



Ile-de-France Plateformes d'innovation

Le coworking explose

La région parisienne s'est transformée en véritable vivier pour les créateurs de nouveaux espaces de coworking. Le cabinet de conseil immobilier Arthur Loyd publie aujourd'hui un rapport qui répertorie tous les lieux fonctionnant sur ce modèle novateur et très prisé. Les grands acteurs de l'immobilier souhaitent désormais conquérir un marché parisien prometteur, qui verra plus de 70 000 m² d'espaces de coworking – soit l'ensemble de sa superficie actuelle – sortir de terre rien que pour l'année 2017. Ainsi, en seulement cinq ans, le nombre d'espaces de ce genre en Ile-de-France est passé de 20 à 177, soit une augmentation de 167 %.

Une croissance impressionnante, qui s'explique par l'engouement des start-up et des free-lances pour ce nouveau mode de travail, très adapté aux "digital natives" (18-30 ans). En effet, d'après une étude menée en 2014 par l'Edhec, seulement 7 % d'entre eux se verraient travailler dans un bureau classique, lorsque plus de 70 % ne se reconnaissent pas dans les entreprises traditionnelles et préféreraient travailler à leur compte. De plus, à l'heure du digital et des nouveaux outils numériques, le lieu de travail doit répondre lui aussi aux aspirations propres à cette génération. Le coworking a l'avantage de favoriser le travail collaboratif, mais aussi de proposer une offre de services très intéressante, notamment pour les free-lances.

Les espaces de coworking indépendants s'avèrent être moins onéreux puisqu'ils tournent autour du prix moyen de 401 € pour un poste résident, lorsque les principales firmes du secteur, comme Wework, Nextdoor, ou Kwerk, proposent un coût de 493 € par mois en moyenne. Bien entendu, la surface globale des espaces de coworking proposés par ces entreprises reste largement supérieure aux petits espaces, allant de 99 à 500 m².

La Tribune – 17/07