

Vie professionnelle : à quoi rêvent les élèves de prépas ?



Les jeunes femmes se projettent toujours plus dans le marketing, la communication et l'évènementiel, quand les hommes préfèrent la finance et le conseil.

Si les aspirations des étudiants de prépas n'ont pas beaucoup évolué en ce qui concerne les fonctions, il en va autrement sur leur rapport au travail...

Entreprendre & Impacter

36% des prépas se voient créateur d'entreprise plutôt que salarié. Leurs motivations principales sont de relever le challenge et de voir plus directement l'impact de leurs actions. Plus de 60% se projettent dans une PME.

Acquérir de nouvelles compétences et se développer est de loin leur premier objectif de carrière.

2/3 des jeunes souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger. 58% privilégient l'Europe. La diversité dans les missions est leur deuxième objectif de carrière.

S'épanouir et contribuer

L'évolution la plus importante de l'étude cette année est la percée de l'économie sociale et solidaire, secteur ciblé par 23 % des étudiants de prépas cette année (contre 14% en 2014). Les jeunes femmes s'imaginent volontiers dans des structures associatives ou des ONG comme dans l'économie sociale et solidaire mais tous les étudiants se rejoignent sur leur envie de contribuer en assumant les responsabilités de créateur et chef d'entreprise.

« Les élèves de classe prépas aux Grandes Écoles de Management constituent une génération confiante qui veut entreprendre, avoir de l'impact, apprendre et s'épanouir au travail. Ils sont aussi les enfants de leur époque, généreux et enthousiastes mais pragmatiques... L'entreprise leur évoque l'innovation et la collaboration et ils la jugent passionnante mais aussi complexe. »

Manuelle MALOT, Directrice de **l'EDHEC** NewGen Talent Centre (photo).

*Etude menée par **EDHEC** New Gen Talent Centre.