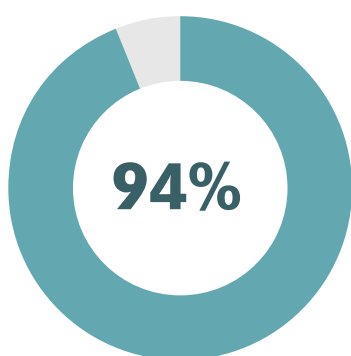


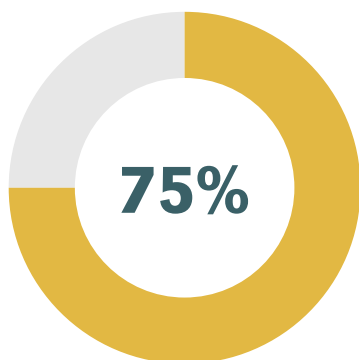
GRADUATE PROGRAMMES: L'ENGOUEMENT CONFIRMÉ DES JEUNES DIPLÔMÉS COMMUNIQUÉ DE PRESSE . MARS 2018



94 % DES PARTICIPANTS À UN GRADUATE PROGRAMME CONSEILLEN T CE TYPE DE PARCOURS AUX JEUNES DIPLÔMÉS.



94%
conseillent ce type de
parcours aux jeunes
diplômés



Les Graduate
Programmes fidélisent
75% des participants.

Les résultats de la nouvelle étude de l'EDHEC NewGen Talent centre confirment le vif intérêt des jeunes diplômés français et internationaux pour les Graduate programmes, ces parcours d'intégration en entreprise à base de rotations et de développement des compétences qui promettent une accélération des débuts de carrières.

Alors que 48% des NewGen de moins de 30 ans quittent leur poste en moins de 22 mois, les graduate programmes parviennent à fidéliser 75 % des participants.

Et c'est l'attractivité du poste offert à l'issue du programme qui retient vraiment les jeunes diplômés.

« Les jeunes diplômés veulent que leur premier emploi leur fasse vivre une aventure exaltante et contributive dans lequel ils aient de l'impact. Les meilleurs Graduate Programmes concentrent les caractéristiques recherchées par ces jeunes talents: challenge, développement des compétences, diversité des missions, perspective internationale, mentoring. A ce titre le graduate programme est sans doute la forme la plus aboutie des pratiques d'intégration les plus efficaces. »

Manuelle MALOT,
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

Les objectifs prioritaires des participants : apprendre constamment et accélérer leur carrière sont satisfaits à 91% et 67%. Ils apprécient l'accompagnement offert par l'entreprise particulièrement le mentoring d'un cadre dirigeant. 80% des participants sont convaincus que leur graduate programme a été un accélérateur de carrière et la moitié des jeunes considèrent qu'il a un impact sur leur évolution de salaire.

Les entreprises accompagnent ce plébiscite : elles sont aujourd'hui 630, 46% de plus qu'il y a 2 ans à offrir 1300 programmes (source site graduate-programmes.com).

Mais le très **fort investissement** des entreprises et des jeunes participants au programme **augmente leurs attentes respectives**. Pour les entreprises, le Graduate Programme ne peut se réduire à un simple outil de la marque employeur au risque d'une coûteuse désillusion en communication de recrutement.

En effet ce sont essentiellement les promesses de poste non tenues qui ont fait démissionner les jeunes diplômés à la fin de leur programme.

« La mise en place d'un Graduate Programme ne dispense pas de la plus grande attention à porter aux opportunités de carrière proposées à l'issue des parcours : les perspectives doivent être en lien avec les projets professionnels des jeunes diplômés et tenir leurs promesses d'accélération de carrière »

Manuelle MALOT,
Directrice de l'EDHEC NewGen Talent centre

BREAKING NEWS

Le NewGen Talent centre a ouvert le premier site entièrement dédié à ces parcours qui donne accès librement à une base de données unique de 1300 programmes constituée depuis plus de 10 ans et mise à jour quotidiennement : www.graduate-programmes.com

Outre l'accès à la base, le site propose une revue des différents types de programmes, un décryptage des critères et procédures de recrutement et des conseils pour candidater. En moins de 3 mois, on compte déjà 50 000 visites et 1 200 inscrits, jeunes diplômés français et étrangers.

