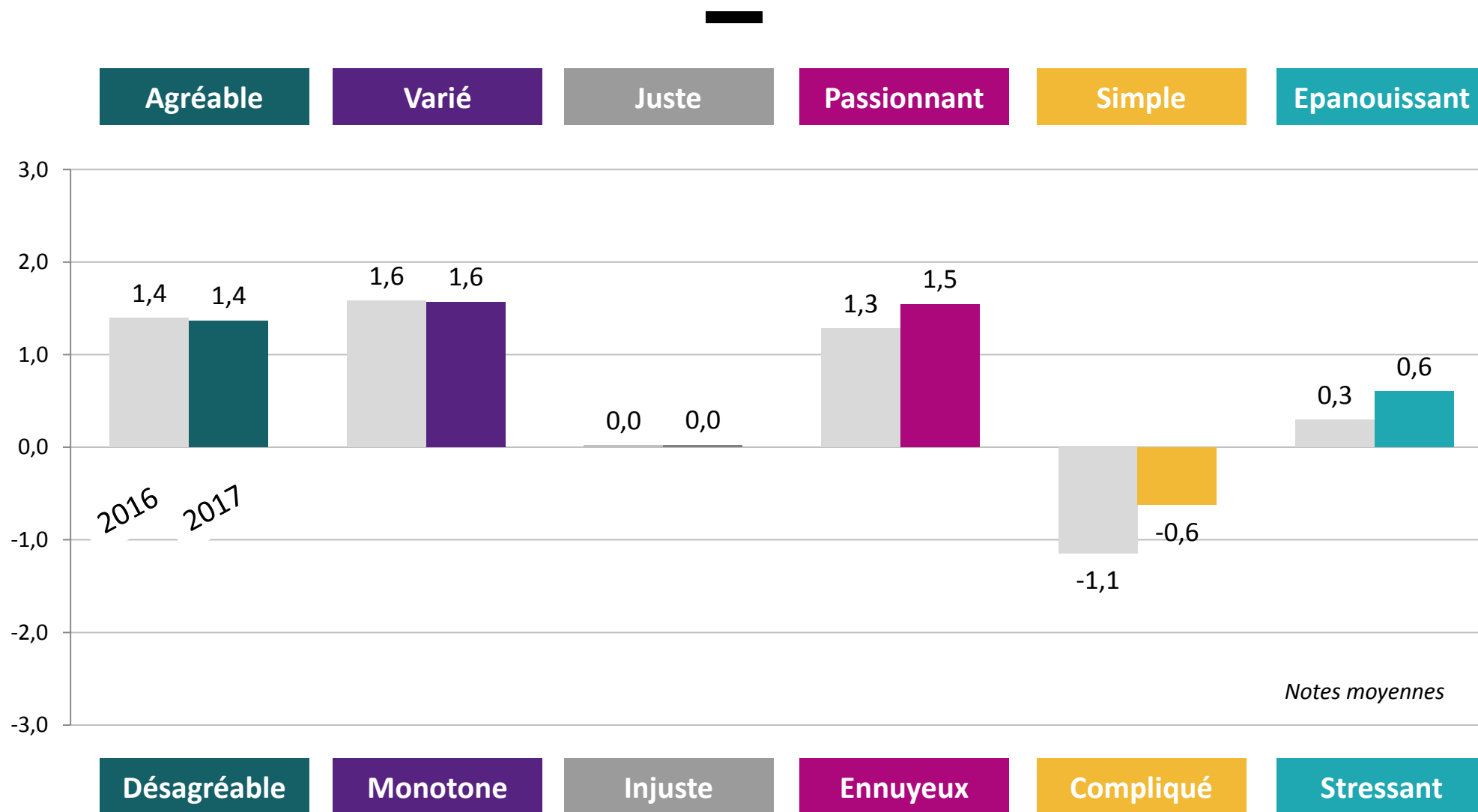
Q. : Pouvez-vous classer les propositions suivantes de 1 pour celle qui donne le plus de sens au travail, à 7 pour celle qui en donne le moins ?  
 (% de citations en 1ère position)



