

Aspirations des élèves de prépa : l'EDHEC BS a enquêté

À quoi rêvent les étudiants de classes préparatoires ? Quels pays, secteurs, entreprises les attirent ? Quel sens donnent-ils au travail ?

L'EDHEC BS réalise depuis 2014 une enquête annuelle sur les aspirations professionnelles des préparateurs. « Les élèves de classe prépas aux Grandes Écoles de management constituent une génération confiante qui veut entreprendre, avoir de l'impact, apprendre et s'épanouir au travail. » commente Manuelle Malot, directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre qui a réalisé l'enquête.

Les femmes et les hommes ne sont pas attirés par les mêmes secteurs ni par les mêmes fonctions

TOP 3 DES SECTEURS



| | | |
|---|---|-----|
| 1 | ONG/Administration publique sociale et solidaire | 27% |
| 2 | Médias - Édition - Culture | 27% |
| 3 | Agence de communication - Événementiel - RP - Publicité | 24% |



| | | |
|---|--------------------------|-----|
| 1 | Finance Banque Assurance | 43% |
| 2 | Cabinet de Conseil | 27% |
| 3 | Cabinet d'Audit | 18% |

Les ONG et entreprises du secteur de l'Économie sociale et solidaire gagnent 3 places au classement général des secteurs ambitionnés par les jeunes et se hissent au premier rang du classement des femmes.

TOP 3 DES FONCTIONS

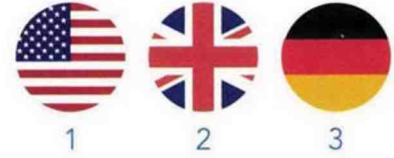
| | | |
|---|----------------------------------|-----|
| 1 | Marketing | 38% |
| 2 | Chef d'entreprise - Entrepreneur | 37% |
| 3 | Communication - Événementiel | 32% |

| | | |
|---|----------------------------------|-----|
| 1 | Chef d'entreprise - Entrepreneur | 44% |
| 2 | Finance en banque | 37% |
| 3 | Conseil | 30% |

Si l'entrepreneuriat séduit les hommes comme les femmes, ces dernières plébiscitent davantage les fonctions marketing quand leurs homologues masculins rêvent de finance en banque.

Deux tiers des prépas souhaitent démarrer leur carrière à l'étranger

Des jeunes toujours très attirés par l'international



Les États-Unis continuent de faire rêver une partie des prépas, quand le Royaume-Uni et l'Allemagne attirent toujours autant certains autres, par les opportunités d'emploi et la proximité géographique.

36 % des élèves de prépa souhaitent créer leur entreprise