APPRENDRE, ACCÉLÉRER, S'OUVRIRE À L'INTERNATIONAL LES 3 OBJECTIFS PRIORITAIRES DES JEUNES DANS UN GRADUATE PROGRAMME



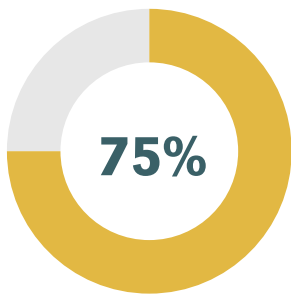
Taux d'importance	32%	28%	20%
indice de satisfaction	91%	67%	56%

CONTACT PRESSE

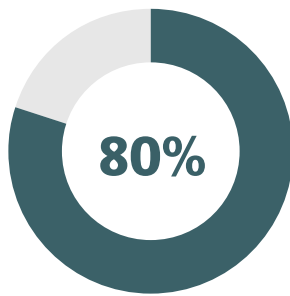
Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE

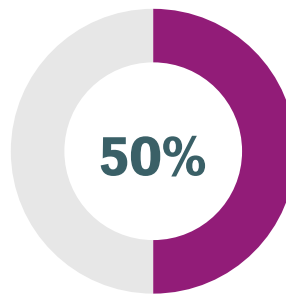
GRADUATE PROGRAMME UN VRAI PLÉBISCITE DES PARTICIPANTS



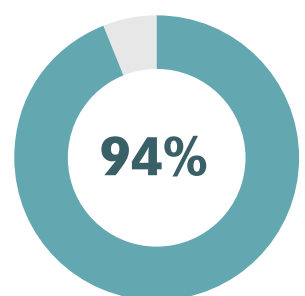
3/4
des participants
fidélisés



80%
considèrent que
leur parcours
a été un
accélérateur de
carrière



50%
considèrent que
leur parcours
a favorisé une
évolution de
salaire



94%
conseillent ce
type de parcours
aux jeunes
diplômés

«Un graduate programme nécessite beaucoup d'engagement et de persévérance, «tout» est à recommencer tous les six mois. Pour le développement des connaissances dans une entreprise il n'y a pas meilleur choix»

Un participant au Graduate Programme

LE GRADUATE PROGRAMME «IN VIVO» LES COMPÉTENCES COMPORTEMENTALES CLÉS DE LA RÉUSSITE

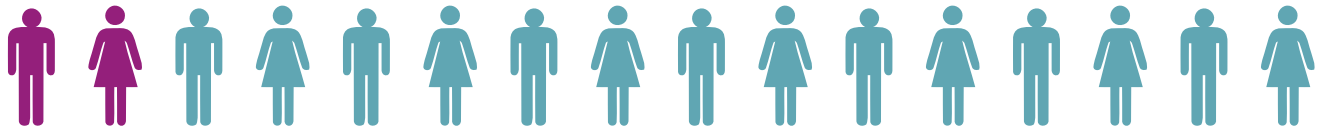
Les **compétences comportementales** sont **essentielles** à la **réussite du parcours**,
et en particulier



CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE



À PROPOS D'EDHEC NewGen TALENT CENTRE

Comprendre les nouvelles générations pour expérimenter et déployer des "talent solutions" innovantes et efficaces. Créé en 2012 sous la direction de Manuelle Malot, l'EDHEC NewGen Talent Centre a pour mission, en cohérence avec le credo "Make an impact", d'apporter, par des approches nouvelles, des solutions innovantes aux problématiques d'attraction et de fidélisation des nouvelles générations aux entreprises globales.

Pour en savoir plus :
www.edhecnewgentalent.com

À PROPOS D'EDHEC BUSINESS SCHOOL

- **5 campus** : Lille, Nice, Paris, Londres et Singapour
- **8 000 étudiants et 10 000 participants** en formation continue, conférences et séminaires organisés dans 28 capitales économiques mondiales
- **18 programmes diplômants** : post-bac, Master in Management, Masters of Science, MBAs, PhD.
- **Plus de 40 000 diplômés** dans 125 pays
- **167 professeurs permanents**
- **11 centres d'expertise**
- **Un budget de 121,5 M€**
- **20 millions d'euros** de chiffres d'affaires R&D, dont 15 millions à l'international
- **L'une des premières business schools au monde** - sur près de 14 000 établissements - à avoir la triple couronne AACSB, EQUIS et AMBA

L'ambition d'EDHEC Business School est d'être reconnue pour l'impact de ses recherches et de ses formations sur les entreprises, par les idées innovantes et les outils qu'il leur propose. Cette stratégie, appelée « EDHEC for Business », s'appuie ainsi sur une recherche académique d'excellence qui se poursuit par une diffusion systématique de ses résultats au sein de ses programmes (du post-bac au PhD), au monde de l'entreprise et à la société.

Plus d'informations sur le site du Groupe EDHEC :
www.edhec.edu

**Les résultats de l'étude sont disponibles sur
le site de l'EDHEC NewGen Talent Centre :
CLIQUEZ-ICI**

CONTACT PRESSE

Angèle PELLICIER
angele.pellicier@edhec.edu
01 53 32 87 67 / 06 68 11 39 04

NewGen
TALENT CENTRE