

MA VIE DE PRÉPA : MONOGRAPHIE DES ÉLÈVES DE CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES DE MANAGEMENT COMMUNIQUÉ DE PRESSE . JANVIER 2018



TOUT CE QUE LES ÉLÈVES (ET LEURS PARENTS) ONT TOUJOURS VOULU SAVOIR SUR LES CLASSES PRÉPARATOIRES ! MAIS QUI SONT RÉELLEMENT LES ÉTUDIANTS DE CLASSE PRÉPA ?



3/4

des étudiants de prépa
**pratiquent une activité
extrascolaire**

LEURS SOURCES DE BIEN-ÊTRE



L'ENVIE DE
SE DÉPASSER



LA STIMULATION
INTELLECTUELLE



LE SOUTIEN
DES PROCHES

Les classes préparatoires laissent rarement indifférents.

Souvent décrite comme la meilleure formation de l'enseignement supérieur français ou décrite comme de simples années de bachotage qui enlèveraient tout esprit critique à leurs élèves, les classes préparatoires méritent infiniment mieux que ces stéréotypes.

Mais qui sont les élèves de classes préparatoires, sont-ils différents des jeunes de leur génération? Comment vivent-ils concrètement leurs années de classe prépa? Quels sont leurs talents et leurs envies d'impacter le monde de l'entreprise ?

Au moment d'opérer leurs choix Post Bac dans « Parcoursup » parents et élèves trouveront dans cette nouvelle enquête de l'EDHEC NewGen Talent centre de quoi alimenter leur réflexion et éclairer leurs choix.

« Loin des clichés de jeunes uniformes et besogneux, les élèves de prépas se révèlent divers, modernes et audacieux. En prépa, ils ont continué à s'investir dans leurs activités extrascolaires et développé des qualités comportementales essentielles à leur vie professionnelle. Leur confiance dans l'avenir et leur vision positive du travail n'a pas altéré leur esprit critique et leur volonté d'impacter le monde de l'entreprise pour trouver du sens et s'y épanouir »

Manuelle MALOT,
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre.

CONTACT PRESSE

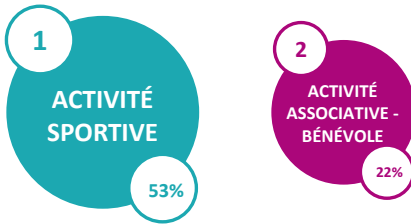
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

DES JEUNES COMME LES AUTRES DANS LEUR DIVERSITÉ ET LEUR MODERNITÉ

● LES TROIS QUARTS DES ÉTUDIANTS DE PREPA PRATIQUENT UNE ACTIVITÉ EXTRASCOLAIRE

Activités extrascolaires préférées



Temps de loisirs hebdomadaire

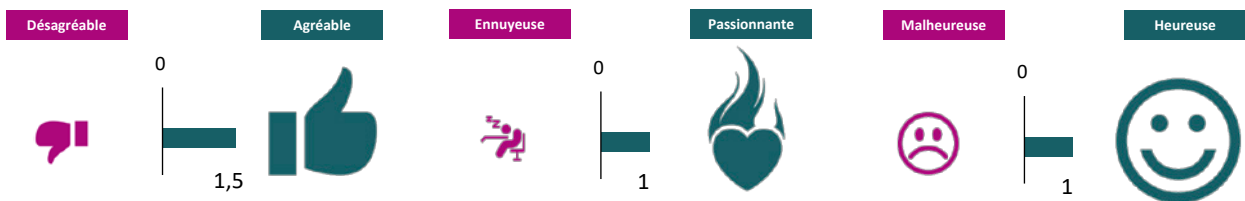


● DES JEUNES INTERESSÉS PAR LES GRANDS CHANGEMENTS POLITIQUES INTERNATIONAUX, INSPIRÉS PAR L'AUDACE

LEURS EVENEMENTS MARQUANTS

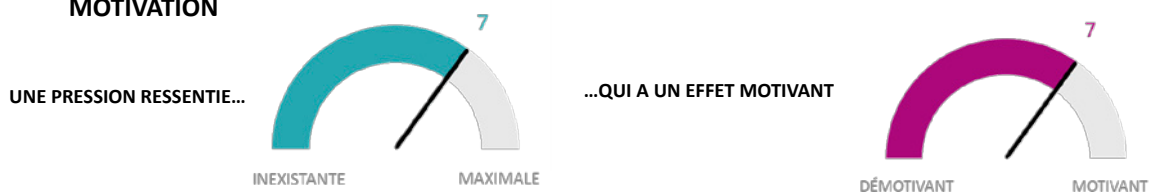


LA PREPA ? UNE EXPÉRIENCE POSITIVE, PASSIONNANTE ET HEUREUSE



Les répondants positionnent un curseur entre 2 antonymes (échelle allant de -3 à +3).

