



ENSEIGNEMENT/EMPLOI

La place du smartphone dans les recherches d'emploi des jeunes analysée par l'Edhec NewGen



jeudi dernier, montre que les étudiants et jeunes diplômés recherchent et consultent de plus en plus les offres de stage ou d'emploi sur téléphone mobile, et postulent même dessus. Selon l'étude, 74% des jeunes sondés ont consulté les offres d'emploi sur leur portable. Un tiers d'entre eux sauvegardent ces offres pour postuler depuis leur ordinateur. En 2017, 20% ont même postulé depuis leur smartphone, contre 16% en 2016 et seulement 5% en 2014. Cette nette progression des candidatures mobiles est notamment liée à la progression des téléchargements d'applications dédiées à la recherche d'emploi. En 2017, 50% des étudiants et jeunes diplômés interrogés ont déjà téléchargé une application dédiée à l'emploi, contre 42% en 2016.

En ce qui concerne leur recherche d'emploi, les étudiants et jeunes diplômés différencient largement les réseaux sociaux personnels et professionnels. Seul un tiers d'entre eux ont consulté une offre d'emploi ou de stage via Facebook, et moins de 8% l'ont fait via Twitter.

Près de 90% des jeunes interrogés ont au moins un compte sur un réseau social professionnel comme LinkedIn, et 79% dès leur première année d'études supérieures. Ce nombre s'élève à 94% chez les jeunes diplômés. 78% d'entre eux y sont actifs au moins une fois par semaine.

En 2017, 84% des répondants ont consulté une offre d'emploi ou de stage sur ces réseaux professionnels. Surtout, 78% d'entre eux jugent ces réseaux utiles pour consulter des offres d'emploi et de stage ou pour y mettre leur CV en ligne. Les jeunes y sont "chassés" de plus en plus tôt par les recruteurs : 20% d'entre eux ont été contactés dès leur première année d'étude.

Les réseaux sociaux offrent la possibilité de consulter facilement les offres de stage et d'emploi mais ils ne sont pourtant pas les canaux les plus efficaces pour obtenir un poste. Concernant la recherche de stage, 44% des jeunes interrogées ont eu le leur grâce à leurs proches, 30% grâce à l'intranet de leur école, 30% grâce à leurs professeurs et 22% grâce à une candidature spontanée. Ils ne sont que 11% à avoir obtenu leur stage grâce à Facebook et Twitter, un chiffre qui descend à 6% concernant LinkedIn ou Viadeo.

Pour trouver un emploi, 42% des sondés en ont obtenu un grâce à un job board, 41% grâce à un proche, 37% à la suite d'un stage et seulement 14% à partir de LinkedIn et Viadeo.

*réalisée auprès de 1.632 étudiants



[Haut de page ^](#)