# LA VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE

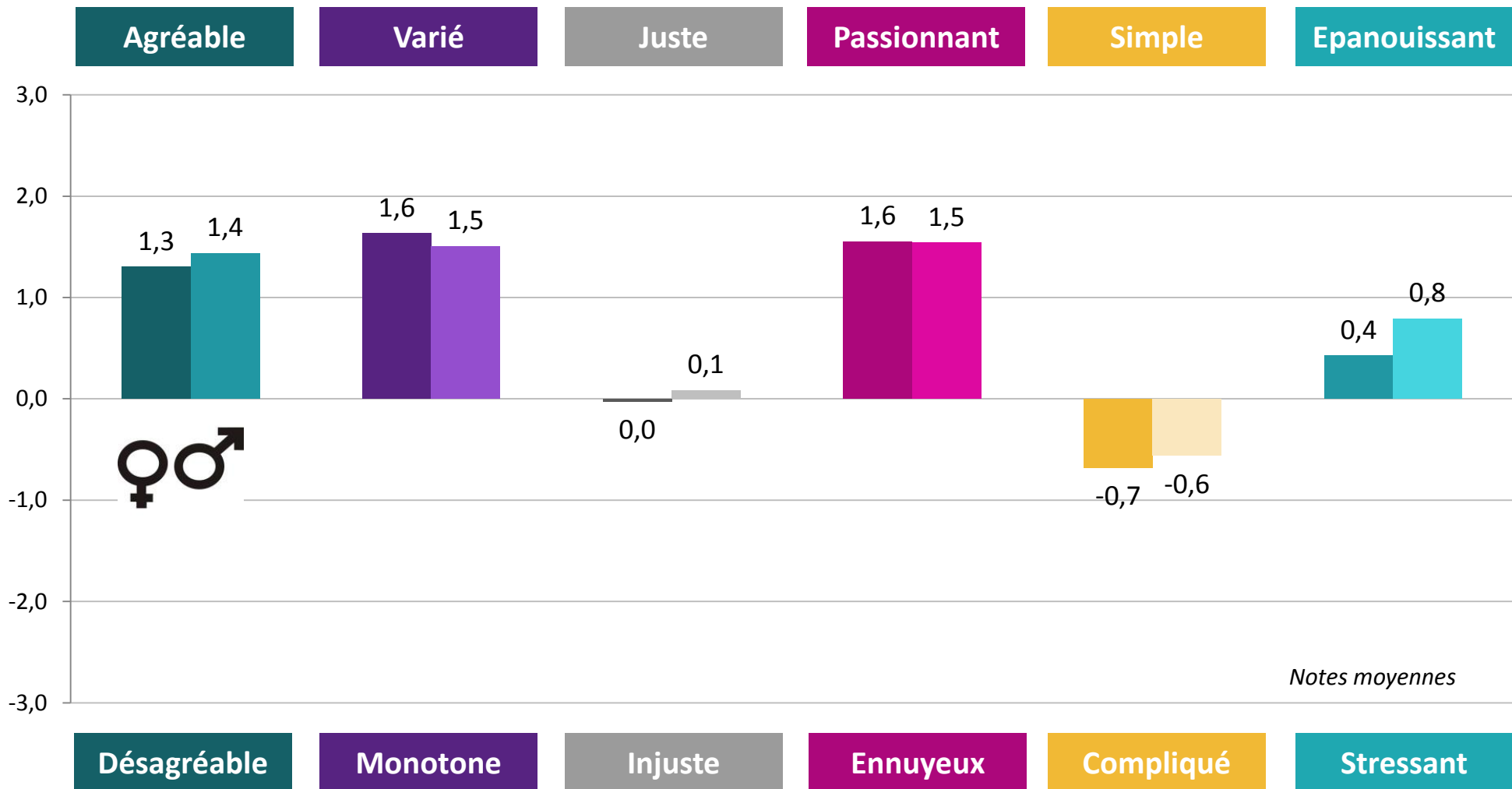


# LE MONDE DE L'ENTREPRISE JUGÉ VARIÉ, PASSIONNANT ET AGRÉABLE ...



Q. : Pour vous le monde de l'Entreprise est (Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3) :

# ... MAIS COMPLIQUÉ



Q. : Pour vous le monde de l'Entreprise est (Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3) :





# MÉTHODOLOGIE & PROFIL DES RÉPONDANTS

---

Pour la quatrième année consécutive, **le NewGen Talent Centre renouvelle son enquête** consacrée aux **futurs étudiants d'écoles de management**.

Cette enquête quantitative a été réalisée en mai 2017 auprès de 1275 étudiants,

51% de femmes et 49% d'hommes (*une pondération est appliquée afin que la répartition homme / femme soit conforme à la population concernée*).

Ils ont 20 ans en moyenne et sont issus de classes préparatoires.

## 5 THÉMATIQUES MAJEURES:

● La **projection** de leur avenir professionnel à **5 ans** en termes de:

- ✓ Statut : Entrepreneur ou salarié
- ✓ Taille et type d'entreprise
- ✓ Préférences d'organisation du travail
- ✓ Localisation, fonction et secteur d'activité

● La définition de leurs **priorités de carrière**

● **Le sens** qu'ils donnent au **travail**

● Leur **vision du monde de l'entreprise**

## A PROPOS DE L'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo « Make an impact », d'apporter des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations.

Pour en savoir plus :  
**[www.edhecnewgentalent.com](http://www.edhecnewgentalent.com)**



### LILLE

24 avenue Gustave Delory - CS 50411  
59057 Roubaix Cedex 1 - France  
Tel: + 33 (0)3 20 15 45 00  
Fax: + 33 (0)3 20 15 45 01

---

### NICE

393 promenade des Anglais - BP 3116  
06202 Nice Cedex 3 - France  
Tel: + 33 (0)4 93 18 99 66  
Fax: + 33 (0)4 93 83 08 10

---

### PARIS

16-18 rue du 4 septembre  
75002 Paris - France  
Tel: + 33 (0)1 53 32 76 30  
Fax: + 33 (0)1 53 32 76 31

### LONDRES

10 Fleet Place, Ludgate  
London EC4M 7RB - United Kingdom  
Tel: + 44 (0)207 871 67 40  
Fax: + 44 (0)207 248 22 09

---

### SINGAPOUR

1 George Street  
#07-02 Singapore 049145  
Tel: + 65 (0)6438 0030  
Fax: + 65 (0)6438 9891

..... [WWW.EDHEC.COM](http://WWW.EDHEC.COM) .....