● QUI LEUR APPREND À REPOUSSER LEURS PROPRES LIMITES, À TRANSFORMER LA PRESSION EN MOTIVATION



● ET DEVELOPPENT DES QUALITES QUI LEUR SERONT UTILES DANS LEUR CARRIERE

Patience **Persévérance**
 Sens du collectif Communication
Capacité de travail
 Organisation Goût du challenge
 Sens des responsabilités Créativité
Adaptabilité

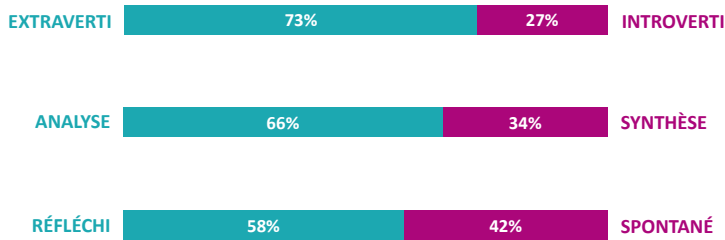
CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
 angele.pellicier@edhec.edu
 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

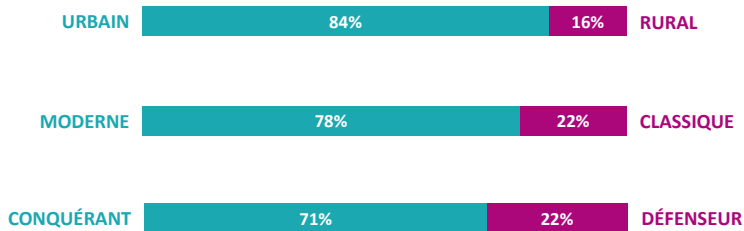
NewGen
 TALENT CENTRE

● **DES JEUNES PREPA EXTRAVERTIS, ANALYTIQUES ET RÉFLÉCHIS**

QU'EST-CE QUI VOUS CARACTÉRISE LE MIEUX ?

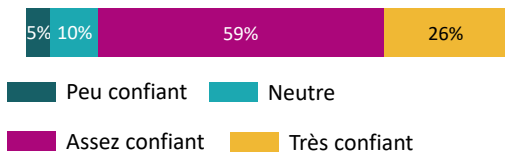


● **DES ÉTUDIANTS URBAINS, MODERNES ET CONQUÉRANTS**



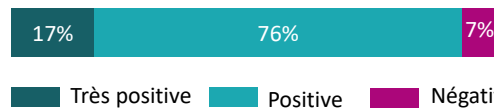
● **DES ÉTUDIANTS DE PREPA CONFIANTS DANS LEUR AVENIR POUR QUI LE MONDE DU TRAVAIL EST UN CHAMP DES POSSIBLES...**

ÊTES-VOUS CONFIANT VIS-À-VIS DE VOTRE INTÉGRATION FUTURE SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL ?



Total Confiants 85%

VOTRE VISION DU MONDE DE L'ENTREPRISE EST-ELLE :



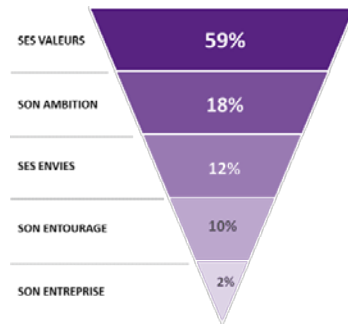
Total Vision positive 93%

● **...MAIS DONT ILS VEULENT FAIRE EVOLUER LES ORGANISATIONS :**

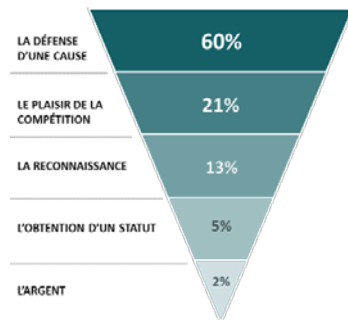
- ➔ INTÉGRER LA RSE DANS LES ACTIVITÉS ET PRODUITS DE L'ENTREPRISE
- ➔ SIMPLIFIER LA GOUVERNANCE
- ➔ AMÉLIORER L'ENVIRONNEMENT ET LES RELATIONS DE TRAVAIL
- ➔ FAVORISER LE TRAVAIL COLLABORATIF
- ➔ EPANOUIR L'INDIVIDU
- ➔ RECOURIR AUX NOUVEAUX OUTILS TECHNOLOGIQUES

● **QUI RÉUSSIRONT EN ÉTANT FIDÈLES À LEURS VALEURS ET MOTIVÉS PAR LA DÉFENSE D'UNE CAUSE**

POUR RÉUSSIR, IL FAUT ÊTRE FIDÈLE À :

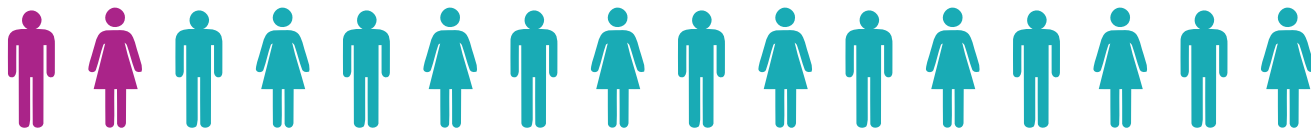


POUR GAGNER, IL FAUT ÊTRE MOTIVÉ PAR :



CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
 angele.pellicier@edhec.edu
 01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

Visionnez
l'animation
en cliquant-ici

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **8 000 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **18 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 40 000 diplômés** dans 125 pays
- **167 professeurs permanents**
- **11 centres d'expertise**
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des premières business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE