



32 % des 20-30 ans ont déjà consulté une offre d'emploi sur Facebook

JobTeaser et l'Edhec ont sondé, en mars dernier 1 362 étudiants et diplômés concernant leurs pratiques en matière de recherche d'emploi. Les résultats de cette enquête montrent, notamment, que les jeunes ont de plus en plus recours aux réseaux sociaux et au mobile. Ainsi, 32 % des personnes interrogées ont déjà lu une offre d'emploi ou de stage sur Facebook. Ces démarches ont débouché dans un tiers des cas sur une candidature en bonne et due forme. Dans la même veine, 34 % suivent à minima une page entreprise et la consultent régulièrement : 30 % des répondants confirment même leur intérêt pour les campagnes de recrutement. Et 80 % des étudiants sondés *"attendent que les contenus relayés portent sur des offres de stage ou d'emploi !"*.